

Анотация на дипломна работа на тема:

Детската мода като средство за конструиране на идентичност

Предмет на дипломната работа е феноменът „детска мода“ и методите, по които тя се превръща в инструмент за изразяване на лична идентичност от страна на детето, доколкото такава е формирана в ранен стадий от развитието на индивида, и същевременно е инструмент за привнасяне на „желани“ идентичности и принадлежност към определени социални групи от страна на родителите. Изразяване на собствена идентичност през друго същество е основният изследователски проблем, който ще разгледам. Значенията, с които родителите искат да натоварят дрехите, които купуват също представляват интерес и ще бъдат разгледани в хода на изследването.

С цел постигане на целите на изследването ще разгледам специфичния свят на детството, ще се спра на различни теории за самопреживяване на детето, както и стратегии на институциите, които да канализират и опосредят това самопреживяване. Институциите, които в днешно време изключително силно влияят върху вкуса на подрастващите и придават идентичности, са корпорации като Уолт Дисни, музикални канали като MTV чрез изгриващите американски музикални идоли, риалити формати и пр.

Интерес представляват и разнообразни маркетингови стратегии, които целят да привлекат като клиенти едновременно детето като пряк потребител на стоката и родителя като опосредяващ покупката на съответния артикул. С оглед на постигане на тази задача, ще направя контент анализ на различни каталози с детска мода, списания и пр. Освен това, като част от емпиричната работа по дипломната работа възнамерявам да направя дълбочинни интервюта на деца, представители на различни възрастови групи и техните родители, за да съпоставя влиянието на родителите на различни етапи от развитието на детето.

Фокусирането конкретно върху детската мода е породено от съществуващото двойно „отстраняване“, което извършват родителите при избора на артикули, продукт на детската модна индустрия. От една страна, чрез избора на дреха родителите заявяват себе си, своята позиция, разбирания, възпитание и пр., а от друга те се „отделят“ от себе си, създавайки на детето индивидуален вкус и стил чрез избор на облекла, които са подходящи за неговия вид, възраст и пр., и които не на последно място самото дете одобрява и харесва.

В теоретичната част ще разгледам теории и понятия, чрез които да успея да анализирам и използвам нататък социалните логики на съждението за вкус (като се опира на класическия труд на Бурдийо „Дистинкцията“), модата като форма на социален живот (в смисъла на различни теоретици от Георг Зимел до Ролан Барт), модата като средство за комуникиране на идентичности.