

Дипломната работа е озаглавена "Ценностни нагласи на децата в България от пети до единайсти клас" и се състои от две основни глави.

Първата глава, „Въведение в дипломната работа“ е разделена на няколко части. В началото е очертан социалният проблем, свързан с факта, че не са разпространени изследвания, свързани с ценностите на децата, а същевременно често се говори за ценностен упадък на тези група от населението. Също така, след излизането на последната вълна на Европейското изследване на ценностите са се открили основните ценностни нагласи на пълнолетното население в България и по тази причина би било важно да се види какви ценности изповядват и децата. В следващата част на първа глава е очертана кратка историческа рамка на България след Освобождението до настоящия момент, и биват разгледани някои от основните теории, свързани с отглеждането на деца, за да се види какви са били ценностните нагласи през различните периоди и как тези периоди и присъщите им идеологии са се отразили върху ценностите, които са възпитавани у децата. В следващата част е представена методологията на изследването: методът, който е използван е вторичен анализ на данни от национално представително изследване, проведено по инициатива на УНИЦЕФ през 2013-та година под наслов "Проблеми на децата, чиито родители работят и живеят в чужбина". Оригиналният въпросник на изследването не включва само деца, чиито родители са в чужбина и съдържа много въпроси, свързани с ценностите на децата, които са подложени на анализ в дипломната работа. Обектът на изследването са ценностните нагласи от гледна точка на децата, които са и предмет на изследване. Проблемът е разгледан през призмата на социализацията, защото чрез нея от индивида биват интериоризирани основните ценностни нагласи. Операционализирани са и основните социологически понятия, използвани в работата: социализация, ценностни нагласи и други. На края на първа глава са изложени основните изследователски ограничения.

Във втора глава е направен анализ на получените резултати, като за отправна точка са представени основните ценности, които трябва да бъдат възпитани у децата, според родителите, участвали в Европейското изследване на ценностите. Анализът започва с представяне на ценностите на децата от цялата съвкупност, което е проследено чрез отговор на въпроса кои са трите най-важни за тях неща. След това, с цел да се открие на кои фактори се дължат ценностите, биват направени няколко основни разделения: спрямо населено място, по пол, спрямо представата на децата за успех в живота, спрямо възрастта им и етническата им принадлежност. Анализът продължава с проследяване до каква степен ценностите са свързани с различните институции и механизми на социализация: семейството (разглежда се до каква степен образованието и професията на родителите дава отражение върху ценностите), значими авторитети и медии (интернет и телевизия). Като допълнение е направен и анализ на основните мечти на децата.

На края на работата са направени основните изводи от изследването, които са, че децата в България изповядват класически патриархални ценности, в България съществува общ модел за социализация, за което можем да съдим по факта, че ценностите на децата от различните възрастови групи, населено място, пол, етническа принадлежност и т.н. съвпадат, като най-значимите ценности, които се открояват са семейството и приятелите.

След изводите е показана основната библиография и приложения.