

П 3 5 0 2

код на спец.

Специалност "Психология" / Магистърска програма "Трудова и организационна психология" – задочна форма

за випуска, започнал през 2014 уч.година

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплина	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредит и	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Задължителни дисциплини											
1	3 0 0 1	Икономическа психология	З	1	6	180	30	30	0	2/2/0	И
2	3 0 0 2	Мениджърът като организационен лидер	З	1	2	60	15	0	0	1/0/0	И
3	3 0 0 3	Организационно поведение	З	1	6	180	30	30	0	2/2/0	И
4	3 0 0 4	Предприемачески проекти	З	1	2	60	15	0	0	1/0/0	И
5	3 0 0 5	Социална психология	З	1	6	180	30	30	0	2/2/0	И
6	3 0 2 2	Ценности и трудова мотивация	З	1	3	90	15	15	0	1/1/0	И
7	3 0 2 3	Стрес, здраве и безопасност в работна среда	З	1	3	90	15	15	0	1/1/0	И
8	3 0 0 7	Актуални проблеми на бизнеса и управление на човешките ресурси	З	2	2	60	0	30	0	0/2/0	ТО
9	3 0 2 4	Управление и изграждане на екипи	З	2	2	60	15	0	0	1/0/0	И
10	3 0 0 9	Експеримент и дизайн на психологическото изследване	З	2	2	60	30	0	0	2/0/0	И
11	3 0 1 0	Организационно консултиране	З	2	6	180	15	45	0	1/3/0	И
12	3 0 1 1	Организационно развитие и управление на промяната	З	2	4	120	30	0	0	2/0/0	И
13	3 0 1 2	Потребителско поведение	З	2	3	90	15	15	0	1/1/0	И
14	3 0 1 3	Психология на рекламата	З	2	4	120	30	15	0	2/1/0	И
15	3 0 1 4	Стратегически мениджмънт	З	2	3	90	30	0	0	2/0/0	И
16	3 0 0 6	Управление на човешките ресурси	З	2	6	180	30	30	0	2/2/0	И
17	3 0 2 5	Управление на конфликти и водене на преговори	З	3	4	120	15	30	0	1/2/0	И
18	3 0 1 7	Измервания и методи в индустриалната и организационна психология	З	3	3	90	0	45	0	0/3/0	И

форма на оценяване:

и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,

прод.- продължава в сл. семестър

По решение на ФС съотношението аудиторна / извънаудиторна заетост на студентите е 1:1

19	3	0	1	8	Интегрирани маркетингови комуникации	3	3	2	60	15	0	0	1/0/0	И
20	3	0	1	9	Организационна култура	3	3	2	60	15	0	0	1/0/0	И
21	3	0	2	0	Правни аспекти на управлението на човешките ресурси	3	3	2	60	15	0	0	1/0/0	И
Избираеми дисциплини														
1	И	3	0	0	Бизнес етикет	И	1	2	60	15	0	0	1/0/0	И
2	И	3	0	1	Организационни теории	И	1	2	60	15	0	0	1/0/0	И
3	И	3	0	2	Професионална етика	И	1	2	60	15	0	0	1/0/0	И
4	И	3	0	3	Техники на логическата манипулация в публичния дискурс	И	1	2	60	15	0	0	1/0/0	И
6	И	3	0	4	Коучинг	И	3	2	60	15	0	0	1/0/0	И
7	И	3	0	5	Вербални и невербални комуникации	И	3	2	60	15	0	0	1/0/0	И
8	И	3	0	6	Планиране и развитие на кариерата	И	3	2	60	15	0	0	1/0/0	И
9	И	3	0	7	Управление на кризи в организациите	И	3	2	60	15	0	0	1/0/0	И

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредит	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	15	п. февруари – мар	м. юни – юли

Учебният план е приет на заседание на Факултетен съвет с протокол № 11 от 08.07.2014 г.

ДЕКАН:.....