

## АВТОБИОГРАФИЯ

### Лична информация

---

**Име:** ИВАНКА ТОДОРОВА ГЕОРГИЕВА  
**Длъжност:** Професор, доктор, доктор на философските науки  
**Адрес:** СУ „Св. Климент Охридски“  
бул. „Цар Освободител“ № 15, 1504 София  
**email:** [mavrodieva@phls.uni-sofia.bg](mailto:mavrodieva@phls.uni-sofia.bg)

### Представяне

---

Иванка Мавродиева, професор, д-р и д.ф.н./дн, е преподавател в Софийския университет „Св. Климент Охридски“ по бизнес комуникация, публична комуникация, комуникация в интернет, връзки с обществеността и академично писане.

Защитава дисертация за парламентарното красноречие в България през 1993 г.

Дисертацията ѝ за доктор на науките е свързана с политическата реторика в България след 1989 година, като обхваща ораторството от митингите и протестите до Web 2.0. Автор е на 12 книги, които представят систематизирана научна информация в нови сфери и в традиционни области, преоткрити през погледа на преподавателя, учения и изследователя:

- Бизнес комуникация: „Интервю за работа“ (2002).
- Презентационни умения: „Как да презентираме успешно?“ (2007).
- Комуникация и интернет: „Виртуална реторика: от блоговете до социалните мрежи“ (2010).
- Академично писане и академична комуникация: Написва и публикува „Академично писане“ през 2005 г. Тя написва в съавторство с Йовка Тишева „Академична комуникация“ (2010), „Академично писане за докторанти и постдокторанти“ (2014), „От реферата до магистърската теза. Академично писане за студенти“ (2016). Утвърждава научно поле и създава традиции.
- Политическа, парламентарна, държавническа и президентска реторика: „Парламентарното красноречие в България в XVIII, XIX и XX ОНС“ (2001) „Европейската и атлантическата интеграция в България. Реторически аспекти“ (2004). Публикува книгата „Политическата реторика в България: от митингите до Web 2.0 (1989-2012)“ (2012).
- Открива пресечни точки между хилядолетната практика и наука реторика и съвременните изяви на връзките с обществеността и представя резултати в книгата „Реторика и пбблик рилейшънс“ (2013).

Автор е на 120 статии в научни списания и сборници; 20 от които на английски, руски, френски, испански, сръбски език в утвърдени научни списания в САЩ и Русия; както и в сборници от международни научни конференции, проведени в Холандия, Италия, Словения, Румъния, Украйна и др.

Съставител е на два сборника и една хрестоматия с ораторски речи: „Съвременни реторически практики“ (2010), „Образци на съвременното красноречие“ (2010), „Комуникации във виртуална среда“ (2010).

### Членства:

Член е втори мандат на Executive Board of the Rhetoric Society of Europe - RSE. <http://eusorhet.eu/>

Член на изпълнителния съвет на US-China Foreign Language  
<http://www.davidpublisher.org/index.php/Home/Journal/ucfl>

Член на редакционната колегия на сп. „Чуждоезиково обучение“ <https://azbuki.bg/editions/journals/foreign/editors>

Член на Съюза на българските журналисти <https://www.sbj-bg.eu/>.

Член на Българското дружество за връзки с обществеността <http://bdvo.org/>.

Лектор на „Денят на Бернайс“ като член на Българската академична асоциация по комуникации и преподавател в Софийския университет.

Член на жури на „ПР Приз 2016“ <http://bdvo.org/>

### **Редактор:**

Главен редактор на електронното научно списание „Реторика и комуникации“ <http://rhetoric.bg/> от септември 2011 г., с версия на английски език <http://journal.rhetoric.bg/>.

Главен редактор на „Онлайн справочник по реторика“ <http://www.online.rhetoric.bg/>, субдомейн към сп. „Реторика и комуникации“ от септември 2012 г.

Председател на Института по реторика и комуникации <https://www.iorc.info/>.

Магистър по българска филология и връзки с обществеността; със специализация по реторика в Софийския университет. Преподавател, изследовател, блогър, консултант по ПР, учител по медийно поведение и презентационни умения, който приема реториката като древна и витална наука; комуникацията като реализираща се в различни области: от бизнеса през политиката и образованието до Уеб 4.0.

### **Научен ръководител**

Научен ръководител на докторанти, 9 от които са защитили дисертации.

### **Публикации и линкове:**

1. Българската блогосфера, сп. „Медии и обществени комуникации“, бр. 8, януари 2011 г., <<http://media-journal.info/?p=item&aid=133>>.
2. Блогъри, журналисти блогъри и блогосфери, 03.05.2011, сп. „Нови медии 21“, <<http://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/blogove-zhurnalisti-blogri-i-blogosf/>>.
3. Виртуалната академична комуникация: теоретични и практически измерения в контекста на електронното и дистанционното обучение, сб. „Научни доклади от международна конференция“, 6-8 април 2011 г., София, „Електронно, дистанционни ... или обучението на 21-ви век“, 49-55, публикувана и в „Електронното списание на Софийския университет за електронно обучение“ – <<http://journal.e-center.uni-sofia.bg/f/downloads/2011/Broi%202/I.Mavrodieva.pdf>> - 1-7.
4. Колаборативни онлайн базирани студентски групи и създаване на учебни ресурси. „Списание на Софийския университет за образователни изследвания“, бр. 1, <http://journal.e-center.uni-sofia.bg/site/noviyat-broi/>
5. Електронни образователни ресурси, създадени с участието на студенти. „Сборник от 10 юбилейна конференция“, МВБУ, С., с. 1-8.
6. Научни електронни списания в България и образователния процес, сб. „Международна научна конференция“, МВБУ, Ботевград, ISB Press; 2011, 256-265.
7. Мавродиева, И., М. Стойчева, Н. Цветкова. Колаборативни онлайн базирани студенти групи и създаване на учебни ресурси <http://journal.e-center.uni-sofia.bg/site/wp->

content/uploads/downloads/2013/05/3\_I.Mavrodieva\_M.Stoicheva\_N.Tzvektova\_SUJ  
ER\_2013\_1.pdf

8. Виртуална реторика: реалност или нонсенс, сп. „Философски алтернативи“, бр. 1, 2008, 175-189.
9. Реторика и дигитален свят: нонсенс или мисията задължителна, сп. „Нови медии 21“, април 2016 г.  
<http://www.newmedia21.eu/analizi/retorika-i-digitalen-svyat-nonsens-ili-misiyata-zadalzhitelna/>
10. Rhetorical, Political, and Public Relations Aspects of Candidate debates during Prudential Election Campaigns in Bulgaria (1991-2006), *Controversia*, an international journal of debate and democratic renewal, Vol. 8, Ussue 1, 2012, 36-57.
11. Mavrodieva, I, Putnina, M. Significance of multidimensional comprehension of environments phenomenon in cross-cultural communication, 5th International Scientific Conference „New Dimensions in the Development of Society“, Friday, October 2, 2009, Faculty of Social Sciences, Latvia, University of Agriculture, 1-9.
12. Verbal and Visual features of Web-writing in Academic Sites and Blogs, Conference on British and American Studies, 9<sup>th</sup> Edition, Transilvania University of Brasov, Faculty of Language and Literature, Transilvania University Press, Brasov, 2011, pp. 187-198.
13. Virtual Political Communication in Bulgaria, *Journalism and Mass Communication*, No.12, 2014, Issue 39.
14. The functions of rhetoric in the Bulgarian public sphere, *Cross cultural communication, International Journal and Cross-Cultural Studies and Environmental Communication*, Editura Univertitar and ADI Publication, <http://crosscultureenvironment.wordpress.com/ivanka-mavrodieva-the-functions-of-rhetoric-in-the-bulgarian-public-sphere/>
15. Stoicheva, M., I. Mavrodieva and N. Tsvetkova. 2012. Social Media and Social Networks - What's in for Tertiary Education, сп. „Реторика и комуникации“, бр. 4. <http://rhetoric.bg/>
16. Verbal and Visual features of Web-writing in Academic Sites and Blogs, *Conference on British and American Studies, 9<sup>th</sup> Edition*, Transilvania University of Brasov, Faculty of Language and Literature, Transilvania University Press, Brasov, 2011, pp. 187-198.
17. Mavrodieva. I., Nikolina Tzvetkova – Manifestations of the Pedagogical Communication in applying LbD4All through Web 2.0, issue 20, October 2015, брой 20, октомври 2015, сп. „Реторика и комуникации“, <http://rhetoric.bg/>
18. Mavrodieva, I. Transformations de la rhétorique: des oralités politiques vers une Agora virtuelle (les protestations citoyennes en Bulgarie), *La Rue et l'e-rue*, L'Harmattan, Paris, 2015.
19. Ivanka Mavrodieva, The Voices of Bulgarian Political Parties during the 2014 Parliamentary Election Campaign. *Cross cultural communication, International Journal and Cross-Cultural Studies and Environmental Communication*, 2015.
20. Argumentation in Bulgarian political virtual forums and social networks, *8th ISSA Conference, J2015*, University of Amsterdam, pp. 951-961.
21. Social Media, Social Networks, and Personal Learning Networks in an Academic Setting, (съавт. с Н. Цветкова и Ив. Мавродиева), Сп. „Чуждоезиково обучение“, кн. 1, 2013. Национално издателство Аз-Буки, София.
22. Media rhetoric and virtual communication during the European Parliament election campaign in Bulgaria in 2014, *Political Communication and European Parliamentary Elections in Times of Crisis 2016*, Palgrave Macmillan, pp. 29-43.

23. Ivanka Mavrodieva, Todor Simeonov, Anita Nikolova, Features of the Academic and Pedagogical Communication in Virtual Environment, US-China Foreign Language, Vol. 15, Issue 9, pp. 593-601.
24. Students and social networks: from acceptance in virtual groups to self-establishment in virtual communities, *Благополучие в дигиталния свят*, София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2017.
25. Study of New Rhetorical terms as Interdisciplinary Features of language, *Ministerul Educatiei*, Univesritatea “1 Decembrie 1918”, Annales Universitatis Apulensis, Philologica, tom 11, Alba Iulia, 2001, pp. 68-73.
26. Бранд журналистика и социални мрежи, сп. „Медиялингвистика“, бр. декември, 2017. [http://medialing.spbu.ru/upload/files/file\\_1514234155\\_6768.pdf](http://medialing.spbu.ru/upload/files/file_1514234155_6768.pdf), <https://elibrary.ru/item.asp?id=27595668>
27. Татьяна Дронзина, Иванка Мавродиева. Образ России в средствах массовой информации Болгарии // *Вестник Евразии*, 2008. № 1 (39). С. 52-74.
28. Dronzina, T., Mavrodieva, I. *EL SURGIMIENTO DE ATAKA: ¿VUELTA DEL NACIONALISMO O LLEGADA DEL ANTIGLOBALISMO A LA ESCENA POLÍTICA BÚLGARA?* España y la Europa Oriental: tan lejos, tan cerca, Carlos Flores Juberías, 2009.
29. Роль политической риторики в условиях трансформации болгарского общества (1989-2009гг.), *Вісник Одеського національного університету*, Том 14, Випуск 13, Соціологія і політичні науки, Одеса, 2009, 346-354.
30. Татьяна Дронзина, Иванка Мавродиева. Образ России в средствах массовой информации Болгарии // *Вестник Евразии*, 2008. № 1 (39), с. 52-74.
31. Специфике комуникације у WEB 2.0 на србски език и Особности на комуникацията в Уеб 2.0. Педагошко-медијске публикациије, сборник Дете и медији, 18-32, изд. ЈУГпрес-Лесковац, 2011.

**Блогове:**

[www.mavrodieva.blogspot.com](http://www.mavrodieva.blogspot.com)

[www.mavrodieva.wordpress.com](http://www.mavrodieva.wordpress.com)

**Участия в телевизионни предавания**

[http://bgonair.bg/bg/news/bulgaria/read/ivanka\\_mavrodieva\\_politicite\\_prodyzhavat\\_s\\_monologichnoto\\_govorene/](http://bgonair.bg/bg/news/bulgaria/read/ivanka_mavrodieva_politicite_prodyzhavat_s_monologichnoto_govorene/)

<http://www.bgonair.bg/video/post-istina-za-pr-a>

<http://imedia.bnt.bg/predavanyia/plyus-tova/misiya-prezident-rolyata-na-darzhavniya-glava-v-edin-nepredskazuem-svyat-21-01-2017>

<http://bnr.bg/post/100914707/ivanka-mavrodieva-vseki-prezident-namira-i-svoa-personalen-stil-pri-proiznasaneto-na-novogodishnata-rech>

<https://www.bnt.bg/a/za-mumiite-i-izvzemmite-kak-si-govoryat-v-parlamenta>