



Софийски Университет „Св. Климент Охридски”

Философски факултет

Катедра „Социология“

Магистърска програма „Трудови пазари и развитие на човешките ресурси“

РЕЗЮМЕ

на магистърска теза

на

тема:

„Влияние на финансови и нефинансови стимули върху формирането на положителни работни нагласи при софтуерни програмисти”

От дипломант: Зорница Илиева, ф.н.: 62361

Секторът на информационните технологии бележи постоянен напредък в България. Само за периода от 2011 до 2015 година ИТ секторът нараства с 50% и към края на по-миналата година съставлява 5,7% от икономиката на София. През 2021 се очаква секторът да представлява 4,5% от БВП. Секторът на информационните технологии постоянно се мени, случват се обрати, нови технологии се появяват и изчезват, но професионалните възможности се умножават с всеки изминал ден.

Проучванията обаче сочат, че с нарастването на работните места в софтуерния бранш, расте и дефицитът за опитни специалисти, особено на софтуерни разработчици, иначе казано - програмисти. Привличането и задържането им се превръща в основна задача за много професионалисти в областта на човешките ресурси. Голямата нужда създава условия на голямо предлагане и конкуренция, което за специалистите означава все по-добри условия на работа, по-високо заплащане и по-добри социални придобивки.

Добри служители напускат по редица причини, а фактори като внимание, уважение, отношение и възможности за развитие излизат напред със своята тежест. Въпросът, който разглежда магистърската теза, е дали е възможно те да са по-важни, дали високите заплати и допълнителните социални придобивки все още са в състояние да осигурят на софтуерните специалисти не само базисно удовлетворение от настоящия им работодател, но и да формират у тях ангажираност към работния процес и лоялност към компанията. В сравнение се разглежда и влиянието на горепосочените нефинансови стимули върху удовлетвореността, ангажираността и изпълнението на професионалистите от бранша. Работата се фокусира върху програмисти с опит поне 1 година и прави сравнение между тях и специалисти с други дейности в или извън ИТ сектора.

Резултатите показват, че действително се наблюдават различия между програмисти и останалите участници. Разработчиците като цяло показват по-малка склонност да бъдат повлияни от финансови стимули. В техния случай нефинансовите стимули в по-голяма степен повлияват, както ангажираността, така и удовлетвореността от работата.

Ключови думи: ИТ пазар, програмисти, удовлетворение, ангажираност, мотивация, текучество, изпълнение на задачи, финансови стимули, нефинансови стимули.