

Курс за обучение в ОНС „Доктор“	
Научно направление	Психология
Докторантска(и) програма(и)	Психология, Социология, Политология, Културология, Философия и др.
Код. Наименование на курса (учебната дисциплина)	Пол, джендър, сексуалност – теоретични и изследователски въпроси
Титуляри на курса	Доц. д-р Николай Димитров
Език на обучение	Български

Учебна заетост	Форма	Хорариум
Аудиторна заетост	Лекции	30
Обща аудиторна заетост		
Извън аудиторна заетост	Реферат	80
	Самостоятелна работа в библиотека или с ресурси	40
Обща извънаудиторна заетост		120
ОБЩА ЗАЕТОСТ		30
ОБЩО ЕКСТ		5

Предварителни изисквания
Студентите да не са изучавали избираемата дисциплина „Джендърна психология“ в бакалавърска степен по „Психология“ в СУ

Цел и задачи на курса
Настоящата дисциплина цели да въведе, изследва и обясни връзките между идентичността и репрезентацията на пола, основно в прякото междуличностно взаимодействие. За разлика от биологичния пол, социалната полова роля (джендъра) е зависима от културата и социалните ценности. Очаква се студентите да се фокусират върху познанието и да развият способности да работят с вещина в области, свързани с изследователска и приложна практика, касаеща биологичния пол, социалния пол и сексуалността на индивида.

Анотация на курса
Курсът прави обзор на развитието на т.нар. „джендър“ изследвания и на генералните теми за ключовите концепти, свързани с биологичния пол, социалния пол (джендъра, който се отнася до социално установените роли, поведения, дейности и характеристики, които в дадено общество се считат за присъщи на мъжете или на жените) и сексуалността. Отделя се място и за теми, свързани със сексуалната ориентация, разминаването между биологичен и социален пол и свързаната с това тема за психичното здраве на индивидите.

Тематичен план
<ol style="list-style-type: none"> 01. Пол, полова роля и сексуалност. Концептуална рамка. 02. Мъжът е жената в медийните материали. Полът в рекламата. Историческа перспектива. 03. Послания, свързани с пола, джендъра и сексуалността в съвременните медии. Медийната комуникация като централен елемент на модерността. 04. Лайфстайл и реклама. 05. Полът като пърформънс. Куиър-теорията.

06. Алтернативната сексуалност във визуалните медии. Куиър-телевизия и куиър-кино.
07. Ролеви модели на поп-културата.
08. Съвременната мъжка идентичност във визуалните медии.
09. Идеалът за женско тяло в модерността – женските списания и съвременната женственост.
10. Полово поведение и културни очаквания.
11. Сексизъм.
12. Психично здраве – полова, джендърна и сексуална перспектива.
13. Трудово поведение на мъжете и жените. Очаквания: стереотипи, предразсъдъци и дискриминация.
14. Старост и проблеми на стареенето при двата пола.
15. Интернет, специфики и цели при употребата на глобалната мрежа от гледна точка на пола, джендъра и сексуалността на индивида. Възрастови различия.

Методи на оценяване

Качествени

Форма на завършване

Курсов проект

Допълнителни бележка

Няма

Адрес на електронния вариант на курс в Платформата за електронно обучение на СУ

Препоръчана литература / Препоръчани информационни източници

1. Димитров Н. (2017). Социалните анклавни на съвременността. Гей пространства. Социални и сексуални ареали на ЛГБТ-общността в България, С., УИ
2. Asta (2018), Categories We Live by: The Construction of Sex, Gender, Race, and Other Social Categories, Oxford University Press
3. Bährer-Kohler S., B. Bolea-Alamanac (2019), Diversity in Global Mental Health: Gender, Lifespan, Access to Care, Treatment and Social Strata, Springer International Publishing
4. Dimitrov N. (2017), Gay Bar as a Social Bunker, Россия в многовекторном мире: национальная безопасность, вызовы и ответы, Йошкар-Ола
5. Rothblum E. D. (ed.) (2020), The Oxford Handbook of Sexual and Gender Minority Mental Health, Oxford University Press
6. Gauntlett D. (2002), Media, Gender and Identity: An Introduction, Routledge, NY
7. Gulland J. (2019), Gender, Work and Social Control: a Century of Disability Benefits, Palgrave Macmillan
8. O'Brien J. et al. (2009), Encyclopedia of Gender and Society, Vol. 1&2, London, SAGE
9. Pilcher J and I. Whelehan (2004), 50 Key Concepts in Gender Studies. London, SAGE
10. Tyler M. (2019), Judith Butler and Organization Theory, Routledge
11. Wood T. (2018), The Psychology of Gender, Routledge

Дата

13.01.2022

Разработил (име, фамилия, подпис)

Доц. д-р Николай Димитров