

Курс за обучение в ОНС „Доктор“	
Научно направление	Психология
Докторантска(и) програма(и)	Психология, Социология, Политология, Културология, Философия
Код. Наименование на курса (учебната дисциплина)	Социалнопсихологически аспекти на трудовото поведение
Титуляри на курса	Доц. д-р Николай Димитров
Език на обучение	Български

Учебна заетост	Форма	Хорариум
Аудиторна заетост	Лекции	30
Обща аудиторна заетост		
Извънаудиторна заетост	Курсов учебен проект	80
	Самостоятелна работа в библиотека или с ресурси	40
Обща извънаудиторна заетост		120
ОБЩА ЗАЕТОСТ		30
ОБЩО ЕКСТ		5

Предварителни изисквания
Няма

Цел и задачи на курса
Курсът представя интегриран подход за разбиране на мотивацията, който съдържа както социално-психологическите фактори, които обуславят формирането на определени убеждения, ценности и отношение спрямо труда и влияят върху мотивацията за работа, така и индивидуалните особености и различия в мотивацията и работното поведение. Предназначен е да даде знания за ценностите, мотивите и нагласите на личността, които детерминират трудовото изпълнение и организационното поведение.

Анотация на курса
Традиционните теории за мотивацията се интерпретират от гледна точка на приложимостта им в съвременната динамична организационна среда. Въвеждат се съвременните разбирания и интерпретации за мотивацията. Обръща се внимание на приложимостта на теоретичните схващания в системите за мотивиране на персонала и в подходите за управление на човешките ресурси в организацията.

Тематичен план
01. Социализация на личността. Аз-концепция. Азът в социален контекст. Социални нагласи. Структура на социалната нагласа. Формиране и промяна на нагласите.
02. Група и групово поведение на личността. Състав и структура на групата – теоретични подходи, типология и фази на развитие на груповия процес. Групово поведение, членства. Групова динамика.
03. Труд, трудова мотивация и трудова етика: подходи в теоретизирането и изследването.
04. Теории за потребностите на личността. Приложимост на теориите за потребностите в мотивирането на служителите.

05. Индивидуални и групови и межкултурни ценности. Ценност на труда и промяна на ценностните приоритети и мотивацията за работа.
06. Индивидуалните очаквания като мотиватори на трудовото поведение. Трудов локус на контрол. Взаимовръзка между очаквания, усилия, изпълнение и възнаграждение. Личностна значимост и мотивационни типове според индивидуалното възприятие за ценност на труда.
07. Психологически договор и динамика на взаимодействието личност-организация.
08. Теория за социалната нагласа. Подходи и модели, спрямо нагласите към труда.
09. Теории за справедливостта. Форми и източници на организационна справедливост и мотивация.
10. Модел за характеристиките на работата. Включеност и ангажираност. Методи за реструктуриране на труда и повишаване на мотивацията. Работохолизъм.
11. Субективно благополучие. Удовлетвореност от живота и удовлетвореност от работата. Детерминанти на удовлетвореността.
12. Привързаност, отдаденост, лоялност – индивидуални и организационни проявления. Подходи за формиране на отдаденост в работата. Мотивационни техники за модифициране на поведението.
13. Влияние на работодателската марка върху трудовото и организационно поведение. Имплейър брандингът като инструмент за подбор и задържане на персонала.
14. Полови, джендърни и сексуални детерминанти на организационното и трудовото поведение. Програми за интеграция и предоставяне на равни права и възможности на полови, джендърни и сексуални малцинства в организационен и трудов контекст.
15. Възраст и възрастови промени, от гледна точка на трудовото поведение. Поколенчески модели. Подбор и управление на трудовото представяне на Поколението X, Y и Z.

Методи на оценяване
Качествен

Форма на завършване
Курсов проект

Допълнителни бележка
Няма

Адрес на електронния вариант на курс в Платформата за електронно обучение на СУ

Препоръчана литература / Препоръчани информационни източници
<ol style="list-style-type: none"> 1. Arnold J., (2016), Work Psychology – Understanding Human Behaviour in the Workplace, FT Publishing International 2. Mordue S., (2021), How to Thrive at Work: Mindfulness, Motivation and Productivity, Critical Publishing 3. Randall R., (2020), Work psychology: Understanding Human Behaviour in the workplace, 7th Ed., Pearson 4. Sutton A., (2020), Work Psychology in Action, Red Globe Press 5. Truxillo D., T. Bauer, B. Erdogan, (2021), Psychology and Work: An Introduction to Industrial and Organizational Psychology, Routledge

Дата	Разработил (име, фамилия, подпис)
13.01.2022	Николай Димитров, доц. д-р