

**Предложение за докторантски курс „Стратегическо мислене“
Проф. Тодор Танев**

I. УЧЕБНА ПРОГРАМА:

Преподавател:	Проф. ДПН Тодор Александров Танев
Факултет:	Философски
Наименование на курса:	СТРАТЕГИЧЕСКО МИСЛЕНЕ
Семестър и година:	Зимен 2022/2023

Учебна заетост	Форма	Хорариум
Аудиторна заетост	Лекции	15
	Семинарни упражнения	--
	Практически упражнения (хоспетиране)	15
Обща аудиторна заетост		30
Извънаудиторна заетост	Реферат	--
	Доклад/Презентация	--
	Научно есе	--
	Курсов учебен проект	--
	Учебна екскурзия	--
	Самостоятелна работа в библиотека или с ресурси	--
Обща извънаудиторна заетост		0
ОБЩА ЗАЕТОСТ		30
Кредити аудиторна заетост		
Кредити извънаудиторна заетост		--
ОБЩО ЕКСТ		5

Анотация на учебната дисциплина:

Представят се автентичните основи на стратегическото мислене без клишета и с оглед постигане на резултатите при радикално новите условия в 21 век. Посредством кратки лекции, информиран дебат, анализ на документи, кейсове и ролеви игри курсът цели (1) да преодолее митовете, повърхностните интуитивни разбирания и типичните концептуални грешки при тълкуването или проектирането на стратегическите процеси, (2) да въведе съвременни понятия, схеми на мислене и подходи, адекватни на безпрецедентния му динамичен глобален контекст, (3) да обясни основните причини за успешните стратегически практики в различни сфери и (4) да предложи модел на ефективно стратегическо мислене.

Опорни моменти на курса са: (1) представянето на стратегирането като обърнато движение от неограниченото бъдеще към настоящето с позитивно „опортюнистко“ третиране на несигурностите (uncertainties), (2) разграничаването на стратегирането от „опортюнистичното“ дългосрочно планиране и всички форми на мислене от миналото през настоящето до обозримото бъдеще, (3) представянето му като извор на непрекъснато каскадно ценностно осмисляне на поведението, (4) извеждане на уникалната същност на стратегическото целеполагане като верига от мобилни цели-посока, (5) въвеждането на 12-те принципа на стратегирането, (6) обръщането на внимание на моралните и етическите аспекти на стратегирането, (7) развиването на понятие за насочена към резултата, а не към процеса стратегическа ефективност.

Предварителни изисквания:

Без предварителни изисквания.

Очаквани резултати:

Завършилите курса ще могат: (1) правилно да разграничават стратегиите от политики, планове, концепции, идеологии и т.н., (2) да разделят действителните от квази стратегическите идеи, действия, процеси, документи и т.н., (3) да преценяват ефективността и ефикасността на различни стратегически намерения и действия, (4) да придобият адекватна и подробна аргументация при оценката на стратегически идеи и процеси, (5) да изградят нужните реакции на стратегически ситуации за пълноценно стратегическо поведение и (6) да познават и използват системата от принципи за стратегиране.

Индикативна целева група:

Курсът е предназначен за всички групи обучавани: изследователи и преподаватели, пост-докторанти, докторанти, специализанти, включително студенти с по-изявен интерес към проблематиката.

Тематиката се отнася до стратегическото мислене в публичния или частния сектор, в личния или управленския контекст, в научно-изследователска или медийно-информационна употреба.

За това участниците в курса могат да са с всяка научна, изследователска или практическа ориентация, преди всичко от сферата на обществените науки (управление, политология, социология, психология), но също икономика, философия, право, журналистика и т.н.

II. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ:

№	Тема:	Хорариум
1	Собствено стратегическото: дедуктивно (философско) определение като каскадно „осмисляне“ на действията, индуктивно (сравнително) определение като „опортюнистко“ третиране на несигурностите, практическо (историческо) определение като „ръководство“ на развитието. Стратегия и не-стратегия.	5 часа лекции
2	Основни съвременни понятия за стратегирането: дискусия.	5 часа практически
3	Стратегическата практика: успешни случаи в световната практика, стратегическо лидерство, осъществяване на стратегическите принципи. Успоредни и последователни стратегически проекти. Съвременни предизвикателства.	5 часа лекции
4	Българска стратегическа практика, разбираня, документи, стил, подходи: дискусия.	5 часа практически
5	Морал, легитимност и справедливост. Субективна и обективна страна на стратегирането.	5 часа лекции
6	Стратегическите принципи: стратегическа ефективност и ефикасност. Основи на стратегическото мислене.	5 часа практически

III. БИБЛИОГРАФИЯ

Основна:

1. Макнийли, М. Сун Дзъ и изкуството на войната в бизнеса: шест стратегически принципа за мениджъри. Фокус, София 2003.
2. Клаузевиц, К. Теория на голямата война. СОФИ-Р, София, 2001.
3. Танев, Т. “Принципи на стратегирането в публичната сфера”. В: Танев, Т. И Стефанова, М. (редактори), «Приноси към теорията и практиката на публичната администрация», УИ «Св. Кл. Охридски», София 2017.
4. Танев, Т. «Някои инструменти на стратегическото управление в публичната сфера». В: Танев, Т. И Стефанова, М. (редактори), «Приноси към теорията и практиката на публичната администрация», УИ «Св. Кл. Охридски», София 2017.
5. Танев, Т. «Как мислят стратезите». УИ Св. Кл. Охридски», София, 2016.
6. Танева, А. Лидерството: управление извън господството. Университетско издателство “Св. Климент Охридски”, София, 2006.
7. Христов, Ст. 2000. Стратегически мениджмънт. София (Университетско издателство “Стопанство”).
8. Jdrzabkowski, P. Strategy as Practice. In: Barry, D., H. Hansen. The Sage Book of New Approaches in Management and Organization. 2008

Допълнителна:

1. Министерски съвет, Съвет за административна реформа. Методология за стратегическо планиране в република България. София, 2010.
2. Портър, М. Конкурентна стратегия. Техники за анализ на индустрии и конкуренти. София „Класика и стил”, 2005.
3. Портър, М., Конкурентното предимство на нациите. „Класика и стил”, София, 2004.