

Курс за обучение в ОНС „Доктор“/PhD Program Course	
<i>Научно направление/Field of Studies</i>	Психология/Psychology
<i>Докторантска(и) програма(и)/PhD Program(s)</i>	Общодостъпна/Open
Код. Наименование на курса (учебната дисциплина)/Code. Course Name	Основи на социалната психология/Social Psychology Basics
Титуляри на курса/Teachers	Доц. д-р Николай Димитров/Assoc. Prof. Nikolay Dimmitrov, PhD
Език на обучение/Language	Английски/English

Учебна заетост/Curriculum	Форма/Form	Хорариум/Hours
Аудиторна заетост/Academic Hours	Лекции/Lectures	30
Обща аудиторна заетост/Total Academic Load		30
Извънаудиторна заетост/Extracurricular Academic Hours	Курсов проект/Course Project	80
	Самостоятелна работа в библиотека или с ресурси/Independent Work in the Library or With Resources	40
Обща извънаудиторна заетост/Total Extracurricular Load		120
ОБЩА ЗАЕТОСТ/TOTAL LOAD		60
ОБЩО ЕКСТ/FINAL ECTS		5

Предварителни изисквания/Preliminary Requirements
Докторантът да не е изучавал „Социална психология“ в ОКС „Бакалавър“ или „Магистър“. PhD students that have not been studying Social Psychology during their BA or MA education.

Цел и задачи на курса/Educational Goals
Предоставяне на знания за историята, теориите и ключовите практически подходи на съвременната социална психология. Acquiring knowledge on history, theories, and key practical approaches of modern Social Psychology.

Анотация на курса/Annotation
Курсът обхваща основните проблеми, разглеждани от модерната социална психология и приложението на социалнопсихологическото познание. The program reflects key problems of the modern Social Psychology and the implementation of sociopsychological knowledge.

Тематичен план/Program
01. Introducing Social Psychology. 02. Methodology of Social Psychology. 03. Communication. 04. Socialization and Self-concept.

05. Norm and normative behavior. Social perception. Stereotypes and Prejudice.
06. Social roles and role conflicts.
07. Social attitudes: origin, structure, functions. Changing attitudes.
08. Groups and group behavior.
09. Interpersonal relations: attraction and love.
10. Marriage, kinship, and territoriality.
11. Aggression. Prosocial and helping behavior.
12. Stigmatization, individual and common identity. Outsiders.
13. Segregation, self-segregation, and marginality.
14. Psychology of media influence. Internet as social environment, social media.
15. Political leadership and electoral behavior. Mass social phenomena.

Методи на оценяване/Evaluation Methods

Qualitative

Форма на завършване/Final Score Got By...
--

Course project

Допълнителни бележки/Additional Notes
--

N/A

Линк в „Мудъл“/Link in Moodle

Литература и източници/Literature and Sources
--

1. Heinzen T., W. Goodfriend (2018), Social Psychology, Sage Publications
2. Hogg M. (2021), Social Psychology, 9th Ed., Pearson Education
3. O'Doherty K. C., D. Hodgetts (2019), The SAGE Handbook of Applied Social Psychology, SAGE Publications
4. Sassenberg K., M. L. W. Vliek (eds) (2019), Social Psychology in Action. Evidence-Based Interventions from Theory to Practice, Springer
5. Van Lange P. A. M.; E. T. Higgins; A. W. Kruglanski (2020), Social Psychology, 3rd Ed.: Handbook of Basic Principles, The Guilford Press
6. Wilson T., E. Aronson, S. Sommers (2021), Social Psychology, 10th Ed., Pearson

Дата/Date	Разработил (име, фамилия, подпис)/Teacher (names, signature)
------------------	---

13.01.2022	Доц. д-р Николай Димитров Assoc. Prof Nikolay Dimitrov, PhD
------------	--