

Код. Наименование на дисциплината
ДИЗАЙН, МЕТОДИ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ НА ИЗСЛЕДВАНИЯ
В СФЕРАТА НА СОЦИАЛНИТЕ НАУКИ

Титуляр на курса: Проф. Сава Джонев

Вид на дисциплината:
избираема

Образователно-квалификационна степен:
доктор

Година на обучение:
първа

Семестър:
втори

Кредити:

Хорариум:
30 ч. лекции

Форма на обучение:
Редовна

Език на обучението:
български

Методи на оценяване: Текуща оценка

Предварителни изисквания:

Базисни знания по статистика и компютърна грамотност.

Цели на курса:

Курсът има за цел да даде на докторантите професионални знания и практическа подготовка за планиране и провеждане на изследвания в сферата на социалните науки, да преодолее пропастта между теория и практика.

Съдържание на дисциплината (анотация и теми):

АНОТАЦИЯ:

Курсът дава задълбочени знания за използване на чужди и разработване на собствени инструменти за измервания и диагностика в областта на социалните науки.

Той запознава с комплекс от статистически методи, с тяхната идеология, условия и начин на приложение, интерпретация.

Използвайки съвременното компютърно обезпечаване, на всяко занятие се прави сериозна теоретична и практическа крачка към овладяването на научно-изследователския и диагностичния инструментариум.

Дисциплината дава професионални умения, самочувствие, увереност и ефективност в самостоятелната изследователска работа.

В резултат на обучението, докторантите ще усвоят умения за анализ и интерпретация на събраните с изготвените от тях инструменти данни.

Последователно в процеса на курса ще бъдат усвоени умения за писмено излагане на резултатите, представяне на отчети за научни изследвания и подготовка на материали за публикуване в научната периодика.

ФОРМИ НА ОБУЧЕНИЕ:

Планиране на изследване;
Разработване на теоретичен модел;
Адаптиране на чужди инструменти за изследване;
Разработване на собствени инструменти за изследване;
Събиране на данни;
Въвеждане в база данни;
Обработка със статистически програми – SPSS, UCINET, EXCEL;
Анализ и интерпретация на резултатите;
Описване на резултатите и излагане в писмен текст;

ОБУЧЕНИЕТО СЕ ПРОВЕЖДА В КОМПЮТЪРНА ЗАЛА.

ОБУЧЕНИЕТО СЕ ПРОВЕЖДА МОДУЛНО – ДВЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНИ СЪБОТИ И НЕДЕЛИ.

ТЕМАТИЧЕН ПЛАН:

1. Дизайн на психологическото изследване.
2. Диагностични и консултативни аспекти.
3. Анкетно допитване.
4. Използване на чужд тест.
5. Създаване на собствен тест.
6. Мрежи – социометрия.
7. Мрежи – актьр/събитие.
8. Казуси.
9. Експеримент.
10. Производни скали – измерване на мотивацията.
11. Регресионен анализ.
12. Дискриминантен анализ.
13. Батерии от тестове.
14. Контент анализ.
15. Извадки.

Препоръчана литература:**ОСНОВНА:**

Джонев, С. Социална психология, том 5. С., 2004.

ДОПЪЛНИТЕЛНА:

1. Арабаджиев, С. и С. Джонев. Компютърна статистика за скарани с математиката. С., 1997.
2. Джонев, С. Социална психология; том 1, 2, 3, 4. С., 1996-7.
3. Джонев, С. Социална организация; том 1, 2, 3. С., 2000.
4. Джонев, С. Методи за изследване в областта на управлението и развитието на човешките ресурси. С., 2010.
5. Ебнер, К. Основи на статистика за психолози, социолози и педагози. С., 1971.
6. Енциклопедия психологически тестове. С., 2001.
7. Пиръов, Г. и Ц. Цанев. Експериментална психология. С., 1973.

8. Съйкова, И. и Б. Чакалов. Методология и методика на социологическите изследвания. С., 1977.
9. Anastasi, A. Psychological testing. N. Y., 1976.
10. Borgatti, S., M. Everett, and L. Freeman. Ucinet 5 for Windows. 1999.
11. Darren, G. and P. Mallery. SPSS Windows Step by Step. Boston, 2001.
12. Degenne, A. and M. Forse. Introducing Social Networks. L., 1999.
13. Howitt, D. Introduction to Qualitative Methods in Psychology. Harlow, 2010.
14. Microsoft office 97 Professional. Стъпка по стъпка. С., 1999.
15. Scott, W. Attitude Measurement. In: The Handbook of Social Psychology, v. II. L., 1968.
16. Shaver, K. Principles of Social Psychology. Cambridge, 1977.
17. Torgerson, W. Theory and Methods of Scaling. N. Y., 1958.

гр. София - 2012

Проф. С. Джонев.