

Иванка Мавродиева

Иванка Мавродиева е професор в Софийския университет, научни степени: доктор и доктор на науките (доктор по философия 2.3. – реторика).

Иванка Мавродиева е възпитаник на СУ „Св. Климент Охридски“, завършва българска филология във ФСлФ (1985), специализира реторика (1983-1985), дипломира се като магистър по връзки с обществеността към ФЖМК (1999); защитава докторска дисертация на тема „Парламентарното красноречие в България в XVIII, XIX и XX ОНС“ (1994), защитава докторат на тема „Политическата реторика в България: от митингите до онлайн социалните мрежи (1989-2011г.)“ (2012).

Преподавател в Софийския университет по реторика, бизнес комуникация, връзки с обществеността и академично писане.

Автор е на 10 книги и над 80 статии в научни списания и сборници в България и в чужбина; съставител на 2 сборника и 1 христоматия с ораторски речи.

Главен редактор на електронното научно списание „Реторика и комуникации“ <http://rhetoric.bg/> и на Онлайн справочник по реторика <http://www.online.rhetoric.bg/>.

Член на редакционната колегия на сп. „Бизнес секретар“, издание на MOMH (2009-2011).

Член на редакционната колегия на сп. „Чуждоезиково обучение“, научно-методическо списание, Национално издателство за образование и наука, издание на MOMH, от 2012 година досега.

Член на редакционната колегия на US-China Foreign Language, ISSN 1539-8080, David Publishing House http://davidpublishing.org/journals_info.asp?id=689

Член на борда на Европейската асоциация по реторика (Rhetorical Society of Europe - RSE) <http://eusorhet.eu/>, член на RSE.

Член на Българско дружество за връзки с обществеността (БДВО), Българска академична асоциация по комуникации (БААК), Българско социолингвистическо дружество.

Иванка Мавродиева е преподавател, изследовател, блогър www.mavrodieva.blogspot.com, www.mavrodieva.wordpress.com, учител, приемащ реториката като древна и витална наука; комуникацията като реализираща се в различни области: от бизнеса до Web 3.0.

Курсове, които води:

На бакалаври: Публична реч (връзки с обществеността, ФЖМК), Комуникационни умения, Презентационни и комуникационни умения, Академично писане (културология, политология, публична администрация, БИН), Бизнес комуникация и връзки с обществеността и

На магистри: Реторика и ПР, Реторика във виртуалното пространство, Презентационни умения, Връзки с обществеността, Бизнес комуникация, Делово общуване и връзки с обществеността, Комуникационни техники и работа с медии, Връзки на фирмата с обществеността и комуникации.

На докторанти: Академично писане за докторанти (от 2004).

Публикации:

Монографии:

„Парламентарното красноречие в България в XVIII, XIX и XX ОНС“, УИ „Св. Кл. Охридски“, 2001.

„Интервю за работа“, Изд. Сема РШ, С. 2002.

„Европейската и атлантическата интеграция на България. Реторически аспекти“, УИ „Св. Кл. Охридски“, 2004.

„Академично писане“, Изд. Сема РШ, С., 2005.

„Как да презентираме успешно?, ИК Кота, С., 2007.

„Академична комуникация“, в съавторство с Йовка Тишева, Изд. Сема РШ, С., 2010.

„Виртуална реторика: от блоговете до социалните мрежи“, УИ „Св. Кл. Охридски“, 2010.

„Политическата реторика в България: от митингите до Web 2.0 (1989-2012)“, Изд. Парадигма, С., 2012.

„Реторика и пбблик рилейшънс, УИ „Св. Кл. Охридски“, 2013.

По-важни публикации:

1. Езикът на президентските послания и държавно-политическият дискурс, Сб. „Проблеми на социолнгвистиката VI“, С., 1999 г., 376-379.
2. Секретарят & бизнес комуникацията (Променащият се образ), сп. „Бизнес секретар“, изд. МОН, бр. 1, 2003, 7-11.
3. Деловата среща. Функции & роля на бизнес секретаря, сп. „Бизнес секретар“, изд. МОН, бр. 2, 2003, 14-21.
4. Нетикет & бизнес комуникация (Етикетът при електронната поща), сп. Бизнес секретар, изд. МОН, бр. 3, 2003, 10-14.
5. Виртуалните общности и етикет в мрежата (тенденции в България и Европа). сб. Европейска интеграция и интеркултурна комуникация, изд. СУ „Св. Кл. Охридски“, ФЖМК, С., 2004, 404-414.
6. Виртуална реторика: реалност или нонсенс, сп. „Философски алтернативи“, бр. 1, 2008, 175-189.
7. Татьяна Дронзина, Иванка Мавродиева. Образ России в средствах массовой информации Болгарии, сп. „Вестник Евразии“, МГУ, Москва, 2008. № 1 (39), с. 52-74.
8. Dronzina, T., Mavrodieva, I. *EL SURGIMIENTO DE ATAKA: ¿VUELTA DEL NACIONALISMO O LLEGADA DEL ANTIGLOBALISMO A LA ESCENA POLÍTICA BÚLGARA?* España y la Europa Oriental: tan lejos, tan cerca, Carlos Flores Juberías, 2009.
9. Rhetorical characteristic of business netiquette, CLIE-2008, Alba Iulia, 2008, 525-533.
10. Ораторското наследство – традиционни и нови начини за съхраняване и представяне (като текстове и като аудио- и видеозаписи, филми и клипове под формата на уеббазирана информация) – сп. „Бизнес секретар“, бр. 4 – 2008, 13-19.
11. Роль политической риторики в условиях трансформации болгарского общества (1989-2009гг.), Вісник Одеського націонолального університету, Том 14, Випуск 13, Соціологія і політичні науки, Одеса, 2009, 346-354.
12. Съвременни проявения на реториката или от Агората до Web 2.0, сборник „Съвременни реторически практики“, С., 2010, 8-31.
13. Web комуникацията или комуникация в и чрез мрежата: формална, неформална, верифицираща, сп. „Бизнес секретар“, бр.1/2010, 5-7.
14. Цветан Тодоров и науката реторика. сб. „Цветан Тодоров – теоретик и хуманист“. София: ИЦ „Боян Петев“, Институт за литература – БАН, 2009, 68–73.
15. Езикови особености на президентската реторика в България, сб. „Език, морал, отговорност“, състав. Д. Миланов, Н. Михайлова-Сталянова, УИ „Св. Климент Охридски“, Център за анализ на политическата и журналистическата реч, С., 2011, 58-72.
16. Българската блогосфера, е-списание „Медии и обществени комуникации“, Брой 8 / Януари 2011 г., <http://media-journal.info/?p=item&aid=133>.
17. Блогъри, журналисти блогъри и блогосфери, е-списание „Нови медии 21“, 2011, <http://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/blogove-zhurnalisti-blogri-i-blogosf/>
18. Study of New Rhetorical terms as Interdisciplinary Features of language, Ministerul Educatiei, Univesritatea „1 Decembrie 1918“, Annales Universitatis Apulensis, Philologica, tom 11, Alba Iulia, 2011, 68-73.
19. Мавродиева, И. Виртуалната академична комуникация: теоретични и практически измерения в контекста на електронното и дистанционното обучение, сб. Научни доклади от международна конференция 6-8 април 2011 г., София, „Електронно, дистанционни ... или обучението на 21-ни век“, 49-55, публикувана и в Електронното списание на Софийския университет за електронно обучение – <http://journal.e-center.uni-sofia.bg/f/downloads/2011/Broi%202/I.Mavrodieva.pdf> - 1-7.

20. Филтриране на информация от PR отдели и от медии, Департамент Масови комуникации, НБУ, Публикации от IX Лятна школа „PR и медии в България - противопоставени или равнопоставени ?” ISBN: 954-535-287-6, http://ebox.nbu.bg/mascomschoolprandmedia/92D30954-C871-4D27-8ED4-87879E297858_d10.html, 1-6.
21. Абстракт, резюме, представяне на автори, сп. „Бизнес секретар”, кн. 2/2010, 2-6.
22. Академична комуникация в и чрез академични блогове, сп. „Бизнес секретар”, кн. 3/2010,
23. Уебкомуникацията след 1990 г., или за генерациите Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, сп. „Бизнес секретар”, кн. 1./2011, 8-11.
24. Реторични и PR особености на презентациите в бизнеса и в образованието, сп. „Инфраструктура и комуникации”, май 2011, година 2, бр. 4, 78-84.
25. Българската блогосфера, електронно списание „Медии и обществени комуникации”, Брой 8 / Януари 2011 г., <http://media-journal.info/?p=item&aid=133>.
26. Блогъри, журналисти блогъри и блогосфери, <http://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/blogove-zhurnalisti-blogri-i-blogosf/>
27. Реториката и изучаването на чужди езици: Традиции, новости и институционализация, сп. „Чуждоезиково обучение”, бр. 2, 2013, 194-205.
28. Rhetorical, Political, and Public Relations Aspects of Candidate debates during Prudential Election Campaigns in Bulgaria (1991-2006), *Controversia, an international journal of debate and democratic renewal*, Vol. 8, Ussue 1, 2012, 36-57.
29. The Concept of the Bulgarian “European Identity” Across the Bulgarian Language and Political Rhetoric in Bulgaria - US-China Foreign Language, ISSN 1539-8080, January 2014, Vol. 12, No. 1, 1-16, David Publishing House, www.davidpublishing.com/Download/?id=15004
30. The functions of rhetoric in the Bulgarian public sphere – Cross cultural communication, *International Journal and Cross-Cultural Studies and Environmental Communication*, Editura Univertitar and ADI Publication, <http://crosscultureenvironment.wordpress.com/ivanka-mavrodieva-the-functions-of-rhetoric-in-the-bulgarian-public-sphere/>
31. https://crosscultureenvironment.files.wordpress.com/2013/09/volume2_issue-2_2013-volume-1_issue1_2014.pdf

Съставител:

„Комуникации във виртуална среда”, УИ „Св. Кл. Охридски”, С., 2010.

„Съвременни реторически практики”, Изд. СемаПШ, С. 2010.

„Образци на съвременното красноречие. Христоматия”, Изд. СемаПШ, С. 2010.

Участия в международни конференции:

- Presidential debates during election campaigns (1990-2006), 2nd International Conference on Argumentation, Rhetoric, Debate and the Pedagogy, 11-12-13 April 2008, Ljubljana, Slovenia, <http://debate.uvm.edu/betterworld.htm>
- Intertextuality of parliamentary dialogue in connection with the integration of the Republic of Bulgaria in the European Union, IADA 2009, The 12th International Conference on *Dialogue Analysis*, Barcelona, Spain, 15-18 September 2009.
- Rhetorical characteristic of business netiquette, 1st Conference on Linguistic and Intercultural Education - 27- 29 November 2008, Alba Iulia, Romania. Intertextuality of parliamentary dialogue in connection with the integration of the Republic of Bulgaria in the European Union, IADA 2009, The 12th International Conference on Dialogue Analysis will be held in Barcelona, Spain, 15-18 September 2009.
- Роль политической риторики в условиях трансформации болгарского общества (1989-2009гг.), Одесские социологические чтения – 2009, социальная и политическая

интеграция: локальное, региональное и глобальное измерения, Одесский национальный университет и.м. „И. И. Мечникова“, 27 ноября 2009 года, г. Одесса.

- Rhetorical features of academic presentations, The Second International Conference on Linguistic and Intercultural Education (CLIE2), Herceg Novi, Montenegro, 10-12 June 2010.
- New Rhetorical Terms as a Manifestation of Interdisciplinarity in Language, The 12th International Conference *Interdisciplinarity and Transdisciplinarity in Language, Literature, and Foreign Language Teaching Methodology*, Alba Iulia, Romania, 28-29 May, 2010.
- Argumentation in the Online Media Debate on the Blogs - Third international conference on argumentation, rhetoric, debate and the pedagogy of empowerment - thinking and speaking a better world - 21-24 October 2010 - Maribor
- European Identity across Bulgarian Language and Political Rhetoric, The 4th ENIEDA Conference on Linguistic & Intercultural Education, *Negotiating and constructing European identities across languages and cultures*, Vršac, Serbia, 29 September-1 October 2011.
- Verbal and Visual Features of the Web-writing in Academic Sites and Blogs, 9th Conference on British and American Studies *"Allotropes of difference in the contemporary discourse"*, 1-2 April 2011, Brasov.
- The Manifestation of Rhetoric on the Internet: Bulgarian Political Rhetoric. Panel "Rhetoric, Social Mind and Infosphere"- RSE Conference, Copenhagen 15-18 January 2013
- Argumentation in Bulgarian political virtual forums and social networks, 8th ISSA Conference, July 1 to July 5 2014, University of Amsterdam
- Digital Activism of Bulgarian Politicians and Bulgarian Citizens - 2nd Annual CCCS Conference "Media: Theory and Practice" Centre for Culture and Cultural Studies, 4-6 September 2014, Skopje, Macedonia

Цитирования и позовавания – над 150:

Отзиви и рецензии в сп. „Виртуална култура“ и сп. „Бизнес секретар“.