



Утвърдил:

Декан

Дата

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"

Факултет: Философски

Специалност:

Ф	Ф	С	0	4	0	1	1	3
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Социология

УЧЕБНА ПРОГРАМА

3	0	0	9
---	---	---	---

Дисциплина:

ЛОГИКА НА ЕМПИРИЧНОТО СОЦИОЛОГИЧЕСКО ИЗСЛЕДВАНЕ

Преподаватели: Гл. ас. д-р Елена Стойкова, ас. Живко Петров Георгиев

Учебна заетост	Форма	Хорариум
Аудиторна заетост	Лекции	30
	Семинарни упражнения	30
Обща аудиторна заетост		60
Извънаудиторна заетост	Курсов учебен проект – 2 броя	90
Обща извънаудиторна заетост		90
ОБЩА ЗАЕТОСТ		150
Кредити аудиторна заетост		2
Кредити извънаудиторна заетост		3
ОБЩО ЕКСТ		5

№	Формиране на оценката по дисциплината	% от оценката
1.	Преглед на литература по задание на тема за ЕСИ.	30%
2.	Разработка на операционален модел от емпирични индикатори по задание на тема за ЕСИ.	20%
3.	Изпит (тест)	50%

Критерии на оценяване	
За оценка „Отличен“	1. Активно участие в семинарните занятия. 2. Много добра/отлична оценка от двете курсови задания. 3. Между 24 – 30 точки на теста в края на семестъра състоящ се от 10 въпроса, 5 от които открити.
За оценка „Много добър“	1. Активно участие в семинарните занятия. 2. Много добра/ добра оценка от двете курсови задания. 3. Между 20 – 34 точки на теста в края на семестъра състоящ се от 10 въпроса, 5 от които открити.
За оценка „Добър“	1. Активно участие в семинарните занятия. 2. Средна/добра оценка от двете курсови задания. 3. Между 15 – 19 точки на теста в края на семестъра състоящ се от 10 въпроса, 5 от които открити.
За оценка „Среден“	1. Слабо участие в семинарните занятия. 2. Средна оценка от двете курсови задания.

	3. Между 10 – 14 точки на теста в края на семестъра състоящ се от 10 въпроса, 5 от които открити
--	--

Анотация на учебната дисциплина:
Курсът по “Емпирично социологическо изследване” е ключова методологическа дисциплина в социологическото образование. Обучението по Логика на ЕСИ представя познавателните възможности и ограничения на ЕСИ като цяло и на ключовите за съвременната изследователска практика методически решения (дизайн на изследване, систематичен преглед на литературата, операционализация на понятия, конструиране на инструментариума, методика на извадката, методи за обработка на информацията, интерпретация и теоретическо осмисляне на социологическите факти). Студентите трябва да получат възможност да усвоят основни практически умения, да се запознаят с образци, да развият онази особена чувствителност, без която е невъзможен професионализма, реализацията като социолози-изследователи. Курсът представя и основни знания за провеждане на ЕСИ в онлайн среда. Курсът запознава с опита на водещи изследователски агенции в България.

Предварителни изисквания:
Няма

Очаквани резултати:
Овладяване на логиката и методологията на ЕСИ като процес.

Учебно съдържание

№	Тема:	Хорариум
1	Алтернативи на ЕСИ. Научна общност и научен метод.	2
	Теоретично и емпирично в социологическото познание.	2
2	Елементи на ЕСИ. Итеративност на изследователския процес. Епистемологически, онтологически и етически въпроси на ЕСИ.	2
	ЕСИ като познавателен процес. Хронологическа и логическа структура на ЕСИ.	2
3	Фундаментални и приложни изследвания. Типове ЕСИ според изследователската им стратегия: проучвателни, описателни, обяснителни и прогнозни. Времеви характеристики на ЕСИ.	4
4	Подготовка на ЕСИ. Дефиниране на изследователските цели, обект/и и предмета на ЕСИ. Теоретичен модел на изследователския предмет. Изследователски въпроси и хипотези.	4
5	Преглед на литературата – къде, какво и как да четем. Систематичен и описателен преглед.	2
	ЕСИ като социален процес, разгръщаш се в социалното пространство.	2
6	Резултати от прегледа на литературата. Приложения и възможности за сравнение.	2
	ЕСИ като серия от преводни процедури между социално-практически, теоретичен, естествен и математически език.	2
7	Принципи на количествено и качествено измерване. Операционализация на теоретичния модел до емпирични индикатори.	4
8	Количествени и качествени инструменти за набиране на данни. Надеждност, валидност и възпроизводимост на изследователските резултати.	2
	Методика на регистрацията и нейната роля в ЕСИ. Принципи на адекватния методически избор. Достоверността и факторите, от които тя зависи.	2
9	Методика на извадката. Представителността като ключово качество на социологическата информация. Видове ЕСИ според методиката на извадката.	4

10	Рискове, етически, политически и юридически въпроси на ЕСИ.	4
11	Теренен стадий на ЕСИ. Стандарти за качеството на теренната работа. Обработка и интерпретация на първичната емпирична информация. Логически оглед, валидизация и принципи за проверка на реализацията на методиката на извадката и методика на регистрацията.	2
	Тенденции в използването на математико-статистически методи за обработка на първичната информация.	2
12	Методи за анализ на количествени данни. Методи за анализ на качествени данни.	4
13	ЕСИ в Интернет (E-research). Количествени и качествени изследвания онлайн. Проблеми на извадката. Етически въпроси във виртуална среда.	4
14	Дизайн на представянето и логическо подреждане на елементите на ЕСИ.	2
	Преходът от първична към съвкупна и обобщена социологическа информация - от данни към социологически факти. Анализ и интерпретация на данни от ЕСИ.	2
15	Как изглежда типичният краен продукт конкретни ЕСИ? Презентация на резултати от ЕСИ. Стандарти при публикуването на резултати от ЕСИ.	4

Конспект за изпит

Изпитът е под формата на тест, конспектът за който дублира учебното съдържание.

Библиография

Основна:

1. Blaikie, Norman. 2000. *Designing Social Research*. Polity Press
2. Bryman, Alan. 2012. *Social Research Methods*. Oxford University Press
3. Crano, William D., Marilyn B. Brewer, and Andrew Lac. 2015. *Principles and Methods of Social Research*. Routledge
4. Hancké, Bob. 2009. *Intelligent Research Design A Guide for Beginning Researchers in the Social Sciences*. Oxford University Press
5. Neuman, W. Lawrence. 2007. *Basics of Social Research. Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson Education.
6. Neuman, W. Lawrence. 2014. "Qualitative and Quantitative Measurement" In *Basics of Social Research: Qualitative and Quantitative Approaches*, 2nd ed., Boston: Pearson Education
7. Matthews, B., & Ross, L. 2014. *Research methods*. Pearson Higher Ed.
8. Fielding, N. G., Lee, R. M., & Blank, G. (Eds.). 2008. *The Sage Handbook of Online Research Methods*. Sage.

Допълнителна:

1. Alasuutari, Pertti, Leonard Bickman and Julia Brannen (eds.) 2008. *The SAGE Handbook of Social Research Methods*, SAGE
2. Alvesson, M., & Sandberg, J. 2013. *Constructing research questions: Doing interesting research*. SAGE
3. Bechhofer, F., & Paterson, L. 2012. *Principles of research design in the social sciences*. Routledge.
4. Corbetta, Piergiorgio. 2003. *Social Research: Theory, Methods and Techniques*. SAGE
5. de Vaus, David. 2001. *Research Design in Social Research*. SAGE.
6. Gray, David E. 2004. *Doing Research in the Real World*. SAGE
7. Mouton, Johann, HC Marrais. 1996. *Basic Concepts in the methodology of the social sciences*. Human Sciences Research Council
8. Neuman, W. Lawrence. 2014. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson Education
9. Scott, G. Graham. 2012. *The Researcher's Bible: An Overview Of Key Concepts And Methods In Social Science Research*. Booktango
10. Scott, W. Vanderstoep & Deirdre D. Johnston. 2009. *Research Methods For Everyday Life. Blending Qualitative and Quantitative Approaches*. Jossey-Bass A Wiley Imprint.

11. Walliman, Nicholas. 2006. *Social Research Methods*. SAGE

Дата: 8 ноември 2017 г.

Съставили:
Гл.ас. д-р Елена Стойкова
ас. Живко Георгиев