Тема 1. Алтернативи на ЕСИ. Научна общност и научен метод. Теоретично и емпирично в социологическото познание.

Основен текст:

Допълнителни текстове:

Тема 2. Елементи на ЕСИ. Итеративност на изследователския процес. Епистемологически, онтологически и етически въпроси на ЕСИ.

Основни текстове:

Допълнителни текстове:

Тема 3. Фундаментални и приложни изследвания. Типове ЕСИ според изследователската им стратегия: проучвателни, описателни, обяснителни и прогнозни. Времеви характеристики на ЕСИ.

Основни текстове:

Допълнителни текстове:


Тема 4. Подготовка на ЕСИ. Дефиниране на изследователските цели, обект/и и предмета на ЕСИ. Теоретичен модел на изследователския предмет. Изследователски въпроси и хипотези.

Основни текстове:


Допълнителни текстове:

Тема 5 и 6. Преглед на литературата – къде, какво и как да четем. Систематичен и описателен преглед. Резултати от прегледа на литературата. Приложения и възможности за сравнение.

Основни текстове:

Допълнителни текстове:

Тема 7. Принципи на количествено и качествено измерване. Операционализация на теоретичния модел до емпирични индикатори.

Основен текст:

Допълнителни текстове:
Тема 8. Количествени и качествени инструменти за набиране на данни. Надеждност, валидност и възпроизводимост на изследователските резултати.

Основен текст:

Допълнителни текстове:

Тема 9. Методика на извадката. Представителността като ключово качество на социологическата информация. Видове ЕСИ според методиката на извадката.

Основни текстове:

Допълнителни текстове:

Тема 10. Рискове, етически, политически и юридически въпроси на ЕСИ.
Основни текстове:

Допълнителни текстове:
3. Israel, Mark and Iain Hay. 2006. Research Ethics for Social Scientists Between Ethical Conduct and Regulatory Compliance. SAGE

Тема 12. Методи за анализ на количествени данни. Методи за анализ на качествени данни.
Основни текстове:

Допълнителни текстове:
Анализ на количествени данни:

Анализ на качествени данни:

Смесени методи:

Тема 13 ЕСИ в Интернет (E-research). Количествени и качествени изследвания онлайн. Проблеми на извадката. Етически въпроси във виртуална среда.

Основен текст:

Допълнителни текстове:

Тема 14 Дизайн на представянето и логическо подреждане на елементите на ЕСИ. Преходът от първична към съвкупна и обобщена социологическа информация - от данни към социологически факти.

Основни текстове:
Тема 15 Как изглежда типичният краен продукт от едно конкретно ЕСИ? Презентация на резултати от ЕСИ. Стандарти при публикуването на резултати от ЕСИ

Основен текст: