



Утвърдил: .....

Декан

Дата .....

## СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"

Факултет: **Философски**

Специалност: (код и наименование)

Ф	Ф	С	0	4	0	1	1	3
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Социология

### УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дисциплина:

3	0	1	9
---	---	---	---

### КОНТЕНТ АНАЛИЗ

Преподавател: Гл. ас. Е. Стойкова

Учебна заетост	Форма	Хорариум
Аудиторна заетост	Лекции	30
	Семинарни упражнения	30
<b>Обща аудиторна заетост</b>		<b>60</b>
Извънаудиторна заетост	Презентация	10
	Работа с данни	20
	Курсов учебен проект	40
	Самостоятелна работа в библиотека или с ресурси	20
<b>Обща извънаудиторна заетост</b>		<b>90</b>
<b>ОБЩА ЗАЕТОСТ</b>		<b>150</b>
<b>Кредити аудиторна заетост</b>		<b>2</b>
<b>Кредити извънаудиторна заетост</b>		<b>3</b>
<b>ОБЩО ЕКСТ</b>		<b>5</b>

№	Формиране на оценката по дисциплината	% от оценката
1.	Участие в екипна работа по задание	30%
2.	Участие в семинарни занятия	20%
3.	Изпит: подготовка, публично представяне и защита на индивидуален курсов проект	50%

### Критерии на оценяване

#### Изисквания за допускане до изпит:

Наличие на текуща оценка и оценка от контролна работа.

#### Методи на оценяване и формиране на оценка:

**Текуща оценка** от участие в практическата работа в курса – **30% от крайната оценка.**

Индивидуална работа и работа в екип по практическо задание.

Оценка от **контролна работа** – **20% от крайната оценка.**

Контролната работа включва тест от 20 въпроса, правилните отговори на които носят 2 точки и примерна задача, чието решение носи максимален брой точки – 40.

Оценките се формират чрез интервална скала от точки:

„Отличен“	72-80 точки
„Много добър“	62-71 точки
„Добър“	52-61 точки
„Среден“	41-51 точки

**Подготовка, публично представяне и защита на курсова работа – 50% от крайната оценка.**

Основни изисквания към съдържанието и оформлението на курсовата работа:

- Социологическа аргументация за избора на проблем, който е предмет на анализ на курсовата работа и която е направена въз основа на съществуваща научната литература по избраната тема.
- Очертаване на времевите граници на предмета на изследване, който задължително трябва да е в български контекст.
- Извеждане на основни термини и понятия използвани в текста; аргументация за използването на конкретния понятиен апарат, който използва задължителната и допълнителната литература, релевантна на изследвания проблем. Цитирането или представянето на определен автор да се използва не самоцелно, а да има статус на доказателство; чуждите мисли да бъдат поставени в кавички и ясно разграничено от собствените тези и твърдения.
- Да бъдат ясно описани обекта/обектите, целите и задачите на курсовата работа.
- Да бъде аргументирана употребата на метода на анализ на съдържанието за събирането на данни – описание на избрания тип извадка и единиците на извадка, на спецификата на институционалната среда, в което изследваното съдържание е създадено, аргументиране на изработената матрица и единиците на анализ, съобразно използваната теоретична рамка.
- Аргументирана интерпретация на данните, която да покаже доказателствения потенциал на метода на анализ на съдържанието. (Да се избягва голото съобщаване на числа или проценти, а анализът да се съсредоточи върху социологическата им интерпретация като основа на доказателствената плътност на текста.)
- В заключението – кратко резюме на проведения анализ, което представя предмета, който е бил анализиран, начина по който това е постигнато, данните, които са използвани с оглед поставените цели и задачи; подчертават се основните изводи от анализа. Очертават евентуално перспективите за по-нататъшни изследвания по дадения проблем, както и нови изследователски въпроси които са били забелязани, (рефлексия върху смисъла на постигнатите резултати и перспективите на изводите).
- Използвана литература: Пълно цитиране на използваните литературни източници (книги и статии от научни списания) при спазване на стандарта за цитиране, посочен в сп. Социологически проблеми (вътрешна задна корица). Пълно цитиране на архивните материали и/или други документни източници (публикувани мемоари, непубликувани лични и институционални архиви, адреси на интернет страници и др.). Подреждане на библиографията в края на текста според приетия стандарт (по азбучен ред първо на кирилица, а след това на латиница, вж. Списание Социологически проблеми)
- В Приложения: Задължително да бъдат приложени инструментариум на изследването – матрица за кодиране на данните, файл с единиците на изследването, файл с обработените данни.

„Отличен“	Изпълнени са всички изисквания към съдържанието на курсовата работа и са защитени в нейното представяне.
„Много добър“	Изпълнени са основните изисквания към съдържанието на курсовата работа и са защитени в нейното представяне.
„Добър“	Изпълнени са само част от изискванията към съдържанието на курсовата работа и са защитени в нейното представяне.
„Среден“	Голяма част от изискванията не са изпълнени и работата не притежава съдържателна аргументативна завършеност.

**Анотация на учебната дисциплина:**

Курсът е основан върху класически и актуални теоретически интерпретации на метода на контент-анализ, неговия дизайн и употреба и е тематично разделен на две части. Първата част представя

възникването и установяването на метода на контент-анализа в социалните науки, методологическите предпоставки за неговата употреба и логиката на неговия дизайн. Тази част запознава студентите и с основните техники на контент-анализ. Втората част на курса представя някои от най-популярните разновидности на метода, основанията и спецификите на тяхното използване, като обръща специално внимание на възможностите за цифровизиране на отделните техники на анализ.

**Предварителни изисквания:**

Няма

**Очаквани резултати:**

Курсът има практическа насоченост цели развиване на професионална компетентност на студентите за използване на контент-анализ в социологическата работа и формиране на стратегически умения при конструиране на конкретен дизайн на контент-анализ, които да бъдат използвани в социологическо изследване, в зависимост от неговия предмет и емпирични обекти (текст, изображение, аудио и видео материали).

*Учебно съдържание*

№	Тема:	Хорариум
4.	Важни моменти в историята на възникване и използване на метода на контент-анализ. Практическо приложение на метода на контент-анализ: теоретически предпоставки. Силни и слаби страни на метода.	4 ч.
5.	Контекст и логика на проектиране на контент-анализ. Избор на съдържание. Типове извадки. Единици на извадка. Единици на кодиране.	4 ч.
6.	Техники за измерване и единици на анализ. Категории и тяхното “затваряне” в стойности. Ръководство за кодиране. Техники за кодиране. Създаване на матрица за кодиране.	4 ч.
7.	Кодиране и запис. Прилагане на тестове за валидност и надеждност на кодирането.	4 ч.
8.	Въвеждане на данните в електронен вид. Обработка и интерпретация.	4 ч.
9.	Описване и представяне на проведено изследване.	8 ч.
10.	Контент-анализ на неподвижни изображения в качеството им на социални данни.	4 ч.
11.	Анализ на медийно съдържание. Конкретни инструменти за анализ на комуникирането на риска (risk communication theory).	4 ч.
12.	Анализ на видео съдържание. Най-разпространени приложения на контент-анализ на видео: телевизионно и филмово съдържание.	4 ч.
13.	Специфики на работа с онлайн архиви и анализи на онлайн съдържание.	4 ч.
14.	Специфики на анализа на публични политики. Анализ на нормативни рамки. Софтуерна програма QUING IntraNET Application Version 1.0.1	4 ч.
15.	Контент-анализ на учебно съдържание. Представяне на софтуерните програми Build Version 1.0. и Leningrad Version 1.0. и резултатите от тяхното приложение.	4 ч.
16.	Комплексен контент-анализ. Студентите избират конкретно проведено изследване и представят и коментират използваните методи – техните предимства и недостатъци.	8 ч.

## Библиография

### Основна:

- Berelson, Bernard. 1971. *Content analysis in communication research*. NY: Hafner Publishing Company.
- Franzosi, Roberto. 2008. *Content Analysis (SAGE Benchmarks in Social Research Methods series)*. Sage Publications.
- Krippendorff, Klaus. 2003. *Content analysis: An introduction to its methodology*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Neuendorf, Kimberly A. 2001. *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Neuman, Lawrence W. 2007. *Basics of Social Research. Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson Education Inc. Allyn and Bacon.
- Weber, Robert P. 1990. *Basic content analysis*. Newbury Park, CA: Sage.

### Допълнителна:

- Димитров, Г. и Е. Стойкова. 2013. „Българин да се наричам, първа радост е за мене“ (могат ли да се формират граждани в съвременното българско училище – резултати от емпирично проучване). *Стратегии на образователната и научната политика*. 21(1): 41-65.
- Стойкова, Е. 2006. „Полови неравенства в букварите за първи клас“ В: *Предизвикателства на докторантите (четири социологически изследвания)* София: Изток-Запад: 13-53.
- Bell, Philip. 2008. “Content analysis of visual images” in Theo Van Leeuwen and Carey Jewitt, eds. *Handbook of visual analysis*. Sage Publications: 10-35.
- Benoit, William L. 2011. “Content Analysis in Political Communication“ in Erik P. Bucy and R. Lance Holbert, eds. *The Sourcebook for Political Communication Research: Methods, Measures, and Analytical Techniques*, Routledge: 268-283.
- Berger, John. 1972. *Ways of Seeing*. London: British Broadcasting Corporation and Penguin Books.
- Chong, Dennis and James N. Druckman. 2011. “Identifying Frames in Political News“ in Erik P. Bucy and R. Lance Holbert, eds., *The Sourcebook for Political Communication Research: Methods, Measures, and Analytical Techniques*, Routledge: 238-267.
- Deacon, David. 2008. “Why Counting Counts“ in Michael Pickering, ed. *Research Methods for Cultural Studies*. Edinburgh University Press: 89-105.
- Gibson, Rachel K., Andrea Römmele and Stephen J. Ward (Eds.) 2004. *Electronic Democracy Mobilisation, organisation and participation via new ICTs*. London and NY: Routledge.
- Goffman, Erving. 1979. *Gender Advertisements*. London: Macmillan.
- Goffman, Erving. 1986. *Frame Analysis: An essay on the organization of experience*. Boston: Northeastern University Press.
- Hodson, Randy. 1999. *Analyzing documentary accounts*. London: Sage.
- Hoi, Steven C. H., Jiebo Luo, Susanne Boll, Dong Xu, Rong Jin. 2011. *Social Media Modeling and Computing*. Springer: 3-121.
- Jordan, Amy B., Dale Kunkel, Jennifer Manganello, Martin Fishbein (Eds.) 2009. *Media Messages and Public Health: A Decisions Approach to Content Analysis*. Sage Publications.
- Lerner, Robert, Althea K. Nagai and Stanely Rothman. 1995. *Molding the Good Citizen. The Politics of High School History Texts*. Westport, Connecticut and London: Praeger.
- Maria Elizabeth Grabe and Erik Page Bucy. 2009. *Image Bite Politics: News and the Visual Framing of Elections*. Oxford University Press.
- Riffe, Daniel, Stephen Lacy and Frederick Fico. 2005. *Analyzing media messages: Using quantitative content analysis in research*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum
- Roberts, Carl W. 1997. “A Theoretical Map for Selecting Among Text Analysis Methods“ in Carl W. Roberts, ed. *Text Analysis for the Social Sciences: Methods for Drawing Statistical Inferences from Texts and Transcripts*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates: 275-283.
- Rose, Gillian. 2002. *Visual Methodologies: An Introduction to the Interpretation of Visual Materials*. Sage Publications: 54-69.
- Scharrer, Erica. 2005. “Content Analysis and Television” in K. Kempf-Leonard, ed. *Encyclopedia of Social Measurement, Volume 1*. Amsterdam: Elsevier. 487-493.
- Sellnow, Timothy L. and Matthew W. Seeger. 2013. *Theorizing Crisis*

- Communication*. Wiley-Blackwell.
- Tiemens, Robert. 2005. "A Content Analysis of Political Speeches on Television" in Ken Smith, Sandra Moriarty, Gretchen Barbatsis, Keith Kenney, eds. *Handbook of Visual Communication: Theory, Methods, and Media (Routledge Communication Series)* Routledge: 405-428.
- Walaski, Pamela. 2011. *Risk and Crisis Communications: Methods and Messages*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken: New Jersey
- West, Darrell M. 2005. *Digital Government. Technology and Public Sector Performance*. Princeton University Press. Princeton and Oxford.

**Дата: февруари 2016 г.**

**Съставил: гл. ас. Ел Стойкова**