



Утвърдил:

Декан

Дата

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"

Факултет: Философски

Специалност: (код и наименование)

Ф	Ф	С	3	8	0	1	1	3
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Трудови пазари и развитие на човешките ресурси

УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дисциплина:

3	0	0	2
---	---	---	---

ОРГАНИЗАЦИОННО ПОВЕДЕНИЕ

Преподавател: Проф. д-рсн Ирина Любенова Зиновиева

Асистент: хон. ас. Ирина Стефанова Йончева

Учебна заетост	Форма	Хорариум
Аудиторна заетост	Лекции	30
	Семинарни упражнения	30
	Практически упражнения (хоспетиране)	-
Обща аудиторна заетост		60
Извънаудиторна заетост	Разработка на курсов учебен проект	60
	Самостоятелна работа в библиотека или с ресурси	20
	Решаване на казуси	40
Обща извънаудиторна заетост		120
ОБЩА ЗАЕТОСТ		180
Кредити аудиторна заетост		2
Кредити извънаудиторна заетост		4
ОБЩО ЕКСТ		6

№	Формиране на оценката по дисциплината	% от оценката
1.	Участие в тематични дискусии в часовете	20%
2.	Решаване на казуси	10%
3.	Защита на курсова работа. Одит на организационното поведение в реална организация.	70%

Анотация на учебната дисциплина:

Курсът по Организационно поведение има три основни проблемни сфери. Първата особеностите на поведението в организациите и механизмите, които управляват вляват индивидуалното и груповото действие както в официалните, така и в неофициалните взаимоотношения. Представени са за управление на впечатленията, влиянието на личностните особености при изпълнението на задачите, на стреса в организациите и неговите източници, справянето със стреса.

Специално внимание е отделено на взаимодействието между индивидите в организацията. Две насоки имат съществено значение: индивидуалните взаимоотношения и взаимоотношенията между Способите за влияние, власт, разпределение и преразпределение на ресурсите както и колаборативните дават възможност за разбиране на редица неяви форми на въздействие. Груповата динамика, фо лидерство и резултатите от определени лидерски стилове предоставят информация, насочена към осмис разбирането на механизмите, които управляват тези взаимоотношения и техните последици.

Третият основен кръг проблеми в курса се отнася до психологическите механизми на управ големи групи от хора в контекста на цялата организация: управлението на мотивацията комуникативните процеси, процесите на вземане на решение и особено при управление на про организацията и организационното развитие.

Предварителни изисквания:

Няма

Очаквани резултати:

Създаване на умения за въздействие чрез използване на представените в тете в пп психологически механизми особено при прилагане на разнообразни видове стимули, осигуряв дисциплината, оценката на персонала, използване на каналите на комуникация и методите за вз решение.

Психологическите фактори играят съществена, многопосочна роля при я при определяне на ре от работата на една организация. Точно те сътавят резерв за повишаването на ефективността, който н капиталовложения, но дава много добри резултати при умение за адекватно използване.

Учебно съдържание

№	Тема:	Хорарнум
1	Личност и предпочитан стил на работа. Основни дименсии на личността. Особенности на авторитарния и бюрократичния стил. Типове адаптация към организационния живот.	2 ч. лекции и 2 ч. сем. занятия
2	Закопи и парадокси на социалната перцепция. Точност на възприемане на другия човек. Оценъчни тенденции. Последици на особеностите на социалната перцепция и атитюдите за организационния живот.	2 ч. лекции и 2 ч. сем. занятия
3	Стрес и здраве в организацията. Стрес, свързан с работата. Причини и източници на стрес в организациите. Междуличностни фактори. Организационни фактори. Реакции на стреса. Справяне със стреса.	2 ч. лекции и 2 ч. сем. занятия
4.	Комуникация и въздействие върху другия човек. Ефективност на комуникацията. Бариири срещу ефективната комуникация. Дименсии и дилеми на влиянието върху другите хора.	2 ч. лекции и 2 ч. сем. занятия
5.	Власт и авторитет. Същност, форми и механизми на властта. Конформизъм. Властни игри в организацията. Авторитет и предимства на авторитета. Склонност за подчинение на авторитета. Авторитет и авторитаризъм.	2 ч. лекции и 2 ч. сем. занятия
6.	Поддържане на желаното поведение – принципи и правила Природата на ученето и формирането на поведение. Схеми на подкрепление. Ролята на наказанията. Алтернативи на наказанието. Поддържане на дисциплина	2 ч. лекции и 2 ч. сем. занятия
7.	Психологически контракт. Перцепция за съдържанието – еднаква за двете страни? Нарушаване на психологическия контракт. Прекъсване на контракта.	2 ч. лекции и 2 ч. сем. занятия
9.	Социализацията в организациите – групова динамика. Фази на груповата динамика и начини за въздействие върху тях от страна на организацията. Ссоциални мрежи. Тийм-билдинг дейност на компанията.	2 ч. лекции и 2 ч. сем. занятия
9.	Вътрешни комуникации - организация на вътрешния комуникационен процес. Официалната комуникация и слуховете. Изграждане на имидж на работодателя (employer branding), Съвременни средства за комуникация	2 ч. лекции и 2 ч. сем. занятия
10.	Вземане на решения, решаване на проблеми и креативност.	2 ч. лекции и 2 ч. сем.

		занятия
11.	Управление на поведението в големите корпорации чрез Управление на организационните процеси – създаване на политики и процедури. Същност на управлението на бизнес процесите.	2 ч. лекции и 2 ч. сем. занятия
12	Мотивация за труд и управление на мотивацията за труд. Изследвания върху спецификата на мотивацията за труд в България.	2 ч. лекции и 2 ч. сем. занятия
13	Смисъл и емоции в работата. Смеслова регулация на организационното поведение. Емоционална регулация на поведението в организациите.	2 ч. лекции и 2 ч. сем. занятия
14.	Взаимовръзка между промяната на организационната култура и промяната на организационното поведение. Същност на организационната култура и организационната промяна. Усвояване на организационните цели и ценности посредством управление на поведението.	2 ч. лекции и 2 ч. сем. занятия
15.	Промяна на организациите с цел повишаване на конкурентноспособността на компанията на пазара на труда. Оптимизиране на управлението на поведението в организациите посредством познаване спецификата на различните групи служители (по възраст, пол, образование, длъжностна характеристика)	2 ч. лекции и 2 ч. сем. занятия

Библиография

Основна:

Schermerhorn, Jr., J.R., J.G. Hunt, R. N. Osborn, M. Uhl-Bien (2011). *Organizational Behavior*. Hoboken, NJ: Wiley. (11th Ed.)

Допълнителна:

Зиновиева, И. (2010). *Смисъл и смеслова регулация на поведението*. София: Издателство на Професионален център ЛМ.

Armstrong, A. A. (2009). *Handbook of Human Resource Management Practice*. London: Kogan Page. (11th Ed.)

Chevalier, F. & M. Segalla (Eds.) (2008). *Organizational behaviour and change in Europe. Case studies*. London, Thousand Oaks: Sage.

Hofstede, G. (1994). *Uncommon sense about organizations*. Thousand Oaks: Sage.

Ott, J.S. *Classical readings in organizational behavior*. Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company. (any edition)

Roe, R.A., Waller, M., & Clegg, S. (Eds.) (2009). *Time in organizational research: Approaches and methods*. London, UK: Routledge.

Дата:

1 октомври 2012 г.

Съставил:

Проф.дпсн Ирина Зиновиева