



# СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“



## Стратегия за развитие на професионално направление 3.7. Администрация и управление (2020 – 2025)

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ, КАТЕДРА „СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ“  
ФИЛОСОФСКИ ФАКУЛТЕТ, КАТЕДРА „ПУБЛИЧНА АДМИНИСТРАЦИЯ“  
ГЕОЛОГО-ГЕОГРАФСКИ ФАКУЛТЕТ, КАТЕДРА „РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ“

София | Юни | 2020

## Съдържание

Въведение.....	2
Мисия .....	2
Визия.....	3
SWOT анализ .....	3
Силни страни.....	3
Слаби страни .....	4
Възможности .....	4
Заплахи .....	5
Главна стратегическа цел .....	5
Основни приоритети.....	6
Тактическа цел 1. ....	7
Тактическа цел 2.....	8
Тактическа цел цел 3.....	9
Тактическа цел 4. ....	10

## Въведение

Настоящата стратегия отразява вижданията на членовете на катедра „Стопанско управление“ (Стопански факултет), катедра „Публична администрация“ (Философски факултет) и катедра „Регионално развитие“ (Геолого-географски факултет) за развитие на професионално направление 3.7. Администрация и управление в периода 2020–2025 г. в рамките на СУ „Св. Климент Охридски“.

Стратегията е разработена на основата на набор от стратегически документи на СУ „Св. Климент Охридски“:

- Национална стратегия за висшето образование в Република България за периода 2014 - 2020 г.;
- Национална стратегия за развитие на научните изследвания в Република България (2017 – 2030 г.);
- Мандатна програма на ректорското ръководство на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ за периода ноември 2015 – ноември 2019 г.;
- Стратегия за развитие на научните изследвания в СУ „Св. Климент Охридски“;
- Стратегия за комерсиализация на научните резултати на СУ „Св. Климент Охридски“;
- Стратегия за развитието на електронното и дистанционното обучение в софийски университет „Св. Климент Охридски“.

Стратегията определя основната стратегическа цел и тактическите цели за развитие на водещите катедри в професионалното направление съгласно тяхната визия и мисия и на база анализ на предимствата и недостатъците, наблюдавани в работата към момента на изготвяне на стратегията.

## Мисия

СУ „Св. Климент Охридски“, чрез катедрите, осигуряващи обучението в ПН 3.7. АУ, има мисията

- Да е образец на научно-изследователска и преподавателска работа в областта на стопанското, публичното и регионалното управление.
- Да допринесе за развитие на науката и образованието в сферата на стопанското, публичното и регионалното управление.

- Да създава предпоставки за привличане на най-перспективните кандидат-студенти, които са избрали за своя професия областта на стопанското, публичното и регионалното управление.
- Да подготвя високообразовани кадри за нуждите на бизнес сектора и държавното и регионалното управление и създава у тях умения да мислят критично, да анализират и да се аргументират.
- Да възпитава у младите хора нагласа за учене през целия живот и им дава база за успешна реализация в сферата на стопанското, публичното и регионалното управление.

## **Визия**

СУ „Св. Климент Охридски“, чрез катедрите, осигуряващи обучението в ПН 3.7. АУ, утвърждава водещата си позиция сред университетите в страната в обучението по професионално направление 3.7. АУ по отношение на престиж в академичната и професионалната общности в страната, високо качество на образованието и на научно-изследователската дейност, успешна реализация и кариерно развитие на завършилите. Университетът е разпознаваем и има добра репутация и в международен план, като непрекъснато се стреми да подобрява позицията си в международните образователни класации.

## **SWOT анализ**

### **СИЛНИ СТРАНИ**

- Дългогодишни традиции в обучението по управление.
- СУ „Св. Климент Охридски“ е сред водещите университети в обучението в ПН 3.7. АУ според Рейтинговата система на висшите училища в България от нейното въвеждане. По комплексна оценка стабилно поддържа второ или първо място, а в класацията на висшите училища с държавно финансиране – неизменно е на първо място.
- Независимо от цялостния спад на търсене по отношение ПН 3.7. АУ, в направлението в СУ се наблюдава задържащо се високо търсене сред кандидат-студентите през последните 5 години.
- Съвременни учебни планове и програми, добра учебна инфраструктура и засилено чуждоезиково обучение на студентите.
- Добра реализация на завършилите студенти и висока оценка на подготовката им от страна на работодателите при сравнение в рамките на научното направление с други висши училища.

- Висока квалификация и активност на академичния състав в НИД, участия в национални и международни форуми, работа по проекти и публикационна дейност.
- Създаване на съвместни програми с чуждестранни университети.
- Стабилни контакти с бизнеса, публичната администрация, свързани с бизнеса институции и неправителствени организации, членство в международни организации и научни мрежи.
- Използване на утвърдени в международния научен обмен учебници и учебни помагала.
- Дигитализиране на учебния процес и използване на възможностите на система за електронно обучение (Moodle), включително проверка за ползване на чужди текстове в курсови работи и магистърски тези (антиплагиатство).
- Значителен опит във включването на студенти и докторанти в НИД.
- Предоставяне на възможности за участие на студенти, докторанти и преподаватели в международни и национални научни форуми и семинари.
- Предоставяне на възможности за публикуване на научни изследвания на студенти, докторанти и преподаватели.
- Активно участие на студенти, докторанти и преподаватели в международния научен обмен.

## **СЛАБИ СТРАНИ**

- Относително ниска осигуреност на учебния процес със собствени учебници и учебни помагала, което произтича от спецификата на преподаваните дисциплини.
- Недостатъчна осигуреност на работното пространство (кабинети) на преподавателския състав със съвременни софтуерни средства за съхранение, анализ и обработка на научна информация.
- Относително ниско ниво на изходяща мобилност на преподавателите в последните години.
- Относително ниско присъствие на публикации в международно признатите бази данни “Web of Science”, “Scopus” и др.
- Недостатъчно използване на интернет страниците на факултетите от страна на съответните катедри.

## **ВЪЗМОЖНОСТИ**

- Необходимост от кадрово обезпечаване на държавните институции и бизнес сектора, вкл. с кадри с висше образование, поради непрекъснатата тенденция на интернационализация и дигитализация на сектора.
- Привличане на студенти от чужбина, в т.ч. от съседните страни, от страни с български малцинства и от страни извън Европейския съюз и Европейското

икономическо пространство, както и от водещи университети в Европа по програма Еразъм+.

- Разширяване на връзките с бизнеса (работодателски асоциации и отделни фирми), с държавната администрация, с профсъюзи и неправителствени организации за проучване на потребностите и осигуряване на кадри с висока професионална квалификация в сферата на стопанското, публичното и регионалното управление.
- Засилено популяризиране на образователната, изследователската и експертната дейност на катедрите.

## **ЗАПЛАХИ**

- Голям брой ВУЗ, предлагащи програми по ПН 3.7 АУ в България и засилена конкуренция от университети в чужбина;
- Намаляване на населението на България, вкл. на завършващите училище младежи.
- Непоследователност в държавната политика по отношение на образованието по управление, в т. ч. по отношение на регламентиране на приема и на финансиране на обучението.
- Недостатъчни финансови ресурси за научни изследвания.

## **Главна стратегическа цел**

*Главната стратегическа цел за развитие на професионално направление 3.7. Администрация и управление в рамките на СУ „Св. Климент Охридски“ е да продължи да поддържа все така високо качество на преподаването и научните изследвания, съответстващо на най-добрите практики на университетите в Европейския съюз, постигане на значимо обществено влияние и ползотворно взаимодействие с бизнес сектора и държавните институции.*

Постигането на главната стратегическа цел ще се реализира при спазването на следните принципи:

**Управление на качеството** на административната, учебната и научно-изследователска дейност чрез прилагане на политиката по качеството на СУ „Св. Климент Охридски“, спазване на вътрешно-университетските административни правила и процедури, разписани в нормативните документи на университета и придържане към общо-факултетните и вътрешно-катедрените правила за:

- разработване, приемане и изменение на учебни планове и учебни програми;
- провеждане на учебните практики на студентите;

- организацията и провеждането на формите на изпитване в бакалавърските, магистърските и докторските програми;
- разработване и защита на магистърски тези.

**Приемственост** чрез подпомагане и насърчаване на кариерното развитие и израстването на по-младите членове на академичния състав, делегиране на права и задължения, разпределяне на отговорностите, свързани с различни аспекти от дейността на катедрите.

**Адаптивност и иновативност** чрез регулярно актуализиране на учебните програми, съобразно тенденциите и промените в бизнеса, държавното и регионалното управление; промените в пазара на труда; резултатите от научните изследвания; възможностите за въвеждане на нови форми на преподаване, използване на компютърните и информационните технологии в учебния процес и научните изследвания.

**Активност в използване на експертния капацитет** на академичния състав чрез включване в университетски, национални и международни проекти – научни и практико-приложни, участие в научни форуми, обществени дискусии и др.

**Взаимодействие с публичния сектор и бизнеса** в България чрез формални и неформални договорености и ангажименти с публичната администрация на различни равнища, с корпоративни организации и отделни фирми.

**Поддържане на международни партньорства и работа в мрежи** чрез членство в международни организации и мрежи за съвместно осъществяване на проекти, обмяна на опит и добри практики в учебната и научната дейност.

## Основни приоритети

- 1) Повишаване на конкурентоспособността на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ в условията на демографските тенденции в страната, динамиката на пазара на труда и засилващата се конкуренция между висшите училища чрез предлагане на висококачествени образователни услуги и научни резултати, ориентирани към нуждите на студентите, обществото и потребителите на кадри.
- 2) Изравняване с международните стандарти в образованието и научните изследвания в областта на стопанското, публичното и регионалното управление.

## **ТАКТИЧЕСКА ЦЕЛ 1.**

**Повишаване на качеството и ефективността на обучението в професионалното направление за по-добра реализация на завършилите студенти.**

**Мярка 1.1.** Актуализиране на учебните планове и програми, адаптирани към изискванията на пазара на труда и в съответствие със съвременните тенденции и стандартите, наложени от други утвърдени университети у нас и в чужбина.

### **Дейности:**

- Регулярно актуализиране на учебните планове и програми;
- Разширяване на международните магистърски програми на английски език, съвместно с чуждестранни университети;
- Въвеждане на дистанционно обучение за магистърските програми;
- Разработване на курсове и програми за продължаващо обучение;
- Поддържане на връзка със завършилите чрез активно използване на базата данни на Сдруженията на завършилите (Алумни клубовете).

**Мярка 1.2.** Оптимално използване на възможностите за студентска мобилност.

### **Дейности:**

- Създаване на предпоставки за допълнително увеличаване на изходящата студентската мобилност по програма Еразъм+;
- Подобряване и оптимизиране на обучението на чуждестранни студенти на английски език по програмата за студентска мобилност Еразъм+.

**Мярка 1.3.** Подобряване на практическата подготовка на студентите.

### **Дейности:**

- Ангажиране на студентите в изпълнението на самостоятелни задачи и казуси в рамките на семинарните занятия и/или включването им в реални изследователски проекти;
- Още по-засилено привличане на водещи експерти в областта на стопанското, публичното и регионалното управление за участие в учебния процес;
- Активно сътрудничество с бивши студенти с успешна реализация по специалността;
- Запознаване на студентите и работа с новите технологии, както и осигуряване на съответните дигитални учебни ресурси;
- Подобряване на организацията, провеждането и отчитането на практическото обучение на студентите.



**Мярка 1.4.** Осигуряване на учебния процес с необходимите учебници, учебни помагала и съвременни публикации, както и засилване на обратната връзка студенти-преподаватели

**Дейности:**

- Обезпечаване на задължителните дисциплини с учебници и учебни помагала, изготвени от преподаватели от катедрите;
- Засилване на комуникацията със студенти, вкл. обратна връзка за качеството на учебния процес и преподавателската дейност;
- Създаване на вътрешна база данни с архивираната научна продукция на членовете на катедрите, както и предоставяне на свободен достъп до нея чрез уебсайт и/или други платформи.

**ТАКТИЧЕСКА ЦЕЛ 2.**

**Повишаване на квалификацията и развитие на академичния състав на катедрите.**

**Мярка 2.1.** Осигуряване на възможности за преподавателите да развият и надграждат своите знания и квалификация.

**Дейности:**

- Включване в професионални обучения;
- Насърчаване и подпомагане включването в научни и практико-приложни проекти;
- Осигуряване на възможности за включване в езикови курсове, курсове за използване на специализиран софтуер и др.

**Мярка 2.2.** Планирано кариерно израстване на академичния състав.

**Дейности:**

- Обявяване на конкурси за академични длъжности, в зависимост от готовността на преподавателите да покрият нормативните изисквания

**Мярка 2.3.** Засилване на преподавателската мобилност по програма Еразъм+

**Дейности:**

- Реализиране на повече мобилности на преподаватели до 2025 г.

### **ТАКТИЧЕСКА ЦЕЛ 3.**

**Увеличаване на научно-изследователската дейност и публикациите на преподавателите, студентите и докторантите, особено в реферирани и индексирани издания в международно признати бази данни.**

**Мярка 3.1.** Планиране на НИД и включване в университетски, национални и международни изследователски проекти.

#### **Дейности:**

- Регулярно обсъждане и прецизиране на основните тематични направления в НИД на всяка от катедрите и за професионалното направление като цяло;
- Участие в проектни екипи с други висши училища в страната и чужбина, както и БАН за съвместни научни изследвания и публикации, в рамките на приетите национални научни програми;
- Включване в национални и международни научни и практико-приложни проекти, финансирани от ЕС и други организации;
- Ежегодно реализиране на проекти, финансирани от ФНИ на СУ „Св. Климент Охридски“;
- Разширяване на участието на катедрите и техните членове в национални и международни научни мрежи, насочени към интердисциплинарни изследвания и практико-приложни резултати;
- По-активно и по-масово включване на студенти и докторанти в НИД;
- Насърчаване участието на преподавателите в национални и международни научни форуми, конференции и семинари, експертни работни групи, специализирани комисии и обществени обсъждания по значими теми и проблеми.

**Мярка 3.2.** Увеличаване броя на публикациите и повишаване на научния им принос.

#### **Дейности:**

- Възприемане на стратегически подход към публикуването, в т.ч. фокус върху качеството, оригиналността, приносния характер;
- Насърчаване и подпомагане на публикуването в реферирани и индексирани издания;
- Насърчаване на публикуването на чужд език с цел достигане до по-широка аудитория и повишаване разпознаваемостта на преподавателите в международната научна общност;
- Постигане на повече публикации на година в реферирани международни издания към 2025 г.

**Мярка 3.3.** Организиране и/или съучастие в организацията на научни и практико-приложни форуми.

**Дейности:**

- Продължаване на практиката да се организират международни научни конференции, научни сесии и семинари;
- Организиране поне веднъж в годината на студентски и докторантски научни сесии.

**ТАКТИЧЕСКА ЦЕЛ 4.**

**Мярка 4.1.** Подобряване на учебната среда и техническата осигуреност на преподавателите, студентите и докторантите, включително и със софтуерни средства за съхранение, анализ и обработка на научна информация.

**Дейности:**

- Закупуване на компютърна и офис техника, както и специализиран софтуер за научните изследвания и учебната дейност;
- Ежегодно актуализиране на използваните програмни продукти;
- Изграждане на модерни учебни аудитории с аудио-визуални, мултимедийни и други високотехнологични продукти;
- Разширяване и задълбочаване на връзките с партньори от бизнеса, които биха могли да подпомогнат процеса на подобряване на работната и учебна среда и техническата осигуреност;
- Съдържателно и функционално обогатяване на секциите на катедрите на сайтовете на факултетите.