

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“
КАТЕДРА ПО ОБЩА, ЕКСПЕРИМЕНТАЛНА И ГЕНЕТИЧНА
ПСИХОЛОГИЯ
КУРСОВЕ ЗА ПРОДЪЛЖАВАЩО ОБУЧЕНИЕ

ДОЦ. Д-Р ЛЮДМИЛА АНДРЕЕВА

СОЦИАЛНО
ПОЗНАНИЕ

Дистанционен курс

Продължителност: 13
седмици

1. ВЪВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛНОТО ПОЗНАНИЕ. Що е социално познание? Социалното познание и социалната психология. Социалното познание и когнитивната психология. Историческа перспектива. Отношение на социалното познание към други ключови теоретични парадигми. Три принципа на социалното познание. Елементи на социалното познание. Преработка на социална информация. Въпроси в социалното познание. Междугрупови аспекти на познанието. Познание и социално взаимодействие. Индивидуална и социална структура. Междукултурна перспектива.

2. ВЪЗПРИЕМАНЕ НА СЕБЕ СИ И АЗ-КОНЦЕПЦИЯ. Лични фактори, които влияят върху Аз-концепцията. Фокусиране върху самосъзнанието. Полови различия в самоопределянето. Социални фактори, които влияят върху Аз-концепцията. Начини да се поддържа положителна Аз-концепция. Негативите на твърде положителни становища за себе си. Начини, по които хората се представят на другите. Положителни и отрицателни страни на Аз-презентацията. Културни влияния върху Аз-перцепцията и себепредставянето. Неефективно себепредставяне и провалени идентичности (засрамване и спасяване на репутацията, деградация на идентичността, стигма).

3. СОЦИАЛНИ СХЕМИ И ФОРМИРАНЕ НА ВПЕЧАТЛЕНИЯ. Схеми (типове схеми, схематична преработка). Схеми за хора и групови стереотипи (схеми за човек, групови стереотипи). Управление на впечатленията (централност на личностните черти, първи впечатления, впечатленията като самоизпълняващи се пророчества, евристики).

4. ИЗБОРИ И ДЕЙСТВИЯ: САМОКОНТРОЛ. Какво правят хората и какво то означава. Свобода на действие. Цели, планове, намерения. Саморегулация. Ирационалност и саморазрушение. Пари и вземане на решения. Психологически пол, биологичен пол и





СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ
“СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”
ФИЛОСОФСКИ ФАКУЛТЕТ

КАТЕДРА ПО ОБЩА, ЕКСПЕРИ-
МЕНТАЛНА И ГЕНЕТИЧНА
ПСИХОЛОГИЯ
България, София 1504
Бул. ЦАР ОСВОБОДИТЕЛ 15

Тел. (02) 9308476; (02) 9308482
Факс (+359-2) 9434447
[http://phls.uni-sofia.bg/article/de-
tails/110#tab152](http://phls.uni-sofia.bg/article/details/110#tab152)

решения. Отлагане на задоволяването. Поставяне на културното животно в перспектива.

5. СОЦИАЛНА ПЕРЦЕПЦИЯ. Мисленето за другите хора правят определени неща. Типове грешки в мисленето за другите хора. Формиране на впечатления на базата на невербалното поведение. Влияния на културата върху социалната перцепция.

6. ГРЕШКИ И УКЛОНИ. Уклон към потвърждение. Грешка на конюнкцията. Илюзорна корелация. Грешка на базисните проценти. Грешка на комарджията и горещата ръка. Ефект на фалшивия консенсус. Ефект на фалшивата уникалност. Статистическа регресия. Илюзия за контрол. Магическо мислене. Хипотетично мислене. Хората наистина ли са идиоти? Колко сериозни са грешките? Намаляване на когнитивните грешки.

7. СОЦИАЛНИ ИДЕНТИЧНОСТИ И УПРАВЛЕНИЕ НА ВПЕЧАТЛЕНИЯТА. Азът, който познаваме (ролеви идентичности; социални идентичности; изследвания върху формирането на Аз-концепцията; ситуираният Аз). Азът, който разиграваме (идентичности и поведение; избиране на идентичност за разиграване; идентичностите като източник на консистентност; самосъзнание и несъответствия в Аза). Самооценка (оценка на самооценката; източници на самооценка; самооценка и поведение; защитаване на самооценката). Тактическо управление на впечатленията (управление на външния вид; подрявявяване на действията; убеждаване на хората чрез принудителното им вкарване в социална роля; управление на впечатленията онлайн). Откриване на измамно управление на впечатленията (задни мотиви; невербални насоки за измама).

8. АТРИБУТИВНА ТЕОРИЯ. Теории за атрибуцията. Индивидуални различия. Културни различия. Диспозиционни срещу ситуационни атрибуции. Извличане на заключения за диспозициите от действията. Ковариационен модел на атрибуцията. Аtribuции за успех и провал. Уклони и грешки в атрибуцията. Свърхатрибутиране на диспозиции. Фокус на вниманието. Различия актьор-наблюдател. мотивационни уклони.

9. НЕВЕРБАЛНА КОМУНИКАЦИЯ. Природата на невербалната комуникация. Десет канала на невербалната комуникация. Функции на невербалната комуникация. Подобряване на невербалните комуникативни умения.

10. ИЗМАМНА КОМУНИКАЦИЯ. Природата на междуличностната измама. Измамните актове са разнообразни. Комуникативни поведения и измама. Откриване на лъжата в различен контекст.

11. МЕЖДУЛИЧНОСТЕН КОНФЛИКТ. Що е междуличностен конфликт? Конфликтът в личните взаимоотношения. Власт и конфликт. Управление на междуличностния конфликт.



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ
“СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”
ФИЛОСОФСКИ ФАКУЛТЕТ

КАТЕДРА ПО ОБЩА, ЕКСПЕРИ-
МЕНТАЛНА И ГЕНЕТИЧНА
ПСИХОЛОГИЯ
България, София 1504
Бул. ЦАР ОСВОБОДИТЕЛ 15

Тел. (02) 9308476; (02) 9308482
Факс (+359-2) 9434447
[http://phls.uni-sofia.bg/article/de-
tails/110#tab152](http://phls.uni-sofia.bg/article/details/110#tab152)

ЗА ЗАПИСВАНЕ:

Анелия Георгиева
инспектор Продължаващо обучение
тел.: (02) 9308 351; (02) 987 10 46
имейл:
amgeorgiev@phls.uni-sofia.bg

ЗА ВЪПРОСИ ЗА КУРСА:

доц. д-р Людмила Андреева
тел.: 029308 476
имейл: andreeva@phls.uni-sofia.bg
ludmilla.andreeva@gmail.com

12. СЛУШАНЕ. Природата на слушането. Начини да се слуша. Чести бариери пред ефективното слушане. Превръщане в добър слушател.

13. ИНТИМНИ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ. Природата на интимните взаимоотношения. Общуване в романтичните взаимоотношения. Общуване в семействата. Подобряване на общуването в интимните взаимоотношения.

Основна литература

Андреева, Л. (2007). *Социално познание и междуличностно взаимодействие*. София: Университетско издателство „Св. К. Охридски”.

Shelley, S. & Taylor, S. E. (2013). *Social Cognition: From Brains to Culture*. SAGE.

Augoustinos, M., Walker, I., & Donaghue, N. (2014). *Social Cognition: An Integrated Introduction*. SAGE Publications Ltd.

Floyd, K. (2009). *Interpersonal communication*. Boston: McGrawHill.

Допълнителна литература

Brewer, M. & Hewstone, M. (Eds.). (2004). *Social cognition*. Oxford: Blackwell Publishing Ltd.

Delamater, J. (Ed.). (2006). *Handbook of social psychology* (Chapter 11, pp. 259–283). London: Springer.

Hargie, O. D. W. (Ed.) (2006). *Handbook of communication skills*. London: Routledge.

Moskowitz, G. B. (2005). *Social cognition: understanding self and others*. New York: The Guilford Press.

Pennington, D. C. (2000). *Social cognition* (Routledge modular psychology). London: Routledge