



Утвърдил:

Декан

Дата

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"

Факултет: ФИЛОСОФСКИ

Специалност: (код и наименование)

Ф	Ф	П	0	2	0	1	1	3
---	---	---	---	---	---	---	---	---

ОКС „Бакалавър“ (код и наименование)

--	--	--	--	--	--	--	--	--

ОРГАНИЗАЦИОННА ПСИХОЛОГИЯ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дисциплина:

3	0	2	3
---	---	---	---

ОРГАНИЗАЦИОННА ПСИХОЛОГИЯ

Преподавател: проф. дфн Крум Димитров Крумов

Асистент: гл. ас. д-р Плама Сергеева Христова

Учебна заетост	Форма	Хорариум
Аудиторна заетост	Лекции	60
	Семинарни упражнения	60
	Практически упражнения (хоспетиране)	-
Обща аудиторна заетост		120
Извънаудиторна заетост	Реферат	X
	Доклад/Презентация	X
	Научно есе	X
	Курсов учебен проект	
	Учебна екскурзия	
	Самостоятелна работа в библиотека или с ресурси	X
	Тест	X
Обща извънаудиторна заетост		180
ОБЩА ЗАЕТОСТ		300
Кредити аудиторна заетост		4
Кредити извънаудиторна заетост		6
ОБЩО ЕКСТ		10

№	Формиране на оценката по дисциплината ¹	% от оценката
1.	Workshops {информационно търсене и колективно обсъждане на доклади и реферати)	
2.	Участие в тематични дискусии в часовете	10%
3.	Демонстрационни занятия	
4.	Посещения на обекти	
5.	Портфолио	
6.	Тестова проверка	40%
7.	Решаване на казуси	
8.	Текуща самостоятелна работа /контролно	
9.		
10.		
11.		
12.	Изпит	50%
Анотация на учебната дисциплина:		
<p>Лекционният курс по Организационна психология предлага информация за човешката страна на организацията и има за цел да подготви специалисти, които имат необходимите знания и умения да изследване, анализ и диагностика на човешкото поведение в рамките на организирани социални общности. Лекциите обхващат следните основни тематични направления: организационна теория, характеристики и класификации на организациите, строеж на организацията и организационен дизайн, лидерство и власт организацията, организационна комуникация и организационна ефективност.</p>		

Предварителни изисквания:
<p>Учебната дисциплина е предназначена за студенти, които имат познания по Психология на личността и Социална психология.</p>

¹ В зависимост от спецификата на учебната дисциплина и изискванията на преподавателя е възможно да се добавят необходимите форми, или да се премахнат ненужните.

Очаквани резултати:

След успешното завършване на курса по Организационна психология се очаква студентите да придобият теоретични знания в тази научна област и практически умения за изследване на организационните феномени, за управление на организационното взаимодействие, за диагностика на организационното развитие.

Учебно съдържание

№	Тема:	Хорариум
1	Предмет на организационната психология	4
2	Теоретични основи на организационната психология	8
3	Възникване на организацията – основни фактори и психологически детерминанти	6
4.	Организационния феномен – класификация и основни атрибути	6
5.	Строеж на организацията	6
6.	Организационна структура и организационен дизайн	8
7.	Властта в организацията	6
8.	Мениджърът като организационен лидер	6
9.	Организационната комуникация	6
10.	Организационната ефективност	4

Конспект за изпит

№	Въпрос
1.	Предмет и задачи на организационната психология. Връзки с другите науки.
2.	Етапи в развитието на организационната психология.
3.	Организационни теории: Ф. Тейлър, Х. Фейол, М. Вебер, Р. Дейвис, Е. Мейо, Ч. Бърнард, Д. Макгрегър, У. Бенис, Х. Саймън, Д. Кац, Р. Кан, Дж. Удуърд, Дж. Марч, Дж. Пфайфър.
4.	Фактори, обуславящи възникването на организацията.
5.	Психологически детерминанти на асоциирането: “социално улеснение”, индивидуални потребности, конформност спрямо социалните влияния, потребност от социално сравнение.
6.	Психологически детерминанти на асоциирането: социално сравняване на емоциите, теория на Хаймън за референтната група, теория за социалната идентичност, ефект на радост от отразената слава.
7.	Организационните цели: същност, основни характеристики, функции.
8.	Динамика и класификация на организационните цели.
9.	Видове организации
10.	Социалнопсихологически подход към строежа на организациите.
11.	Строеж на организацията: основни компоненти.

12.	Разновидности на организационната структура.
13.	Структура на властта в организациите и принципи на организирането.
14.	Детерминанти на организационната структура.
15.	Мениджърът като организационен лидер: лидерски стилове и теории за лидерството.
16.	Авторитет, влияние и власт в организациите. Видове власт.
17.	Власт и зависимост в организациите.
18.	Фактори на организационната политика
19.	Поведенчески тактики в организациите.
20.	Комуникационния процес в организацията.
21.	Ефективната комуникация в организациите. Техники за управление на впечатлението.
22.	Съвременни проблеми на организационната комуникация.
23.	Привързаност към организацията.
24.	Организационната ефективност: подходи и критерии.

Библиография

Основна:

Дафт, Р. (2001). *Организации. Учебник для психологов и экономистов*. 3-е международное издание. Санкт-Петербург – “Прайм-ЕВРОЗНАК”, Москва – “ОЛМА-ПРЕСС”.

Илиева, Сн. (2009). *Ценности и трудова мотивация*. УИ „Св. Климент Охридски”.

Илиева, Сн. (2006). *Организационно култура: същност, функции и промяна*. УИ „Св. Климент Охридски”.

Илиева, Сн. (1998). *Организационно развитие*, УИ „Св. Климент Охридски”.

Ларсен, К., Крумов, К. (2010). *Социална психология: нов поглед към личността и социалния свят*, С., SOFI-R. 685с.

Питърс, Т. Р. Уотърман. (1988). *Към съвършенство във фирменото управление*. С.

Ригио, Е. Роналд. (2006). *Въведение в индустриалната/организационната психология*, Издателство “Дилок”.

Krumov, K., et all. (2013). Attitudes toward women entrepreneurs – social and psychological perspective. *Journal of management, consulting and organizational development*. 2013, 1/2, 3 – 14.

Krumov, K., et all. (2012). Attitudes toward women entrepreneurs: cross-national study in three European countries. In: M. Radovic, R. Grozdanic & K. Krumov (Eds). *Employment, education and entrepreneurship. (Vol. 3, Entrepreneurship)*. Faculty of Business Economics and Entrepreneurship, Belgrade, 2012.

Krumov, K., & Larsen, K. (2013). *Cross-cultural psychology: why culture matters*. IAP - Information Age Publishing, PO Box 79049, Charlotte, NC 28271, USA, , pp. 478.

Krumov, K., Larsen, K., Hristova, P. (2013). Organizational management and organizational effectiveness. In: Larsen, K.S., Vazov, G., Krumov, K., Schneider, J.F. (Eds.). *Advances in international psychology: research approaches and personal dispositions, socialization processes and organizational behavior (Chapter 16)*. Kassel University Press GmbH, ISBN 978-3-86219-454-4, pp. 395.

Krumov, K., Larsen, K., Hristova, P. (2011). Leadership styles and effective management of professional stress in organizations. In: *Organizational behavior and culture: Globalization and the Changing Environment of Organizations*, VDM Veriag Dr. Muller GmbH & Co.KG, ISBN: 978-3-639-35923-7.

Krumov, K., Markovic, M. (2013). Globalization and organizational change: major challenges in multi-cultural virtual project teams. In: Markovic, M., Kosovic, J., Grozdanic, R. (Eds.), *Entrepreneurship, finance and education in the digital age (pp. 15 – 53)*. LAP LAMBERT Academic Publishing.

Larsen, K., Krumov, K. (2013). Critical thinking in cultural and cross-cultural psychology. In: Larsen, K.S., Vazov, G., Krumov, K., Schneider, J.F. (Eds.). *Advances in international psychology: research approaches and personal dispositions, socialization processes and organizational behavior (Chapter 1)*. Kassel University Press GmbH. ISBN 978-3-86219-454-4, pp. 395.

Larsen, K., Veer, K., Ommundsen, R., & Krumov, K. (2011). *Organizational behavior in a discontinuous world: Managerial and worker perspectives*. Amsterdam: Rozenberg Publishers, pp. 339.

Mendoza, M., G. (1995). *Systems of Society. An introduction to Social Science*. 6th Ed. D.C. Heath and Company. Toronto, 1995.

Muchinskyp, P. M. (1993). *Psychology Applied to Work: An Introduction to Industrial and Applied Psychology*. (5th edition) Brooks/Cole Publishing Company, Pacific Grove, California.

Newstrom, John W., Davis, Keith. (1993). *Organizational behavior: human behavior at work*. 9th ed. McGraw – Inc. NY.

Robbins, S.P. *Organizational Behavior: Concepts, Controversies, Applications*. (8th ed.), Prentice Hall Upper Saddle River, New Jersey, 1998

Spector, Paul E. (2000). *Industrial and organizational psychology: research and practice*. 2nd ed. John and Weley & Sons, Inc. N.Y. 2000.

Schultz, Duane P., Schultz, Sydney Ellen. *Psychology and work today: an introduction to industrial and organizational psychology*. Prentice-Hall, Inc. Upper Saddle River. New Jersey, 1998.

Допълнителна:

Джонев, С. (2000). *Социална организация – теория, диагностика, консултация*. С.

Марценкевич, В.И. (1991). *САЩ: человеческий фактор и ефективность экономики*. М.

Стефанов, Н. (1990). *Японски подход за управление на производството – сравнителен анализ*. С.

Фернхем, А., Хейвен, П. (2001). *Личность и социальное поведение*. Издателски дом "Питер", Санкт-Петербург.

Фрейджър, Р., Фейдимен, Дж. (2004). *Личность. Теории, упражнения, експерименти*. 6-е международно издание. Санкт-Петербург – "Прайм-ЕВРОЗНАК", Москва – "ОЛМА-ПРЕСС".

Дата: 22.01.2014г.

Съставил: проф. дфн Крум Крумов