

## Редовна докторантура на тема: **Културология (Медии и популярна култура)**

Ръководител: доц. д-р Валентина Георгиева

### Конспект

1. Културологичните изследвания на популярната култура и медиите. Анализи на масовата култура във Франкфуртската школа. Изследвания на популярната култура в традицията на cultural studies.
2. Основни понятия и понятийни разграничения: фолклор, масова култура, популярна култура, културни индустрии.
3. Културните индустрии: дефиниции, проблематика, съществуващи изследвания. Кои са сродните индустрии и синонимни понятия? Икономически подход към изучаване на популярната култура, полето на културното производство. Особенности на производството на културни стоки след 1980 г.; след 2010 г.
4. Медиите в полето на културното производство. Печатни и електронни медии. Дигиталният обрат.
5. Медийна икономика.
6. Медии и демократична публичност. Алтернативни медии.
7. Media events или как медиите създават общности. От нацията до олимпийските игри.
8. Музикалната индустрия: исторически преглед, икономически проблеми, предизвикателства пред изследването ѝ. Защо технологията има значение? Напрежението между независимите лейбъли и големите корпорации в историческа перспектива.
9. Музикалната индустрия след дигиталния обрат. Проблеми и предизвикателства. Концертна индустрия и фестивали.
10. Кино и филмова индустрия – исторически преглед. „Златната ера“. География на кино производителите: Хوليوуд – Боливуд – Ноливуд или за рамките на глобалните културни индустрии.
11. Телевизията като водеща културна форма на XX век. Обществена и комерсиална телевизия. Телевизионните жанрове. Роенето на каналите и медийна концентрация. Телевизията след дигиталния обрат.
12. Кино и телевизия. Сериали. Нови модели на разпространение (YouTube, Netflix, HBO GO и др.)
13. Изследвания на публиките. Моделът на медийния анализ на Ст. Хол. Изследвания на телевизионни предавания (Дейвид Морли и Шарлът Брансдън). Йън Анг и сериала „Далас“. Измервания на аудиторията.
14. Общности на фенове и субкултурни групи. Как публиките променят културното производство.
15. „Фестивализация“ на културата. За пътуващите публики, културния туризъм и развитието на регионите.

### Литература

Борисова, Владя. 2009 Творческа икономика, културни индустрии и интелектуална собственост. София: УИ „Стопанство“.

Бърк, Питър 1997 Народната култура в зората на модерна Европа. София: Кралица Маб.

Дайнов, Евгений 1995 Забавленията на другата половина. София: УИ „Св. Кл. Охридски“

Емилова, Ирена. 2018. Мениджмънт на развлекателната индустрия. София: Нов български университет.

Кафтанджиев, Христо 2007 Типология на телевизионните зрители. Методология и емпирични резултати. София: УИ „Стопанство“

Мелтев, Михаил 2010 Кино и електронни медии. София: Нов български университет.

Петков, Стойко. 2013. Творческият триъгълник (продуцент, сценарист, режисьор). София: Нов български университет.

Попова, Жана. 2018. „Връзката политика – естрадна музика в българските вестници в периода 2006 – 2009 г.“ в: Годишник на СУ „Св. Кл. Охридски“ – ФЖМК. Том 25, 2018, с.97-111. (62.44.111.227/gsu/Journalistika/T. 25/statii/5\_Zhana\_Popova\_The\_Connection.pdf)

Попова, Жана. 2015. Жанрове и форми на забавлението в телевизията. Хасково: Полиграфюг.

Попова, Жана. 2013. Диалогови модели: Между събития и медийни образи. София: УИ „Св. Кл.Охридски“

Спасов, Орлин. 2000. Преходът и медиите. Политики на репрезентация (България 1989-2000). София: УИ „Св. Климент Охридски“.

Стателова, Розмари 2019 Естрада и социализъм: Проблясъци. София: Рива.

Филева, Петранка 2017 Медийна икономика. София: УИ „Св. Кл. Охридски“.

Филева, Петранка 2019. Финансиране на културните индустрии. София: Авангард Прима.

Хоркхаймер, Макс и Теодор Адорно 1999 „Културната индустрия. Просвещението като масова измама“, в: Диалектика на Просвещението. София: Гал-Ико, стр.151-207.

Ang, Ien 1985 « Dallas and the Ideology of Mass Culture »

Baym, Nancy K. 2000 Tune in, Log on. SAGE.

Bennett, A., Taylor, J. and Woodward, I. (eds) (2014) The Festivalization of Culture. Farnham: Ashgate.

Bourdieu, Pierre 1993 The Field of Cultural Production. Cambridge (UK) : Polity.

Crane, Diana 1992 The Production of Culture: Media and the Urban Arts. Sage Publications.

Dayan, Daniel and Elihu Katz 1992 Media Events. The live Broadcastig of History. Cambrdige (Mass.); Harvard university Press.

Dix, Andrew 2008 Beginning Film Studies. Manchester University Press.

Frith, Simon and Andrew Goodwin (eds.), 1990, On Record: Rock, Pop, and the Written Word, Routledge.

Hall, St. (1980) Encoding and Decoding in Televisual Discourse

Hall, Stuart, & Tony Jefferson (eds.). 1976. Resistance Through Rituals: Youth Subcultures in Post-War Britain. London: Hutchinson.

Hebdige, Dick. 1979. Subculture: The Meaning of Style. London: Routledge.

Hesmodhalph, David 2019 The Cultural Industries. Sage Publications. (пето издание)

Hodkinson, Paul. 2002. Goth: Identity, Style and Subculture. Oxford, New Yourk: Berg.

Jenkins, Henry 2006 Convergence Culture. NYU Press.

- Jenkins, Henry 2006 Fans, Bloggers, and Gamers. NYU Press.
- McRobbie, Angela. 1990. Feminism and Youth Culture. London: Macmillan.
- . 1994. Postmodernism and Popular Culture. London: Routledge.
- . 2009. The Aftermath of Feminism: Gender, Culture, and Social Change. London and Thousand Oaks, Sage Publications.
- Morley, David and Charlotte Brunson 1999 The Nationwide Television Studies.
- Muggleton, David and Rupert Weinzierl. 2003. The Post-Subcultures reader. Oxford, New York: Berg Publishers.
- Muggleton, David. 2000. Inside subculture: The Post-Modern Meaning of Style. Oxford: Berg Publishers.
- Rogers, Jim 2013 The Death and Life of the Music Industry in the Digital Age. London: Bloombury.
- Ross, Andrew 1989 No respect. Intellectuals and Popular Culture. Routledge.
- Storey, John 2008 Inventing Popular Culture: From Folklore to Globalization. Blackwell.
- Storey, John 2011 Cultural Studies and the Study of Popular Culture. Edinburgh University Press.
- Williams, Raymond, 1974 Television: Technology and Cultural Form. Routledge.