

ИЗИСКВАНИЯ И ПРОЦЕДУРА
за участие в кандидат-докторантски конкурс
по
Политология (Европеистика – Медийна политика и право на ЕС)

НЕОБХОДИМИ ДОКУМЕНТИ:

- автобиография;
- мотивационно писмо;
- допълнителни писмени материали (по желание на кандидата): извадка от писмена научна работа на кандидата (до 3000 думи) или негова научна публикация, която се прилага в целия ѝ обем.

КОНКУРСНА ПРОЦЕДУРА

Кандидатите се явяват в посочената от съответната катедра зала на дата, съобразена с Правилника на Софийския университет. Конкурсната процедура включва два етапа:

1. Писмено разработване на изследователски проект в рамките на предложените в обявата за конкурса тематични полета.

Проектът трябва да съдържа:

- изследователски проблем;
- основни изследователски въпроси;
- общ преглед на академичните публикации в областта на изследователския проект с посочване на нейните постижения и ограничения;
- основни изследователски хипотези;
- методология: основания в подкрепа на избраната методология, конкретни методи за набиране на информация, основни източници, методи за обработка и анализ на събраната информация;
- очаквани резултати и техния принос за научното знание, нормативната уредба, съдебната и регулаторна практика.

Времето за разработване на проекта е 4 часа.

2. Събеседване с кандидата по изработения от него изследователски проект и останалите писмени документи, които съпровождат неговата кандидатура.

Провеждането на събеседването става в рамките на същия ден или на следващия работен ден, в зависимост от броя на кандидатите.

До участие в събеседването се допускат само кандидати, получили оценка, не по-ниска от „много добър“ (4.50) на писмената разработка относно изследователския проект. Успешно издържали конкурса са кандидатите, получили средно аритметична оценка от писмения и устния изпит най-малко „много добър“ (5.00) за докторанти по държавна поръчка и „много добър“ (4.50) за докторанти срещу заплащане.

Оценките от конкурсните изпити се оформят с точност до 0,25.

При зачисляване в докторантура, окончателната тема на дисертацията се определя след обсъждане с научния ръководител и се приема на катедрено заседание.

ТЕМАТИЧНА ПРОГРАМА

Всеки кандидат избира тематично поле, в което да разработи изследователски проект, както и елемент/елементи от съдържанието на полето, които да бъдат засегнати от проекта . Проектът може да се отнася до въпроси на национално и наднационално ниво.

Свобода на изразяване онлайн: предели и баланси в ЕС

Комуникационни права. Баланси на права в цифровото общество. Правото на свободно изразяване на мнение. Пределни. Цифрова свобода и цифрова репресия. Право на свободно изразяване на мнение и цензура в цифровото общество. Фалшивите новини като проблем пред регулирането и саморегулирането. Анонимност онлайн. Интелектуална свобода и интелектуална собственост. Търговското слово като защитено слово. Електронни търговски съобщения: правна регламентация в ЕС - динамика и обхват, съдебна и регулаторна практика. Новите проблеми пред финансирането на медиите чрез търговско слово в цифровото общество: цената на свободния достъп до съдържание. Предизвикателства пред правната уредба на свободата на изразяване. Ролята на платформите и идеите за регулирането им в ЕС. Как протичащите сега ревизии на правото на ЕС ще променят защитата на цифровите права и ще я направят по-ефективна. Утопия ли са независимите медийни регулатори.

Медиен плурализъм и медийна собственост в ЕС

Медиен плурализъм. За и против нормативната уредба на медийния плурализъм. Подходи за мониторинг и измерване на медийния плурализъм. Индикатори за измерване. Индикатори за измерване на степента на рисковете за медийния плурализъм: европейски модели. Медийната собственост като фактор за медийния плурализъм. Медийна независимост и медиен плурализъм: форми и канали на влияние върху медиите и средства за защита на редакционната независимост. Медийният плурализъм в цифровото общество: повече свобода или повече контрол? Значение на разкриване на действителната собственост, има ли ефективни модели за разкриване на собствеността и контрола върху медиите, ролята на правото. Сравнителен анализ на мерките за медиен плурализъм в ЕС. Органите за защита на конкуренцията в областта на медиите и медийния плурализъм в ЕС и САЩ.

Обществените медии в цифровото общество: европейски подход

Европейски медиен дуализъм. Обществени и търговски електронни медии: правна основа, характеристики, сравнителен анализ, проблеми, перспективи. Медии и власт. Обществените медии в цифровото време, цифров преход. Цифров преход в ЕС. Българският цифров преход: проблеми и решения. Редакционна независимост и редакционна отговорност. Качествена журналистика и обществени медии. Журналистика на данните и обществени медии. Обществената мисия на обществените електронни медии в ЕС. Управление на обществените електронни медии в ЕС. Как управлението да гарантира обществения характер. Финансиране на обществените електронни медии в ЕС. Практиката по прилагането на Съобщението на ЕК за държавните помощи за обществените електронни медии. Източници на финансиране: видове, анализ, перспективи. Как финансирането да гарантира обществения характер на обществените медии.

Източници

Посочената литература е насочваща. От кандидатите се очаква сами да определят източниците, подходящи за представянето на избория от тях проект. Селекцията на източници е съществена част от подготовката.

В посочения по-долу списък отсъстват нормативни актове, актове с политически характер, съдебна и регулаторна практика по темите, но работата с тях се предполага.

1. Попова, Ж. *Право на Европейския Съюз*. Сиела, 2011
2. Жаке, Жан-Пол. *Институционно право на ЕС*, Университетско издателство „Св. Климент Охридски”, София, 2008.
3. *Право на ЕКПЧ*, авторски екип - Дейвид Харис, Майкъл О’Бойл, Ед Бейтс и Карла Бъкли, Изд. Сиела, 2015
4. Огнянова, Н. *Медийна политика и право на ЕС*. Университетско издателство „Св. Климент Охридски”, София, 2014.
5. Огнянова, Н. *Надолу по стълбата, която води нагоре: медийната регулация в България – в: Политически изследвания*, 2015, 1
6. *Свободата на изразяване*. (Боев, Б, Кашъмов, А., Кънев, Кр., Огнянова, Н. и П.Русинова) София, Изд. Сиби, 2010.
7. Harrison, J. and L. Woods. *European broadcasting law and policy*. Cambridge University Press, 2009
8. *Rethinking European Media and Communication Policy*. Brussels Univ. Press, 2009
9. Goldberg D., Sutter G and I.Walden. *Media Law and Practice*. Oxford Univ. Press, 2009
10. Robertson, G and A. Nicol. *Media Law*. Penguin, 2008.
11. *Exceptions and limitations to copyright*. European Audiovisual Observatory, Strasbourg, 2017
12. *Monitoring media pluralism in Europe: testing and implementation of the media pluralism monitor 2015: policy report*. European University Institute. Florence: EUI, 2016
13. *Media Freedom and Pluralism. Media Policy Challenges in the Enlarged Europe*. Ed. Beata Klimkiewicz Central European University Press 2013
14. *Media Pluralism and Diversity. Concepts, Risks and Global Trends*. Editors: Valcke, Peggy, Sukosd, Miklos, Picard, Robert, Palgrave Macmillan UK 2015
15. *Public Service Media in Europe: A Comparative Approach*. Routledge Studies in European Communication Research and Education. 2015
16. Donders, Karen *Public Service Media in Europe*. Palgrave Macmillan UK 2012