

<b>Код. Наименование на дисциплината:</b>	
<b>ОСНОВИ НА УПРАВЛЕНИЕТО 2020-2021</b>	
<b>Титуляр:</b> гл.ас. д-р Емил Георгиев (emo.georgiev@hotmail.com) <b>Асистент:</b> ас. д-р Гергана Ненова (gergananenova@yahoo.com)	
<b>Вид на дисциплината</b> задължителна	<b>Образователно-квалификационна степен:</b> Магистър
<b>Година на обучение</b> Първа	<b>Семестър</b> Първи
<b>Кредити</b> 6 ECTS	<b>Хорариум</b> 30 часа лекции 30 часа семинарни занятия
<b>Форма на обучението</b> Редовна	<b>Език на обучението</b> Български
<b>Методи на оценяване:</b> Крайната оценка по дисциплината ще бъде формирана въз основа на представяне и защита на <i>курсов проект (60%) и разработка на казус (40%)</i> .	

#### **Цели и анотация на курса:**

Курсът „Основни на управлението” има две основни цели: 1) от една страна, да запознае студентите с класически и водещи съвременни научни и приложни идеи в областта на управлението и 2) да формира основни умения при решаването на казуси в областта на управление на организациите и управление на човешките ресурси.

В основата на курса е положена идеята за „среща” между теория и практика, респективно – между теоретични и практични знания и умения. Фокус ще бъде поставен не само върху придобиването на познания в областта на управлението, но и върху развитието на умения за анализ на казуси от бизнес практиката на различни организации и институции. Семинарните занятия ще бъдат организирани под формата на 1) обсъждане на текстове на водещи теоретици и в областта и 2) решаване на практически казуси. Част от семинарните занятия ще бъдат посветени на представяне и обсъждане на идеи за разработване на курсов проект.

Курсът предвижда общо 15 теми, които ще предложат варианти на отговори на следните въпроси: каква е същността на управлението и в частност – на управлението на човешките ресурси; кои са основните функции на управлението; какви са основните видове управленски структури и „правила” за тяхното конструиране; как се изгражда стратегия за организационно развитие, планиране и контролиране и какви са основните методи за анализ на вътрешната и външната среда на организациите; как и защо да управляваме чрез цели; възможно ли е да управляваме, планираме и контролираме промяната; как се мотивира персонала и управлява неговото представяне; как да мислим „лидерството“ в мениджмънта; защо е важно управлението на качеството; как да управляваме в условията на несигурност и кризи и не на последно място – какво е мястото на организацията в съвременния глобален свят.

## Съдържание на дисциплината:

### Програма на лекциите

	<i>Теми</i>	<i>Брой часове</i>
1.	<b>Същност на управлението. Основни управленски функции</b>	<b>3</b>
2.	<b>Класически управленски подходи</b>	<b>3</b>
3.	<b>Съвременни управленски подходи</b>	<b>3</b>
4.	<b>Вътрешна и външна среда на организацията. Методи за анализ на средата.</b>	<b>3</b>
5.	<b>Планирането като управленска функция. Стратегическо планиране в организациите</b>	<b>3</b>
6.	<b>Организирането като управленска функция. Организационно - управленски структури</b>	<b>3</b>
7.	<b>Управление на промяната</b>	<b>3</b>
8.	<b>Управление чрез цели и управление на представянето</b>	<b>3</b>
9.	<b>„Черни лебеди“, несигурност и управление на кризи</b>	<b>3</b>
10.	<b>Управление на качеството</b>	<b>3</b>
	<b>Общо</b>	<b>30</b>

### Програма на семинарните занятия

	<i>Теми</i>	<i>Брой часове</i>
1.	<b>Организационна култура. Културни различия, управление на межкултурните различия:</b> Stephen. P. Robbins, Mary Coulter, (2015), Management, (13th Edition), Pearson, New Jersey, USA, Chapter 3: Managing the External Environment and the Organization's Culture and Chapter 4: Managing in a Global Environment, pp. 102 - 154	<b>5</b>
2.	<b>Изграждане и управление на екипи:</b> Stephen. P. Robbins, Mary Coulter, (2015), Management, (13th Edition), Pearson, New Jersey, USA, Chapter 13: Creating and Managing Teams, pp. 404 -434	<b>5</b>
3.	<b>Мотивация и удовлетвореност:</b> Stephen. P. Robbins, Mary Coulter, (2015), Management, (13th Edition), Pearson, New Jersey, USA, Chapter 16: Motivating Employees, pp. 492 - 522	<b>5</b>
4.	<b>Ефективно лидерство:</b> Stephen. P. Robbins, Mary Coulter, (2015), Management, (13th Edition), Pearson, New Jersey, USA, Chapter 17: Being an Effective Leader, pp. 522 - 554	<b>5</b>
5.	<b>Организационно управление в глобален свят:</b> Ivanko, Š. ed., 2013. <i>Modern theory of organization</i> . Faculty of Public Administration, Ljubljana. Part 14: Globalization and its impact on organization, pp. 189 - 198	<b>5</b>
6.	<b>Представяне на идеи за курсови проекти</b>	<b>5</b>
	<b>Общо</b>	<b>30</b>

## Критерии за оценяване:

Критериите за оценяване на казуса са следните:

За оценка „Отличен“	<ul style="list-style-type: none"><li>да различава социален проблем от управленски проблем;</li><li>да дефинира конкретен управленски проблем;</li><li>да мисли аналитично и евристично - да открива изследователски въпроси, да аргументира собствена научна (социологическа) теза и да формулира хипотези;</li><li>да прилага адекватно теоретичните си познания при конкретен анализ;</li><li>да създаде логичен и добре структуриран авторски текст;</li><li>да създаде добър в стилово и граматическо отношение текст.</li></ul>
За оценка „Много добър“	<ul style="list-style-type: none"><li>да различава социален проблем от управленски проблем;</li><li>да мисли аналитично и евристично - да открива изследователски въпроси, да аргументира собствена научна (социологическа) теза и да формулира хипотези;</li><li>да прилага адекватно теоретичните си познания при конкретен анализ;</li><li>да създаде логичен и добре структуриран авторски текст;</li><li>да създаде добър в стилово и граматическо отношение текст.</li></ul>
За оценка „Добър“	<ul style="list-style-type: none"><li>да различава социален проблем от управленски проблем;</li><li>да показва минимум от теоретични познания при конкретен анализ;</li><li>структурата на текста да е общо взето логична;</li><li>да липсват груби грешки в стилово и граматическо отношение.</li></ul>
За оценка „Среден“	<ul style="list-style-type: none"><li>да има поне скициран логичен анализ на конкретния проблем;</li><li>да няма крещящи грешки в стилово и граматическо отношение.</li></ul>

Критериите за оценяване на курсовият проект са следните:

За оценка „Отличен“	<ul style="list-style-type: none"><li>да мисли аналитично и евристично - да идентифицира казус от изучаваната тематична област, да формулира изследователски въпроси, да аргументира собствена научна теза и да формулира хипотези;</li><li>да има теоретични познания и да ги прилага адекватно при конкретен (социологически) анализ на управленски проблем/казус;</li><li>да създаде логичен и добре структуриран авторски текст;</li><li>да създаде добър в стилово и граматическо отношение текст;</li><li>да цитира коректно използваните автори.</li></ul>
За оценка „Много добър“	<ul style="list-style-type: none"><li>да мисли аналитично и евристично - да идентифицира казус от изучаваната тематична област;</li><li>да има теоретични познания и да ги прилага адекватно при конкретен (социологически) анализ на управленски проблем/казус;</li><li>да създаде логичен и добре структуриран авторски текст;</li><li>да създаде добър в стилово и граматическо отношение текст;</li><li>да цитира коректно използваните автори.</li></ul>
За оценка „Добър“	<ul style="list-style-type: none"><li>да показва минимум от теоретични познания при конкретен анализ на управленски проблем/казус;</li><li>структурата на текста да е общо взето логична;</li><li>да липсват груби грешки в стилово и граматическо отношение;</li><li>да цитира коректно използваните автори.</li></ul>
За оценка „Среден“	<ul style="list-style-type: none"><li>да има поне скициран логичен анализ на конкретния проблем;</li><li>да няма крещящи грешки в стилово и граматическо отношение;</li><li>да цитира коректно използваните автори.</li></ul>

## Литература:

1. Армстронг М. 1994. *Преуспяващият мениджър*. Бургас: Делфин прес
2. Армстронг М. 1994. *Основни техники на управление*. Бургас: Делфин прес
3. Владимирова, К. 2009. *Стратегическо управление на човешките ресурси*. София: Нов Български Университет
4. Дракър, П. 2001. *Практика на мениджмънта*. София: Класика и Стил
5. Дракър, П. 2000. *Мениджмънт предизвикателствата през 21 век*. София: Класика и Стил
6. Дракър, П. 2002. *Иновации и Предприемачество*. София: Класика и Стил
7. Дебра Л. Нелсън, Д и Камбъл Куик, Д. 2017. *Организационно поведение*. София: Изток-Запад
8. Питърс, Т., Уотърман Р. 1988. *Към съвършенство във фирменото управление*. София: Наука и изкуство.
9. Талеб, Н. 2011. *Черният лебед: Въздействието на слабо вероятното в живота и на пазара*. София: ИнфоДар
10. Талеб, Н. 2019. *Антикрехкост: Как да извлечем полза от хаоса*. София: ИнфоДар
11. Тромпеннарс Ф. Хемдън-Търнар Ч. 2004. *Да се носии по вълните на културата*. София: Класика и Стил.
12. Уелч, Дж. 2008. *Да печелиш*, София, София: Класика и стил
13. Хофстеде, Х. 2001. *Култура и организации: софтуер на ума*. София: Класика и стил.
14. Armstrong Michael. 2009 *Armstrong's Handbook of Performance Management*. 4<sup>th</sup> Edition. Kogan Page.
15. Armstrong Michael. 2009. *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice*. 11<sup>th</sup> Edition. Kogan Page.
16. Fisher, N.I. and Nair, V.N., 2009. *Quality management and quality practice: Perspectives on their history and their future*. Applied Stochastic Models in Business and Industry, 25(1), pp.1-28.
17. Garvin, D.A. *and Quality, W.D.P., 1984. Really Mean?*. Sloan management review, p.25.
18. Garvin David A., Amy C. Edmondson, and Francesca Gino. *Is Yours a Learning*
19. *Organization?.Toolkit*. Harvard Business Review. 2008. pp. 109-117
20. Harvard Business Review, 2011. *HBR's 10 must reads on leadership*. Harvard Business Press.
21. Hax Arnaldo C. and Nicolas S. Majluf. 1986 *Strategy and the Strategy Formation Process*. Sloan School of Management M.I.T.
22. Herzberg Frederick. *One More Time: How Do You Motivate Employees?* Harvard Business
23. Review. Reprint 87507. 1987. pp 5-15.
24. Ivanko, Š. ed., 2013. Modern theory of organization. Faculty of Public Administration, Ljubljana.
25. Koontz Harold. 1958. *A Preliminary Statement of Principles of Planning and Control*. The Journal of the Academy of Management, Vol. 1, No. 1, pp. 45-61

26. Koontz Harold. 1961. *The Management Theory Jungle*. Source: The Journal of the Academy of Management, Vol. 4, No. 3, pp. 174-188
27. Mintzberg, H., 1980. Structure in 5's: A Synthesis of the Research on Organization Design. Management science, 26(3), pp.322-341.
28. Mintzberg, H., 1997. The manager's job: folklore and fact. Leadership: Understanding the dynamics of power and influence in organizations, pp.35-53.

**Дата:**

01 септември 2020 г.

**Съставили:**

гл.ас. д-р Емил Георгиев  
ас. д-р Гергана Ненова