



Утвърдил:

Декан

Дата

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"

Факултет: **Философски**

Специалност: (код и наименование)

Ф	Ф	С	3	8	0	1	1	3
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Трудови пазари и развитие на човешките ресурси

УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дисциплина:

И	3	0	4
---	---	---	---

СОЦИАЛНА ПОЛИТИКА НА ФИРМАТА

Преподавател: **Проф. д-р Теменуга Генова Ракаджийска**

Учебна заетост	Форма	Хорариум
Аудиторна заетост	Лекции	15
	Семинарни упражнения	15
Обща аудиторна заетост		30
Извънаудиторна заетост	Курсов учебен проект	30
	Самостоятелна работа в библиотека или с ресурси	30
Обща извънаудиторна заетост		60
ОБЩА ЗАЕТОСТ		90
Кредити аудиторна заетост		2
Кредити извънаудиторна заетост		1
ОБЩО ЕКСТ		3

№	Формиране на оценката по дисциплината	% от оценката
1.	Workshops (информационно търсене и колективно обсъждане на доклади и реферати)	20%
2.	Участие в тематични дискусии в часовете	20%
3.	Тестова проверка	20%
4.	Курсова работа	40%
Критерии на оценяване		
За оценка „Отличен“	Прецизно познание за параметрите, принципите и границите на социалната политика на фирмата; Проведено емпирично изследване на социалната политика на конкретна фирма, отговарящо на всички предварително зададените параметри; Изготвяне на курсова работа за резултатите; Презентиране чрез Power point-презентация на получените резултати.	
За оценка „Много добър“	Познание за параметрите, принципите и границите на социалната политика на фирмата; Проведено емпирично изследване на социалната политика на конкретна фирма по предварително зададените параметри; Изготвяне на курсова работа за резултатите;	

За оценка „Добър“	Познание за параметрите, принципите и границите на социалната политика на фирмата; Изготвяне на курсова работа по изучаваните теми в областта на дисциплината „Социална политика на фирмата“
За оценка „Среден“	Познание за параметрите, принципите и границите на социалната политика на фирмата;
Анотация на учебната дисциплина:	
<p>С интензифициране на процесите на глобализацията и все по-същественото отнемане на „полето“ на действие на националната държава все по-често както в социалната практика, така и в теоретичен аспект се заговори за дисперсиране на субектите на социалната политика и за фирмена социална политика. Със сключването на Глобалния договор на ООН за корпоративна социална отговорност фирмената социална политика стана приоритет в практиката на големите компании.</p> <p>Целта на учебната дисциплина е да представи на студентите както теоретичните модели и изследвани обобщения, така и тяхната конкретизация в реалната социално политическа практика на различни компании, рамкирана от изискванията на Европейската социална политика.</p>	

Предварителни изисквания:
Няма

Очаквани резултати:
Студентите да познават основните методи за диагностициране на фирмената социална политика и основните средства за планирането ѝ. Да могат имат съвременен поглед върху измеренията на фирмената социална политика и начините за нейното финансиране, като и да прилагат с успех добрите световни и европейски практики в областта на фирмената социална политика при тяхната мениджърска реализация.

Учебно съдържание

№	Тема:	Хорариум
1	Фирмена социална политика - същност, специфика, функции, задачи и измерения	4 ч. л. + 4 ч. упр.
2	Фирмена социална политика и корпоративна социална отговорност	2 ч. л. + 2 ч. упр.
3	Средства, механизми и основни подходи на фирмената социална политика - диагностициране, планиране и проектиране	3 ч. л. + 3 ч. упр.
4.	Фирмена социална политика и развитие на човешкия и социалния капитал на фирмата	4 ч. л. + 4 ч. упр.
5.	Фирмената социална политика като механизъм за регулиране на социалните конфликти във фирмата	2 ч. л. + 2 ч. упр.

Тематични полета за курсова работа

№	Въпрос
1	Същност на фирмената социална политика
2	Специфика на фирмената социална политика
3	Функции и задачи на фирмената социална политика
4.	Фирмена социална политика и корпоративна социална отговорност - Глобалният договор на ООН
5.	Диагностициране на фирмената социална политика
6.	Планиране на конкретните прояви на фирмената социална политика
7.	Финансиране на фирмената социална политика
8.	Развитието на човешкия капитал във фирмата чрез средствата на социалната политика
9.	Развитие на социалния капитал във фирмата чрез средствата на социалната политика

10.	Идентифициране на социалните конфликти във фирмата
11.	Регулиране на фирмените социални конфликти чрез средствата на социалната политика

Библиография

Основна:

Брайкова, Т., 2000. Теория на социалната политика. С: Парадигма
 Димова, Д., Б. Георгиева, Н. Янева. 2000. Социална политика - държавна, общинска, фирмена.
 Пл.: Тракия
 Европейска социална политика. 2008. Съст. Кръстьо Петков. Пл.: Унив. Изд. «Паисий Хилендарски»
 Глобалният договор на ООН, ПРООН за развитие на България, 2006
 Стратегия за корпоративна социална отговорност 2009 - 2013 г. МС, България
http://web.archive.org/web/20080212042938/http://analysis.expert.bg/analysis_163/
 Корпоративна социална отговорност. Европейска комисия. 2011
 Compendium of Public CSR policies in the EU 2011. European commission. Employment, social affairs & inclusion.

Допълнителна:

Лоурънс, П., Н., Нория, 2002. мотивирани. Как човешката природа оформя решенията ни. С: Класика и стил
 Данев, Б. 2009. Корпоративна социална отговорност - принцип или стандарт., София, БСК
 Роуланд, У. 2007. Корпорация Алчност. Защо корпорациите владеят нашия сват и как позволяваме това да се случи. С: изд. "весела Люцканова"
 Tilcsik, A. & Marquis, C. 2013. "Punctuated Generosity: How Mega-events and Natural Disasters Affect Corporate Philanthropy in U.S. Communities." *Administrative Science Quarterly* и други.

Дата: 01.02.2013 г.

Съставил:
 Проф. д.с.н. Теменуга Ракаджийска