



Утвърдил:

Декан

Дата

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"

Факултет: Философски

Специалност: (код и наименование)

Ф	Ф	С	0	4	0	1	1	8
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Социология

УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дисциплина:

3	0	2	0
---	---	---	---

ИМЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: ПРОФЕСИОНАЛНИ РОЛИ НА СОЦИОЛОГА

Преподавател: доц. П. Славова

Учебна заетост	Форма	Хорариум
Аудиторна заетост	Лекции	30
	Практически упражнения	30
Обща аудиторна заетост		60
Извънаудиторна заетост	Есе	40
	Самостоятелна работа в библиотека или с ресурси	20
	Подготовка за интервю-разговор с професионалисти от различни сфери	20
Обща извънаудиторна заетост		80
ОБЩА ЗАЕТОСТ		140
Кредити аудиторна заетост		2
Кредити извънаудиторна заетост		3
ОБЩО ЕКСТ		5

№	Формиране на оценката по дисциплината	% от оценката
1.	Есе (писмен текст по предварително зададени критерии)	60%
2.	Участие в създаването на гайд и в провеждането на разговори-интервюта с професионалисти	40%

Критерии на оценяване	
За оценка „Отличен“	Подготовка на есе при спазване на предварително обсъдените изисквания, в което студентът е проявил изключително усърдие и креативност при избора на тема и при реализацията му (търси и използва научни литературни източници в библиотека; използва чуждоезикови източници, цитира коректно, опитва да прилага изучавано в първи семестър понятие или автор за анализ в есето, есето е организирано около една основна идея, която е разработена от различни гледни точки с помощта на литературни (научни и ненаучни) източници, правилно идентифицира, типологизира и използва ненаучни източници на информация). Активно участие в подготовката на гайд за интервю-разговор с професионалист. Активно участие в провеждането на интервюто-разговор . Отлично структурирано,

	логически защитимо и езиково артикулирано представяне на социологическо есе.
За оценка „Много добър“	Същото като за „Отличен“, но се наблюдават минимални пропуски при провеждането му, например неточно цитиране, на източници, използване само на български литературни източници, минимални логически и структурни противоречия в структурата на есето и др., както и по-слабо ангажиране с изготвянето на гайд и с провеждането на интервю.
За оценка „Добър“	Също като „Отличен“, но с наличие на по-сериозни пропуски, като например: липса на чуждестранни и български научни източници, логически противоречие в текста, слабо ангажиране с изготвянето на гайд и с провеждането на интервю-разговор с професионалист
За оценка „Среден“	Също като „Отличен“, но с наличие на много сериозни пропуски, като например: липса на чуждестранни и български научни източници, груби логически противоречие в текста, липса на ангажиране с изготвянето на гайд и с провеждането на интервю-разговор с професионалист

Анотация на учебната дисциплина:

Първата е собствено *изследователска* и цели да запознае студентите с емпиричното изследване на професионалната реализация на дипломираните социолози от катедра Социология при СУ, с неговата методология, инструменти и резултати, т.е. с логиката на изследователския процес.

Втората цел е свързана с *професионалното информиране и ориентиране* на студентите. Въз основа на получените от изследването резултати в рамките на курса ще бъдат анализирани основните професионални светове на заетост, където дипломирани социолози намират реализация. Къде и като какви работят те? Какви са основните знания и умения, които прилагат в работата си?

Третата цел е чрез подготовка на *социологическо есе*, в което студентите излагат обосновано (с помощта на литературни източници) идеите си за собствени възможни (реални и въображаеми) проекции за бъдеща професионална реализация е да ги подготви за специфичен тип саморефлексия и самооценка.

Предварителни изисквания:

Няма

Очаквани резултати:

При успешно завършване на курса, студентите ще са придобили следните знания и умения:

- Ще познават основните елементи и логиката на изследователския процес;
- Ще познават различните професионални светове на реализация, където са заети дипломирани по социология;
- Ще могат да анализират различни професионални светове и да се ориентират в особеностите им.

Учебно съдържание

№	Тема лекции:	Хорариум
1	Въведение: Кандидатстването в университет. Интерпретации на връзките между висше образование и заетост. Университетска среда в България преди и след 2000 година; преди и след членството на БГ в ЕС. Кой, как и защо кандидатства в университет и как си го представя. Първокурсниците по социология и образите, които създават за университета. Връзката между образование и професионална реализация през погледа на кандидат-студента и първокурсника по социология	4 часа
2	Логиките на изследователския процес: как да изследваме нагласи за професионална реализация. Възможни концептуални ориентири за анализ на проблема (Т. Парсънз, А. Аббът, А. Строс).	4 часа

3	Що е то проект за изследване.	2 часа
4.	Изграждане на инструментариум за изследване – гайд за интервю.	2 часа
5.	Професионални светове на дипломираните по социология. Подбор на респонденти.	2 часа
6.	„Социологическите агенции” като мечтано работно място: Агенциите за социално-политически анализи и агенциите за маркетингови изследвания	2 часа
7.	Еманципацията на социолозите в света на маркетинга	2 часа
8.	Кой и как създава рекламите – от медия планиране до създаване на рекламни послания	2 часа
9.	Социологът в неправителствените организации – от анализатор до предоставящ социални, образователни услуги и защитник на каузи	2 часа
10.	Социолозите и медиите - от печата, през ефира, до он-лайн информационните портали и социалните мрежи	2 часа
11.	Социолозите като специалисти по човешки ресурси - подбор, обучение, управление, диагностика	2 часа
12.	Социолозите и „другите“ възможни реализации – между личния избор, талант и нагласата към света.	2 часа
13.	Социологията като научна кариера	2 часа
№	Тема семинарни занятия/практически упражнения:	Хорариум
1	Организиране (създаване и провеждане) на он-лайн не-социологическо допитване сред групата студенти с 5-10 структурирани въпроса. Специален акцент върху не-социологическото задаване на въпроси и възможното им трансформиране в социологически.	2 часа
2	Обобщаване и дискусия на резултатите. Формулиране на възможни хипотези за изследване въз основа на така събраните не-социологически данни.	2 часа
3	Изграждане на проект за изследване	4 часа
4.	Изграждане на гайд за провеждане на интервю-разговор с дипломиран по социология	4 часа
5.	Провеждане на интервюта-срещи с дипломирани по социология	16 часа
6.	Обобщаване на резултатите от проведените интервюта-разговори.	2 часа

Библиография

Основна:

Abbott, A. 2005. Linked Ecologies: States and Universities as Environments for professions, *Sociological Theory*, vol. 23(3), pp.245-274 (наличен работен превод на български)

Becker, H. 1998, *Tricks of the trade. How to think about your research while you're doing it*, Chicago university press

Bucher, R et Strauss, A. 1961, Profession in process, *The American Journal of Sociology*, vol. 66, pp. 325-334 (наличен работен превод на български)

Parsons, T. (1939), The Professions and Social Structure, *Social Forces*, vol.17, n°4, pp. 457-467

Strauss, A. (1992), Une perspective en termes de monde social, in : Strauss, A. (1992), *La trame de la négociation*, L'Harmattan, Paris (textes réunis et publiés par Isabelle Baszanger), pp.269-282 (наличен на английски)

Йоргов, И. 2013, Проблеми в образованието по социология, идентифицирани от преподавателите по социология в четири български университета, *Годишник на Софийски университет, книга Социология*, т.104, pp. 29-45

Тричкова – Илиева, П. 2012. Образование и работа: връзки, възможности и неравенства, *Социологически проблеми*, кн. 3-4, стр.186-215

- Славова, П. и колектив (2010), „Какъв да стана? С какво да се захвана?“ *Професионални реализации на дипломираните по социология от Софийски университет: 1990-2006 г.*, изд. Изток-Запад
- Славова, П., Митев, Т. 2012. Висшето образование като предприемачески експеримент: три портрета на специалност Социология в България (1990-2006), *Социологически проблеми*, бр. 3-4, стр. 97-151

Допълнителна:

- Burawoy, M. (2005), For Public Sociology, *American sociological review*, vol.70 (February), pp.4-28
(вариант на тази статия е наличен на български)
- Dimitrov, G. & Stoykova, E. 2009. Why Sociology Has a Marginal Position in Civic Education in Bulgaria..
Nationally Specific and/ or Universal Trends, in: *Journal of Social Science and Education* vol.8(4),
pp.43-56
- Dimitrov, G. 2014 Perpetually New – Essentially Modern: A Preliminary Study in the Discontinuities of
Social Science Transformations, CAS Sofia Working Papers Series 6, pp.1-49
- Коев, К. (1992), Mask and Faces: Bulgarian Sociology in Search of Itself. *International Sociology*, vol. 7(1),
pp.102-109
- Pirou, O (2008), Que deviennent les diplômés de sociologie ? Un état de la discipline et de son avenir»,
Socio-logos, Numéro 3, <http://socio-logos.revues.org/document1622.html>
- Pirou, O. (1999), *Pour une sociologie des sociologues. Formation, identité, profession*, Préface de Renaud
Sainsaulieu, Saint-Cloud, Editions de l'Ecole normale supérieure, Paris
- Spalter-Roth, R., William, E., Pociask, S., and Panzarella, J. (2005), “What can I do with a bachelor’s Degree
in Sociology?” *A national survey with seniors majoring in Sociology: First Glances: What do
they know and where are they going*, American sociological association, Research and
Development department,
http://www.asanet.org/galleries/research/asachartbook_0117w1.pdf.
- Деянова, Л.(2008), Полето на общественото мнение: между „фабриките за данни” и „фабриките за
аргументи”, В: Чалъков, И. и колектив, *Мрежите на прехода. Какво всъщност се случва в
България след 1989 година?*, Изток-Запад, София, стр.375-408
- Колева, Св. (2005), *Социологията като проект. Научна идентичност и социални изпитания в
България 1945-1989 година*, Pensoft, София

Дата: 25.04.2018 г.

Съставил: П. Славова