



Утвърдил:

Декан

Дата

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"

Факултет: Философски

Специалност: (код и наименование)

Ф	Ф	С	6	6	0	1	1	3
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Политическа социология

УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дисциплина:

И	3	0	7
---	---	---	---

ЕЛЕКТОРАЛНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ: УПОТРЕБА И ЗЛОУПОТРЕБА

Преподавател: Доц. д-р Алексей Владимиров Пампоров

Учебна заетост	Форма	Хорариум
Аудиторна заетост	Лекции	30
	Семинарни упражнения	30
Обща аудиторна заетост		60
Извънаудиторна заетост	Реферат	10
	Доклад/Презентация	10
	Научно есе	10
	Курсов учебен проект	50
	Самостоятелна работа в библиотека или с ресурси	10
Обща извънаудиторна заетост		90
ОБЩА ЗАЕТОСТ		150
Кредити аудиторна заетост		2
Кредити извънаудиторна заетост		3
ОБЩО ЕКСТ		5

№	Формиране на оценката по дисциплината	% от оценката
1.	Workshops (колективно обсъждане на доклади и реферати)	25%
2.	Участие в тематични дискусии в часовете	5%
3.	Портфолио	25%
4.	Тестова проверка	40%
5.	Текуща самостоятелна работа /контролно	5%

Критерии на оценяване

Оценката е трикомпонентна, средноаритметична. Студентите следва да се справят с три самостоятелни изследователски задачи и да представят курсови работи върху всяка от тях: 3 месечен, всекидневен контент анализ на политическите новини; пряко наблюдение на промените в избрана типологична зона от градската среда в хода на предизборната кампания за ЕП2014; анализ на политическите програми с DAC критериите и помощта на SWOT анализ.

Критериите за оценка на курсовите работи са:

За оценка „Отличен“	Добро познаване не само на материала от учебния курс, но и на допълнителна литература по темата. Умение да се разглеждат в критически и сравнителен план изследваните феномени, чрез адекватни хипотези и методи на изследване.
За оценка „Много добър“	Добро познаване на материала и основната литература. Умение да се описват и сравняват изследваните феномени, чрез адекватни хипотези и добра документация на изследването
За оценка „Добър“	Познаване на материала, но недобра запознатост със задължителната основна литература. Умение да се описват изследваните феномени, чрез адекватни хипотези и добра документация на изследването
За оценка „Среден“	Фрагментарни познания на материала. Липса или неадекватност на някои от елементите на изследването
За оценка „Слаб“	Непознаване на материала. Значителни липси или неадекватност при повечето от елементите на изследването

Анотация на учебната дисциплина:

Курсът си поставя за цел да запознае студентите с основните избирателни системи и практика на провеждане на избори в различни страни и в България. Ще бъдат разглеждани взаимовръзките между основните видове избирателни системи, партийните системи, медиите и поведението на гласоподавателите. Студентите ще имат практически извънаудиторни занимания с основните методи за изследване на обществените нагласи и електоралните предпочитания.

Предварителни изисквания:

Познаване на качествените и количествените методи за провеждане на ЕСИ.
Умения за работа с Excel и PowerPoint.

Очаквани резултати:

Студентите ще могат да планират и извършват проучвания на нагласите на избирателите и поведението им преди и по време на предизборна кампания и в деня на вота.
Студентите ще могат да оценяват технологичните елементи на избирателния процес и влиянието им върху изборните резултати
Студентите ще могат да анализират, интерпретират и представят изборни резултати

Учебно съдържание

№	Тема:	Хорариум
1	Въведение в електоралната социология: предмет и историческо развитие. Основни школи. Основни понятия. Основни фактори, обясняващи електоралното поведение.	2 ч. л. + 2 ч. упр.
2	Социологическата гледна точка към политиката. Власт и господство. Държавният капитал като метакапитал. Държавният монопол над легитимното физическо и символно насилие.	2 ч. л. + 2 ч. упр.
3	Фактори за електорално участие и формиране на електорални нагласи. Социална стратификация и статусни характеристики на избирателите. Социални фактори, които обуславят електоралното поведение. Рационално и емоционално въздействие. Вяра, апатия и рационален избор.	2 ч. л. + 2 ч. упр.
4.	Анализ на съдържанието на предизборните платформи на участващите в парламентарни, президентски и местни избори в България. Сравнителен анализ на предизборните платформи на българските партии и сродни партии в ЕС	2 ч. л. + 2 ч. упр.
5.	Анализ на предизборния ПР: лозунги, клипове, плакати, графити, билбордове, дебати, митинги	2 ч. л. + 2 ч. упр.

6.	Приложение на качествени методи за ЕСИ при изследване на електорални нагласи	2 ч. л. + 2 ч. упр.
7.	Рейтинг и доверие в политическите лидери	4 ч. л. + 4 ч. упр.
8.	Стохастични и квотни изследвания на електоралните нагласи	4 ч. л. + 4 ч. упр.
9.	Екзитпол и паралелно преброяване	4 ч. л. + 4 ч. упр.
10.	Електоралните изследвания: прогноза или манипулация	6 ч. л. + 6 ч. упр.

Библиография

- АЛФАНДАРИ, Елиезер. *Медиите и властта*. Тилия, С., 2000,
- АТАНАСОВ, А., Молхов, М., Съйкова, С., Ченгелова, Е., Маркова, Е., Пейчева, Д. Електоралните изследвания: изследователски проблеми и прогностични възможности. В. Търново, Издателство "Фабер", 2006
- БУРДИЙО, П. 1991. Общественото мнение не съществува. *Критика и хуманизъм*, 2.
- БЪРГЪР, П. Т. Лукман 1996. *Социалното конструиране на реалността*. София: Критика и хуманизъм
- ВЕБЕР, Макс. 1992. *Социология на господството. Социология на религията*. Университетско издателство "Св. Кл. Охридски", София.
- ВЕБЕР М. 1993. Политиката като призвание, В: Ученият и политикът, MicroPrint. София
- ГЪЛБРАЙТ, Дж. *Анатомия на властта*. С., Христо Ботев, 1993
- ДАЛ, Робърт А. *Съвременният политически анализ*. ЦИД, С., 1996,
- ДЮВЕРЖЕ, Морис. (1999) *Социология на политиката*. ИК "Кама", С.
- КАНЕВ, Добрин (състав.) *Мениджмънт и комуникация в политиката*. "Фридрих Еберт", С., 2006
- КАНЕТИ, Елиас. *Маси и власт*. УИ "Св. Климент охридски", С., 1996,
- ЛАШ, К. 1997. *Бунтът на елитите и предателството към демокрацията*. "Обсидиан", София
- ЛУКАЧ, Джон. Демокрация и плурализъм. Страх и омраза. Obsidian, С., 2005
- НОЕЛ-НОЙМАН, Елизабет. *Спиралата на мълчанието*. София: Издателство: Люрен, 2010
- СТОЙЧЕВ, С., Избирателни системи и избирателни процедури, С., 1998
- ТИЛКИДЖИЕВ, Н. и др. 1998. *Социална стратификация и неравенство*. София
- ТОДОРОВ, А; Димитров, Д. (колектив) *Българските избори 1990-1996*, С., Деметра, 1997
- ФУКО, М. 1997. *Власт*. София: Критика и хуманизъм.
- ХАБЕРМАС, Ю. 1995. *Структурни изменения на публичността*. София: Св. Кл. Охридски.

Април 2016 г.

Съставил: Доц. д-р Алексей Пампоров