



Утвърдил: .....

Декан

Дата .....

## СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"

Факултет: Философски

Специалност: (код и наименование)

Ф	Ф	С	6	6	0	1	1	3
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Политическа социология

### УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дисциплина:

И	3	0	9
---	---	---	---

### ИНТЕРНЕТ МЕДИИ И ЕВРОПЕЙСКА ПУБЛИЧНА СФЕРА

Преподавател: доц. д-р Орлин Мирчев Спасов

Учебна заетост	Форма	Хорариум
Аудиторна заетост	Лекции	30
	Семинарни упражнения	-
<b>Обща аудиторна заетост</b>		<b>60</b>
Извънаудиторна заетост	Доклад/Презентация	15
	Курсов учебен проект	15
	Самостоятелна работа в библиотека или с ресурси	15
<b>Обща извънаудиторна заетост</b>		<b>45</b>
<b>ОБЩА ЗАЕТОСТ</b>		<b>75</b>
Кредити аудиторна заетост		1
Кредити извънаудиторна заетост		1,5
<b>ОБЩО ЕКСТ</b>		<b>2,5</b>

№	Формиране на оценката по дисциплината	% от оценката
1.	Workshops {информационно търсене и колективно обсъждане на доклади и реферати}	50%
2.	Изпит	50%

#### Анотация на учебната дисциплина:

Курсът въвежда в историята и съвременните употреби на понятието „публична сфера”. Проследена е еволюцията на европейската публична сфера и са анализирани основните проблеми пред пълноценното ѝ разгръщане. Специално внимание е отделено на интернет медиите като инструмент, имащ потенциала да ревитализира европейската публична сфера и да насърчи гражданската активност около ключовите европейски дебати.

#### Предварителни изисквания:

Базови познания в областта на новите медии и европейските публични политика.

**Очаквани резултати:**

Задълбочени познания за възникването и съвременното състояние на европейската публична сфера и за ролята на новите медии за нейното функциониране.

**Учебно съдържание**

№	Тема:	Хорариум
1	Понятието публична сфера – I	2 ч. л.
2	Понятието публична сфера – II	2 ч. л.
3	Национални публични сфери	2 ч. л.
4.	Традиционни медии и въобразени общности	2 ч. л.
5.	Комуникация и нация	2 ч. л.
6.	Европейска публична сфера: история – I	2 ч. л.
7.	Европейска публична сфера: история – II	2 ч. л.
8.	Европейска идентичност и медии: актуални дебати	2 ч. л.
9.	Медийни политики и темата „Европа” в медиите	2 ч. л.
10.	Европейските институции и медиите: видимост на публичните политики	2 ч. л.
11.	Транснационални медии и транснационални публични сфери	2 ч. л.
12.	Новите медии и предефинирането на публичната сфера в Европа	2 ч. л.
13.	Социални инструменти онлайн и интернационализирането на ключови европейски дебати	2 ч. л.
14.	Наднационалното гражданско общество	2 ч. л.
15.	Възможно ли е глобална публична сфера?	2 ч. л.

**Конспект за изпит**

Изпитът се провежда под формата на разговор около темата на представена курсова работа.

**Библиография**

- Eder, Klaus, 2000, “Zur Transformation nationalstaatlicher Öffentlichkeit in Europa”, *Berliner Journal für Soziologie*, 2: 167–184.
- Eriksen, Erik O., 2004, “Conceptualizing European public spheres: General, segmented and strong publics”, *ARENA Working Paper*, 3/04, ARENA - Centre for European Studies, University of Oslo, Oslo
- Eriksen, Erik O., 2005, “An Emerging European Public Sphere”, *European Journal of Social Theory*, 8(3): 341–363.
- Fossum, John Erik, Schlesinger, Philip, 2007, *The European Union and the public sphere: A communicative space in the making*, Routledge, London.
- Habermas, Jürgen, 1962, *Strukturwandel der Öffentlichkeit: Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft (The Structural Transformation of the Public Sphere. An Inquiry into a Category of Bourgeois Society)*, Hermann Luchterhand Verlag, Neuwied.
- Habermas, Jürgen, 1996, *Between Facts and Norms: Contributions to a Discourse Theory of Law and Democracy*, MIT Press, Cambridge, MA. Translated by William Rehg.
- Habermas, Jürgen, 2001, “Warum braucht Europa eine Verfassung? (Why Does Europe Need a Constitution?)”, online resource, Die Zeit. URL: [http://zeus.zeit.de/text/2001/27/200127\\_verfassung\\_lang.xml](http://zeus.zeit.de/text/2001/27/200127_verfassung_lang.xml).
- Habermas, Jürgen, Derrida, Jacques, 2003, “February 15, or What Binds Europeans Together: A Plea for a Common Foreign Policy, Beginning in the Heart of Europe”, *Constellations*, 10(3): 291–297.
- Harrison, Jackie, Wessels, Bridgette, 2009, *Mediating Europe: New Media, Mass Communications, and the European Public Sphere*, Berghahn Books.
- Hands, Joss, 2006, “Civil society, cosmopolitics and the net: The legacy of 15 February 2003”, *Information, Communication & Society*, 9(2): 225–243.

- Koopmans, Ruud, 2007, "Who Inhabits the European Public Sphere? Winners and Losers, Supporters and Opponents in Europeanised Political Debates", *European Journal of Political Research*, 46(2): 183–210.
- Peter, Jochen, de Vreese, Claes H., 2004, "In Search of Europe – A Cross-national Comparative Study of the European Union in National Television News", *Harvard International Journal of Press/Politics*, 9(4): 3–24.
- Schlesinger, Philip, 1999, "Changing Spaces of Political Communication: The Case of the European Union", *Political Communication*, 16(3): 263–279.
- Sparks, Colin (2000): The Global, the Local and the Public Sphere. In: Wang, Georgette, Servaes, Jan & Goonasekera, Anura (eds.): *The New Communications Landscape* (pp. 74-95). London/New York: Routledge.
- Splichal, Slavko (2006): In search of a strong European public sphere: some critical observations on conceptualizations of publicness and the (European) public sphere. *Media, Culture & Society*, 28 (5), 695-714.

Май.2013 г.

**Съставил: Доц. д-р Орлин Спасов**