



Утвърдил:

Декан

Дата

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"

Факултет: Философски

Специалност: (код и наименование)

Ф	Ф	С	6	6	0	1	1	3
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Градски изследвания

УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дисциплина: И 3 1 7

ЕМПИРИЧНО СОЦИОЛОГИЧЕСКО ИЗСЛЕДВАНЕ (задължителна само за студенти, които нямат професионална квалификация "Бакалавър по социология" или „Бакалавър по политология“)

Преподавател: Ас. Живко Петров Георгиев

Учебна заетост	Форма	Хорариум
Аудиторна заетост	Семинарни упражнения	60
Обща аудиторна заетост		60
Извънаудиторна заетост	Курсов учебен проект	90
Обща извънаудиторна заетост		90
ОБЩА ЗАЕТОСТ		150
Кредити аудиторна заетост		2
Кредити извънаудиторна заетост		3
ОБЩО ЕКСТ		5

№	Формиране на оценката по дисциплината	% от оценката
1.	Индивидуални задания за разработване на проект	30%
2.	Решаване на казуси	20%
3.	Изпит	50%

Критерии на оценяване	
За оценка „Отличен“	<ul style="list-style-type: none">Активно участие в семинарните занятия.Отлична оценка на курсовото задание/разработка (изработване на пълен въпросник за ЕСИ по зададена тема)Отлична оценка на презентацията и защитата на курсовия проект.
За оценка „Много добър“	<ul style="list-style-type: none">Активно участие в семинарните занятия.Много добра оценка на курсовото задание/разработка (изработване на пълен въпросник за ЕСИ по зададена тема)Много добра оценка на презентацията и защитата на курсовия проект.
За оценка „Добър“	<ul style="list-style-type: none">Активно участие в семинарните занятия.Добра оценка на курсовото задание/разработка (изработване на пълен въпросник за ЕСИ по зададена тема)Добра оценка на презентацията и защитата на курсовия проект.
За оценка „Среден“	<ul style="list-style-type: none">Слабо участие в семинарните занятия.

	<ul style="list-style-type: none"> • Средна оценка на курсовото задание/разработка (изработване на пълен въпросник за ЕСИ по зададена тема) • 3. Средна оценка на презентацията и защитата на курсовия проект.
--	--

Анотация на учебната дисциплина:
<p>Курсът по “Емпирично социологическо изследване” е ключова методологическа дисциплина в социологическото образование.</p> <p>Оучението по Логика на ЕСИ представя познавателните възможности и ограничения на ЕСИ като цяло и на ключовите за съвременната изследователска практика методически решения (операционализация на понятия, конструиране на инструментариума, методика на извадката, методи за обработка на информацията, интерпретация и теоретическо осмисляне на социологическите факти). Студентите трябва да получат възможност да усвоят основни практически умения, да се запознаят с образци, да развият онази особена чувствителност, без която е невъзможен професионализма, реализацията като социолози-изследователи. Курсът запознава с опита на водещи изследователски агенции в България.</p>

Предварителни изисквания:
Няма

Очаквани резултати:
Овладеяване на логиката и методологията на ЕСИ като процес.

Учебно съдържание

№	Тема:	Хорариум
1	Същност на ЕСИ. Теоретично и емпирично в социологическото познание. Типове ЕСИ според изследователската им стратегия: описателни, обяснителни и прогнозни ЕСИ.	4 часа
2	ЕСИ като познавателен процес. Хронологическа и логическа структура на ЕСИ. ЕСИ като социален процес, разгръщан се в социалното пространство. ЕСИ като серия от преводни процедури между социално-практически, теоретичен, естествен и математически език.	4 часа
3.	Подготовка на ЕСИ. Дефиниране на изследователските цели, обекта и предмета на ЕСИ. Теоретичен модел на изследователския предмет. Операционализация на теоретичния модел до емпирични индикатори.	4 часа
4.	Методика на извадката. Представителността като ключово качество на социологическата информация. Видове ЕСИ според методиката на извадката. Методика на регистрацията и нейната роля в ЕСИ. Принципи на адекватния методически избор. Достоверността и факторите, от които тя зависи. Пробно изследване. Подготовка на теренния стадий от изследването. План за контрол върху качеството на теренната работа.	4 часа
5.	Теренен стадий на ЕСИ. Стандарти за качеството на теренната работа. Етични норми при теренната работа. Обработка и интерпретация на първичната емпирична информация. Логически оглед, валидизация и принципи за проверка на реализацията на методиката на извадката и методика на регистрацията. Преходът от първична към съвкупна и обобщена социологическа информация - от данни към социологически факти. Анализ и интерпретация на данни от ЕСИ.	4 часа
6	Класификация на методите за регистрация в ЕСИ според източника на информация.	4 часа
7	Качествени/количествени методи. Познавателни възможности и ограничения на всеки един от тях.	4 часа
8	Специфика на качествените методи в социологията. Групово дискусия. Подбор на участниците, изработване на гайд за групово дискусия, модерирание и използване на специфични колективни техники. Други качествени методи: дълбочинно интервю, мозъчна атака и др.	4 часа
9.	Методи на допитването. Фактори, влияещи върху достоверността на информацията. Принципи за редуциране на рисковете за достоверността.	4 часа

10	Социологическото интервю. Разновидности. Фокус върху фейс ту фейс интервюто и телефонното интервю. Нови технологически решения при интервюирането – САPI и САTI и възможностите, които те предоставят пред изследвателя.	4 часа
11	Анкетните методи и техните разновидности. Познавателни възможности и ограничения на всяка от тези разновидности. Онлайн изследване. Дневниковите методи в ЕСИ и ползата от континуалните изследователски техники.	4 часа
12	Социологическият въпросник. Видове въпроси от формална и функционална гледна точка. Архитектура и оформление на въпросника.	4 часа
13.	Социологическото наблюдение и неговите разновидности.	4 часа
14	Качествени и количествени версии на метода на наблюдение. Новите търсения – методът „мистериозен клиент“, технически опосредени методи на наблюдение (пийпълметричния метод за изследване на TV аудиторията).	4 часа
15	Методът за изучаване на документи. Контент-анализ. Анализ на съдържанието във виртуална среда.	4 часа

Библиография

Основна:

Атанасов, А. – *Ефективност на емпиричните социологически изследвания*, С.1992.

Атанасов, А. – *Достоверност и контрол при ЕСИ*, С.1990.

Божиков, П. – *Извадковият метод*, С.1996.

Венедиков, Й. – *Статистика, социология и още нещо*, С.1992.

Волф, Я. – *Маркетинг*, гл.2, С.1994.

Михайлов, С. – *Емпиричното социологическо изследване*, София, 1974.

Хейг, П., Джаксън, П. – *Как да правим маркетингови проучвания?*, С.1993.

Dorling, D. & Simpson, S. (eds) – *Statistics in Society. The Arithmetic of Politics*. Arnold, London, NY, Sidney, 1999.

Merton, R., Colemann, J. – *Qualitative and quantitative social research*, 1979.

Февруари 2016 г.

Съставил: Ас. Ж. Георгиев