



Утвърдил: .....

Декан

Дата .....

## СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"

Факултет: Философски

Специалност: (код и наименование)

Ф	Ф	С	3	8	0	1	1	3
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Трудови пазари и развитие на човешките ресурси

### УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дисциплина:

3	0	1	0
---	---	---	---

### СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИОННАТА ПРОМЯНА

Преподавател: доц. д-р Благвест Атанасов Георгиев

Учебна заетост	Форма	Хорариум
Аудиторна заетост	Лекции	15
	Семинарни упражнения	15
	Практически упражнения	30
<b>Обща аудиторна заетост</b>		<b>60</b>
Извънаудиторна заетост	Реферат	60
	Самостоятелна работа в библиотека или с ресурси	60
<b>Обща извънаудиторна заетост</b>		<b>120</b>
<b>ОБЩА ЗАЕТОСТ</b>		<b>180</b>
<b>Кредити аудиторна заетост</b>		<b>2</b>
<b>Кредити извънаудиторна заетост</b>		<b>4</b>
<b>ОБЩО ЕКСТ</b>		<b>6</b>

№	Формиране на оценката по дисциплината	% от оценката
1.	Workshops {информационно търсене и колективно обсъждане на доклади и реферати)	10%
2.	Решаване на казуси	20%
3.	Изпит	70%

#### Анотация на учебната дисциплина:

Курсът от лекции представлява анализ на стратегическото управление на организацията с ударение върху организационната промяна. Анализът се прави в контекста на съпоставянето на класическия тип бюрократична организация и култура и отворения тип култура и управление на организацията. В основата на анализа са залегнали обобщения на съвременната практика на изграждане и управление на съвременната организация. Водещ е принципът на ефективното и ефикасно поведение на организацията в условията както на стабилна външна среда, така и на необходимостта от стратегическа промяна. В такъв план са анализирани 1) изработване на стратегията на организацията във всичките и политически и оперативни аспекти; 2) институционализиране на стратегията от гледна

точка на формална структура, фирмена култура и лидерство; 3) принципи на стратегическия мениджмънт.

Формулирането на стратегическите цели и изработването на стратегията на организацията се разглеждат в единство с въвеждането, институционализирането, на релевантни механизми за стратегически и оперативен контрол. Специално внимание е отделено на мониторинга и оценката като инструмент на ефективния мениджмънт за контрол на изпълнението на стратегията и управление на стратегическата промяна. Управлението на стратегическата промяна, съответно вземането на решения, се разглежда и като политически, и като формален процес.

Във втората част на курса се разглеждат основни въпроси на стратегическия мениджмънт и корпоративното управление с ударение върху корпоративния контрол, отношения между корпоративен борд и собственици (акционери и инвеститори), отговорности на корпоративния борд.

#### Предварителни изисквания:

Няма

#### Очаквани резултати:

Преминалите курса от лекции ще познават 1) принципите на формулиране на целите на организацията и стратегията за тяхното постигане, 2) механизми за контрол на изпълнението на стратегията, 3) принципите на изграждане на ефективна система за мониторинг и оценка на изпълнението на стратегията, 4) управление на стратегическата промяна от позицията на политиката и политическата борба в организацията, 5) отговорности и структура на корпоративния борд, 6) механизми за контрол на корпоративния борд, 7) роля на корпоративния борд за извършване на стратегическа промяна. Чрез работата върху конкретни случаи от живота на организации обучаваните ще придобиват познания за практическите аспекти на управлението на стратегическата промяна.

#### Учебно съдържание

№	Тема:	Хорариум
1	Организацията в началото на 20 век. Икономически, политически и културни предпоставки за ръста на организациите. “Мениджърска революция”. Мениджърите като обособена социална група.	1 ч. л.+ 3 ч. упр.
2	Принципи на стратегическия мениджмънт	1 ч. л.+ 3 ч. упр.
3	Компоненти на модела на стратегически мениджмънт: 1) дефиниране на мисията на организацията; 2) оценка на външното и оперативно обкръжение на организацията; 3) провеждане на конкурентен анализ на сектора	2 часа + 6 ч. упр.
4.	Компоненти на модела на стратегически мениджмънт: 4) прогнозиране на средата; 5) изработване на профилна организацията; 6) формулиране на дългосрочни стратегии и средства за постигането им	2 часа + 6 ч. упр.
5.	Основни стратегии на организацията.	1 ч. л.+ 3 ч. упр.
6.	Оценка на стратегическите алтернативи и вземане на стратегическо решение.	1 ч. л.+ 3 ч. упр.
7.	Институционализация на стратегията: формална структура на организацията; култура и лидерство	2 часа + 6 ч. упр.
8.	Стратегически контрол	1 ч. л.+ 3 ч. упр.
9.	Система за мониторинг и оценка	1 ч. л.+ 3 ч. упр.
10.	Стратегическа промяна: същност и управление на промяната като политически процес	1 ч. л.+ 3 ч. упр.
11.	Корпоративно управление: корпоративният борд като източник и инструмент на стратегическата промяна	1 ч. л.+ 3 ч. упр.
12.	Механизми за контрол на корпоративния борд: правна система; пазарна	1 ч. л.+

дисциплина; дългов механизъм	3 ч. упр.
<b>Общо:</b>	<b>15 ч. л. + 45 ч. упр.</b>

*Конспект за изпит*

№	Въпрос
1	Организацията в началото на 20 век. - икономически, политически и културни предпоставки за ръста на организациите - “мениджърска революция”; мениджърите като обособена социална група
2	Принципи на стратегическия мениджмънт - дефиниции - измерения на стратегическите решения - равнища на стратегията - характеристики на решенията на стратегическия мениджмънт - формалност на стратегическия мениджмънт - ценности на стратегическия мениджмънт
3	Компоненти на модела на стратегически мениджмънт: - дефиниране на мисията на организацията - оценка на външното и оперативно обкръжение на организацията - провеждане на конкурентен анализ на сектора
4.	Компоненти на модела на стратегически мениджмънт: - прогнозиране на средата - - изработване на профилна организацията - - формулиране на дългосрочни стратегии и средства за постигането им
5.	Основни стратегии на организацията - характеристики на 12-те основни бизнес стратегии
6.	Оценка на стратегическите алтернативи и вземане на стратегическо решение - модели на оценка
7.	Институционализация на стратегията: - формална структура на организацията - организационна култура - лидерство: тип лидер, стил на поведение на ръководителя
8.	Контрол на изпълнението на стратегията - същност и инструменти на стратегическия контрол - същност и инструменти на оперативния контрол
9.	Система за мониторинг и оценка - структура на Плана за мониторинг и оценка - индикатори и техните характеристики - характеристики на мониторинга и оценката - оценка на въздействието
10.	Стратегическа промяна: - характеристики на стратегическата промяна - управление на промяната като политически процес - власт и политика в организацията - тактики на политическата игра в организацията
11.	Корпоративно управление - корпоративният борд като източник и инструмент на стратегическата промяна - структура на корпоративния борд
12.	Системи на корпоративно управление - континентална система - англо-саксонска система
13.	Механизми за контрол на корпоративния борд - правна система - пазарна дисциплина - дългов механизъм

## Библиография

### Основна:

- Scott, L., J. Urry. The end of Organized Capitalism. Madison, Wis: University of Wisconsin Press, 1987
- Георгиев, Бл. В търсене на ефективност, София, 1994.
- Weber, M. The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism, London, 1987
- Вебер, М. Социология на господството, София, 2000 г.
- Тейлър, Ф. Научното управление, София, 1989
- Dale, E. The Great Organizers N.Y., 1971
- Etzioni, A. Modern Organizations. New Jersey, 1964.
- Gulick, L., L. Urwick (eds). Papers on the Science of Administration. N.Y, 1937
- McGregor D., The Human Side of Enterprise, McGraw-Hill Book Company, 1960
- Gross, R., D. Kujawa. International Business. Theory and Management Application. Homewood, Illinois, 1988
- Faunce, W., readings in Industrial Sociology. N.Y. 1967
- Drucker, P. The Frontiers of Management. N.Y. 1986
- Etzioni – Halevy, E. Bureaucracy and Democracy. A Political Dilemma. London, 1985
- Kreitner, R., A. Kinick. Organizational Behavior. Homewood, IL, Boston, MA, 1989
- Георгиев, Бл., Как се вземат политическите решения, сп. Социология, бр. 2р 2009
- Георгиев, Бл., За ефективността на държавната администрация, сп. Социология, бр. 2р 2010
- Stillman II, Richard J., (1996), Inside Public Bureaucracy, In Stillman II, Richard J., (ed.), *Public Administration*, Houghton Mufflin Company
- Taylor, W., Nader., R., *The Big Boys: Power and Position in American Business*, Pantheon Books, 1986
- Pugh, D. S. Hicson, D.J., Hinings., C.R., *Writers on Organizations*, Penguin Books, 1988
- Dignam, Alan, Michael Galenis, *The Globalization of Corporate Governance*, 2009
- Calder, Alan, *Corporate Governance: A Practical Guide to the Legal Frameworks and International Codes of Practices*, 2009
- Brink, Alexander, *Corporate Governance and Business Ethic*, 2011

### Допълнителна:

#### Peter Drucker

- The Effective Executive
- Management: Tasks, Responsibilities, Practices
- Innovation and Entrepreneurship
- Management Challenges for the 21 Century
- Managing for Results
- On the Profession of Management
- Concept of the Corporation
- Питър Дракър
- Практика на мениджмънта
- Ефективният ръководител
- Мениджмънт – задачи, отговорности, практика
- Новаторство и предприемачество
- Мениджмънт предизвикателствата през XXI век
- Избрано

Дата: 9 февруари 2013 г.

Съставил: Доц.д-р Благовест Георгиев