



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“ ФИЛОСОФСКИ ФАКУЛТЕТ

ПРОФ. ДН ИВАНКА ТОДОРОВА МАВРОДИЕВА-ГЕОРГИЕВА

mavrodieva@phls.uni-sofia.bg

<https://scholar.google.bg/citations?user=LVg5g-YAAAAJ&hl=bg>

<https://uni-sofia.academia.edu/imavrodieva>

<https://www.researchgate.net/profile/Ivanka-Mavrodieva>

<https://orcid.org/0000-0002-3764-5123>

<HTTPS://PUBLONS.COM/RESEARCHER/2020969/IVANKA-T-MAVRODIEVA/>

НАУЧНА ОБЛАСТ И ИНТЕРЕСИ	реторика, публична реч, аргументация, виртуална комуникация, академично писане, връзки с обществеността / пбблик рилейшънс, презентационни умения, медии
ПРЕПОДАВАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ	Преподавател във Философския факултет, Стопанския факултет, Факултет по журналистика и масова комуникация, Геолого-географския факултет по учебните дисциплини реторика, публична реч, бизнес комуникация, връзки с обществеността, академично писане, презентационни и комуникационни умения
НАУЧНИ СТЕПЕНИ И АКАДЕМИЧНИ ПОЗИЦИИ	Доктор (1994) Доктор на науките (2012) Доцент (2006) Професор (2013) Заместник-председател и председател на Контролния съвет (2009-2011)
ОБРАЗОВАНИЕ	Магистър - Българска филология (1985) Магистър - Връзки с обществеността (1999) Специализация по реторика (1985)

НАУЧНИ
ПУБЛИКАЦИИ

Монографии

- Интервю за работа. София: ИК Сема РШ, 2002.
- Европейската и атлантическата интеграция на България. Реторически аспекти. София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2004.
- Академично писане. София: ИК Сема РШ, 2005.
- Как да презентираме успешно? София: ИК Кота, 2007.
- Виртуална реторика – от дневниците до социалните медии. София: УИ “Св. Кл. Охридски”, 2010.
- Политическата реторика в България: от митингите до Web 2.0. София: Парадигма, 2012.

- Реторика и публичен рилейшънс. София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2013.
- Академичната комуникация, в съавторство с Йовка Тишева. София: ИК Сема РШ, 2010.
- Академично писане за докторанти и постдокторанти, в съавторство с Йовка Тишева. София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2014.
- От реферата до магистърската теза. Академично писане за студенти. в съавторство с Йовка Тишева. София: УчебникБГ, 2016.
- Бизнес комуникации, съавтор Мая Гешева. София: изд. БГУчебник, 2018.
- Презентационни и комуникационни умения в международна среда. В съавторство. София: Дипломатически институт, ИК „Георги Победоносец“, 2021.
- Fake News and Post-truth on Online Media in Bulgaria, Mauritius: LAP Lambert Academic Publishing, 2021.
- Онлайн курс по реторика. В съавторство. София: Институт по реторика и комуникации.

Статии на чужди езици

- Metaphors in Bulgarian Political Discourse Since 1989, *Advances in Journalism and Communication*, <https://www.scirp.org/journal/ajc/>, 17-27, ISSN Print: 2328-4927
- Manifestations of Populism in Post-communist Democracy in Bulgaria, *French Journal For Media Research*, 14/2020 Populism and New/Old Media, <http://frenchjournalformediaresearch.com/lodel-1.0/main/index.php?id=1886>, 1-7.
- A Comparative Rhetorical Analysis of the Speeches of Queen Elizabeth II and King George, *Rhetoric and Communications*, issue 43, 2020, 56-57
- Thirty Years of Political Campaigning in Central and Eastern Europe, Part III The Balkans, Bulgaria, *Political Campaigning and Communication, Thirty Years of Political Campaigning in Central and Eastern Europe*, Palgrave Macmillanp 2019, 219-237, DOI 978-3--030-27693-5
- Media Rhetoric and Virtual Communication in Bulgaria, *Political Communication and European Parliamentary Elections in Times of Crisis*, Palgrave Macmillan UK, 2017, 29-41.
- Virtual Political Communication in Bulgaria, *Journalism and Mass Communication* (ISSN2160-6579). No.12, 2014, Issue 39
- The functions of rhetoric in the Bulgarian public sphere – Cross cultural communication, *International Journal and Cross-Cultural Studies and Environmental Communication*, Editura Univertitar and ADI Publication, <http://crosscultureenvironment.wordpress.com/ivanka-mavrodieva-the-functions-of-rhetoric-in-the-bulgarian-public-sphere/>
- Mavrodieva, I. (2012). Rhetorical, political and PR characteristics of debates during Presidential elections in Bulgaria after 1991, *Controvesia*, issue 8, 36-57=
- Mavrodieva, I. Transformations de la rhétorique: des oralités politiques vers une Agora virtuelle (les protestations citoyennes en Bulgarie), *La Rue et l'e-rue*, L'Harmattan, Paris, 2015.
- The Voices of Bulgarian Political Parties during the 2014 Parliamentary Election Campaign

- Argumentation in Bulgarian political virtual forums and social networks, 8th ISSA Conference, J2015, University of Amsterdam, pp. 951-961
- Media rhetoric and virtual communication during the European Parliament election campaign in Bulgaria in 2014, Political Communication and European Parliamentary Elections in Times of Crisis 2016, Palgrave Macmillan, pp. 29-43.
- Features of Podcasts in Bulgaria, Мировая журналистика/ World Journalism, 3/163, 8-18 DOI: 10.32523 / 2616-7174-2021-136-3-8-18
- Татьяна Дронзина, Иванка Мавродиева. Образ России в средствах массовой информации Болгарии, сп. Вестник Евразии, 2008. № 1 (39), с. 52-74.
- Съавтори Александра Яковлева и Владимир Болдин, Особенности функционирования и развития сетевых научных изданий в системе современного цифрового ландшафта: компаративный анализ опыта России и Болгарии, 2020, 13, 2, 153-176, <https://www.ogt-journal.com/jour/issue/current>

Статии на български език

- Мавродиева, И., М. Стойчева, Н. Цветкова. Колаборативни онлайн базирани студенти групи и създаване на учебни ресурси http://journal.e-center.uni-sofia.bg/site/wp-content/uploads/downloads/2013/05/3_I.Mavrodieva_M.Stoicheva_N.Tzvektova_SUJER_2013_1.pdf
- Електронни образователни ресурси, създадени с участието на студенти, „Международна научна конференция“, МВБУ, 14-15 юни 2013 г. CD, 1-8.
- Реторика и дигитален свят: nonsens или мисията задължителна, сп. „Нови медии 21“, април 2016 г.
- <http://www.newmedia21.eu/analizi/retorika-i-digitalen-svyat-nonsens-ili-misiyata-zadalzhitelna/>
- Бранд журналистика и социални мрежи, сп. „Медиялингвистика“, бр. декември, 2017.
- Визуална аргументация: теоретични дилеми и практически проявления, От лингвистика към семиотика: траектории и хоризонти в изследването на комуникацията, УИ „Св. Климент Охридски“, 2019, 318-326.
- Медийна екология и дигитална медийна грамотност. Media Ecology and Digital Media Literacy. Postmodernism Problems, <https://pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/171>, 112-132.
- Интертекстуалност, хипертекстуалност и мултимодалност в медиите по темата COVID-19, O R B I S L I N G U A R U M - Езиков свят, 18/3, http://ezikovsvyat.com/images/stories/issue18.3/1.Mavrodieva_8_22.pdf 8-23.

УЧАСТИЯ В
КОНФЕРЕНЦИИ

4TH ESTIDIA Conference – DIALOGUES WITHOUT BORDERS:
STRATEGIES OF INTERPERSONAL AND INTER-GROUP
COMMUNICATION (29-30.09.2017)

УЧАСТИЯ В

APLANET (2010-2012)

ПРОЕКТИ

BG051PO001-3.3.06-0052 *„Подкрепа на развитието на докторанти, постдокторанти, специализанти и млади учени”* . (2012-2014)

BG051PO001-4.3.04-002 *„Усъвършенстване и развитие на вътрешната система за електронна форма на дистанционно обучение във ФФ на СУ „Св. Климент Охридски“*.(2012-2014)

BG051PO001-3.1.09-0005 *„Развитие на системата за квалификация и кариерно израстване на академичния състав.”* (2013-2015)
