

**СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ “СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”
ФИЛОСОФСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „РЕТОРИКА”**

ВЪПРОСНИК
за докторантски конкурс

СЪВРЕМЕННА РЕТОРИКА

Тема 1: Реториката като наука. Ораторско изкуство: дефиниции и видове. Реторически класификации. Специфики на реторическия дискурс.

Тема 2: Реторическата аудитория – същност и видове. Анализ на аудиторията. Методи за събиране на информация за аудиторията.

Тема 3: Класическа и съвременна реторика: традиции, приемственост и различия.

Тема 4: А. Шопенхауер, *Еристика*. Стратегии за ефективно аргументиране и манипулация.

Тема 5: Густав Льобон и теорията на въздействието върху тълпите.

Тема 6: Хаим Перелман и Новата реторика – обща характеристика. Предпоставки за съставяне на аргумент. Видове аргументи на асоциативна и дисоциативна база.

Тема 7: Лойд Битцер и теорията на реторическата ситуация.

Тема 8: Ереванска школа по теория на аргументацията. Видове аргументи.

Тема 9: Аргументативната теория на Стивън Тулмин.

Тема 10: Прагмадиалектическа школа по теория на аргументацията.

Тема 11: Кенет Бърк и *Реторика на мотивите*. Драматическата пентада като метод за реторически анализ.

Тема 12: Фигуратика и тропология. Сугестивност на реторическите тропи и фигури.

Тема 13: Реторика и преговори. Видове преговори. Основни преговорни стратегии, техники и тактики.

Тема 14: Аргументация и преговори. Аргументативни стратегии, използвани в преговорния процес.

Тема 15: Реторика и съвременна бизнес комуникация. Бизнес комуникация – определение. Съвременно разбиране и обхват. Реторически техники за постигане на убеждаващ ефект в делова среда.

Тема 16: Бизнес комуникация и социални мрежи. Техники за изграждане и управление на организационно и лично присъствие в интернет. Основни онлайн платформи, използвани от бизнеса.

Библиография:

- Александрова, Д. *Основи на реториката*. София: УИ „Св. Климент Охридски”, 2013.
- Александрова, Д. *Метаморфози на реториката през XX в.* София УИ „Св. Климент Охридски”, 2013.
- Буркарт, Р. *Наука за комуникацията*. Велико Търново: Пик, 2000
- Ведър, Й. *Реторика и ораторско изкуство*. София: УИ „Св. Климент Охридски”, 2000.
- Давидков, Ц. *Бизнес комуникации*. София: Парадигма, 2002.
- Димитров, Д. *Успешните преговори*. София: ГорексПрес, 2008
- Емерен, Ф. – Р. Гротендорст, *Системна теория на аргументацията. Прагматико-диалектически подход*. София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2007.
- Кулевски, Ц. *Бизнес реторика и комуникационно поведение. Психологическо общуване и медии*, София: Изток-Запад, 2005
- Мавродиева, И. *Виртуална реторика: от дневниците до социалните мрежи*. София: УИ „Св. Кл. Охридски”, 2010.
- Мавродиева, И. *Политическата реторика: от митингите до Web 2 (1989-2012)*. София: „Парадигма“, 2012.
- Петрова, Д. *Аудиторията – анализ и реторическо въздействие*. София: УИ „Св. Климент Охридски”, 2021.
- Руменчев, В. *Невербалната комуникация в публичната реч и деловото общуване*. София: УИ „Св. Климент Охридски”, 2006.
- Руменчев, В. *Реторически класификации*. София: УИ „Св. Климент Охридски“, 1994.
- Стефанова, Н. *Политическа реторика. Съвременни тенденции*. София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2017.
- Събева, Я. *Невербално общуване в бизнес комуникацията*. София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2020
- Събева, Я. *Корпоративният разказ*. София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2024
- Шопенхауер, А. *Изкуството да бъдеш винаги прав*. София: „Сиела“, 2005.
- Bitzer, L. *The Rhetorical Situation – Philosophy and Rhetoric*, vol. 1 (1968), 1-4.
- Burke, K. *A Rhetoric of Motives*. Berkley – Los Angeles: California UP, 1969.
- Perelman, Ch. – L. Olbrechts-Tyteca. *The New Rhetoric: A Treatise on Argumentation*. Engl. transl. J. Wilkinson and Purcell Weaver. University of Notre Dame Press, 1971.
- Toulmin, S. *The Uses of the Argument*. Cambridge: Cambridge UP, 2003.

Интернет източници:

- Електронно научно списание „Реторика онлайн“: <https://rhetoric-bg.com/>
- Електронно научно списание „Реторика и комуникации“: <http://rhetoric.bg/>
- Онлайн справочник по реторика: <http://www.online.rhetoric.bg/>
- Електронно научно списание „Медии и обществени комуникации“: <http://media-journal.info/>
- Електронно научно списание „Медиите на 21 век“: <http://www.newmedia21.eu/>
- Електронно научно списание „Виртуална култура“: <http://spisanie.virtualna-kultura.com/>

София, 2025 г.

Изготвили:

Доц. д-р Донка Петрова

Доц. д-р Яна Събева